

# SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



## PLAN DE ACCIÓN 2016



<b>MACROPROCESO:</b>	SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL		
<b>PROCESO :</b>	FORMACIÓN	<b>FICHA:</b>	
<b>TEMA:</b>	FORMACIÓN	9.2	
<b>RESPONSABLE:</b>	JEFE OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL - COORDINADOR GRUPO DE TRABAJO FORMACIÓN		
<b>ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:</b>	COLOMBIA EQUITATIVA - COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICAS - DESARROLLO PRODUCTIVO		
<b>ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:</b>	GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO / INDICADORES Y METAS DE GOBIERNO		

No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO DE INVERSIÓN	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
				FECHA INICIO	FECHA FINAL				
9.2-1-1	Programa de formación presencial implementado.	20%	Desarrollar jornadas académicas con diez (10) colectivos u organizaciones a nivel nacional "SICEDUCA con la comunidad".	10		Jornadas académicas colectivos	Número	Fortalecimiento y modernización del sistema de atención al ciudadano de la Superintendencia de Industria y Comercio a nivel nacional	Grupo de Trabajo de Formación
9.2-1-2			Realizar una jornada de capacitación a personas en condición de discapacidad visual y socializar la cartilla braille.	1		Actividades de formación en fundaciones	Número	Fortalecimiento y modernización del sistema de atención al ciudadano de la Superintendencia de Industria y Comercio a nivel nacional	Grupo de Trabajo de Formación
9.2-1-3			Realizar cronogramas de trabajo con los consultorios jurídicos de cinco (5) universidades del país y remitirlos a la Oficina de Planeación.	5		Cronogramas de trabajo	Número	Fortalecimiento y modernización del sistema de atención al ciudadano de la Superintendencia de Industria y Comercio a nivel nacional	Grupo de Trabajo de Formación
9.2-1-4			Ejecutar las actividades para el cumplimiento de los cronogramas de trabajo con los consultorios jurídicos, con el propósito de brindarles competencias para la atención de sus usuarios.	01/02/2016	20/12/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	Fortalecimiento y modernización del sistema de atención al ciudadano de la Superintendencia de Industria y Comercio a nivel nacional	Grupo de Trabajo de Formación
9.2-2-1	Programa de formación modalidad virtual implementado.	40%	Realizar cuarenta (40) ciclos virtuales abiertos.	45		Cursos virtuales	Número	Fortalecimiento y modernización del sistema de atención al ciudadano de la Superintendencia de Industria y Comercio a nivel nacional	Grupo de Trabajo de Formación
9.2-2-2			Realizar diez (10) ciclos virtuales para empresas del sector privado en cuatro (4) sectores de la economía.	10		Cursos virtuales	Número	Fortalecimiento y modernización del sistema de atención al ciudadano de la Superintendencia de Industria y Comercio a nivel nacional	Grupo de Trabajo de Formación
9.2-3-1	Meta de ejecución presupuestal 2016 cumplida.	20%	Cumplir la meta de ejecución presupuestal 2016 (obligaciones) de los recursos asignados a la Oficina de Servicios del Consumidor y de Apoyo Empresarial con cargo al proyecto de inversión " Fortalecimiento y Modernización del sistema de atención al ciudadano a nivel nacional".	100%		Porcentaje de cumplimiento	Porcentaje	Fortalecimiento y modernización del sistema de atención al ciudadano de la Superintendencia de Industria y Comercio a nivel nacional	Grupo de Trabajo de Formación
9.2-4-1	Monitoreo y revisión al Mapa de Riesgos realizado.	5%	Elaborar y presentar trimestralmente un informe a la OAP y a la OCI, de conformidad con el Procedimiento SC01-P03 METODOLOGIA PARA LA ADMINISTRACION DEL RIESGO.	3		Informes	Número	N.A	Oficina de Servicios al consumidor y de apoyo empresarial/ Grupo de Trabajo de formación

# SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



## PLAN DE ACCIÓN 2016



<b>MACROPROCESO:</b>		SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL							
<b>PROCESO :</b>		FORMACIÓN				<b>FICHA:</b>			
<b>TEMA:</b>		FORMACIÓN				9.2			
<b>RESPONSABLE:</b>		JEFE OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL - COORDINADOR GRUPO DE TRABAJO FORMACIÓN							
<b>ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:</b>		COLOMBIA EQUITATIVA - COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICAS - DESARROLLO PRODUCTIVO							
<b>ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:</b>		GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO / INDICADORES Y METAS DE GOBIERNO							
No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO DE INVERSIÓN	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
				FECHA INICIO	FECHA FINAL				
9.2-5-1	Servicio de plataforma tecnológica para cursos virtuales implementada.	5%	Definir el alcance del proyecto.	01/02/2016	25/02/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	Fortalecimiento, renovación y mantenimiento de las tecnologías de información y de las comunicaciones de la SIC a nivel nacional	Oficina de Tecnología e Informática
9.2-5-2			Elaborar estudios previos.	01/03/2016	08/04/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	Fortalecimiento, renovación y mantenimiento de las tecnologías de información y de las comunicaciones de la SIC a nivel nacional	Oficina de Tecnología e Informática
9.2-5-3			Solicitar la contratación.	08/04/2016	27/04/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	Fortalecimiento, renovación y mantenimiento de las tecnologías de información y de las comunicaciones de la SIC a nivel nacional	Oficina de Tecnología e Informática - Oficina de Servicios al Consumidor y de Apoyo Empresarial /Grupo de Trabajo de Formación
9.2-5-4			Desarrollar el proceso contractual.	02/05/2016	29/07/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	Fortalecimiento, renovación y mantenimiento de las tecnologías de información y de las comunicaciones de la SIC a nivel nacional	Grupo trabajo de Contratación
9.2-5-5			Implementar el servicio de plataforma tecnológica para cursos virtuales.	01/08/2016	22/12/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	Fortalecimiento, renovación y mantenimiento de las tecnologías de información y de las comunicaciones de la SIC a nivel nacional	Oficina de Tecnología e Informática - Oficina de Servicios al Consumidor y de Apoyo Empresarial /Grupo de Trabajo de Formación
9.2-6-1	Estrategia de protección de datos personales de niños, niñas y adolescentes, implementada.	10%	Definir el alcance de la campaña de divulgación del sistema de protección de datos de niños, niñas y adolescentes .	01/03/2016	28/06/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	Implementación y fortalecimiento de la supervisión a la actividad de administración de datos personales en el ámbito nacional	Oficina de Servicios al Consumidor y de Apoyo Empresarial/Grupo de Trabajo de Comunicaciones - Delegatura para la Protección de Datos Personales
9.2-6-2			Realizar campaña de divulgación del sistema de protección de datos de niños, niñas y adolescentes .	01/07/2016	22/12/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	Implementación y fortalecimiento de la supervisión a la actividad de administración de datos personales en el ámbito nacional	Oficina de Servicios al Consumidor y de Apoyo Empresarial/Grupo de Trabajo de Comunicaciones - Delegatura para la Protección de Datos Personales
9.2-6-3			Elaborar proyecto de decreto reglamentario del artículo 7 de la Ley 1581 de 2012 y remitirlo a la Oficina Asesora Jurídica.	01/06/2016	21/10/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	Delegatura para la Protección de Datos Personales
9.2-6-4			Sensibilizar en materia de protección de datos personales en los principales colegios del departamento del Quindío, dentro de un plan piloto con la Secretaría de Educación del Quindío.	5,00		Capacitaciones	Número	N.A	Oficina de Servicios al Consumidor y de Apoyo Empresarial/Grupo de Trabajo de Formación - Delegatura para la Protección de Datos Personales
		<b>100%</b>							

Versión 5. 30/12/2016

DE01-F03 V.8 (27-11-2015)