

AREA		Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor									SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN 2017										CUMPLIMIENTO				
AREA Y/O DEPENDENCIA RESPONSABLE FICHA		Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor									Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Participación porcentual actividad frente al producto	Avance reportado por actividad, validado por la OAP	Eficacia de la gestión del periodo evaluado.	EFICACIA	EFICIENCIA
Cód. Actividades / Producto	Objetivo Estratégico	Producto	Part. %	Meta de Producto	Unidad de Medida	Actividad	Part. Actividad %	Fecha Inicio	Fecha Final	Áreas/Dependencias responsables															
3-1-1	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Capacitaciones en materia de protección al consumidor a personal de la RNPC.	12%	1.200,00	Númerica	Definir y aprobar el plan de capacitaciones por parte de la Coordinadora de la RNPC.	20%	01/02/2017	15/03/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	100%										2,40%	100,00%	2,40%	100%	100%
3-1-2	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Capacitaciones en materia de protección al consumidor a personal de la RNPC.	12%	1.200,00	Númerica	Realizar capacitaciones en materia de protección al consumidor a personal de la RNPC en todo el país.	80%	01/03/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	10%	10%	28%	38%	46%	0%	62%	62%	99%	130%	9,60%	130,00%	9,60%	100%	100%
3-2-1	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Programas y/o proyectos en materia de protección al consumidor apoyados y con seguimiento	7%	1,00	Númerica	Evaluar y seleccionar los programas y/o proyectos a ser apoyados.	20%	01/03/2017	31/05/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	20%	20%	40%	40%	100%						1,40%	100,00%	1,40%	100%	90%
3-2-2	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Programas y/o proyectos en materia de protección al consumidor apoyados y con seguimiento	7%	1,00	Númerica	Elaborar y presentar los estudios previos de los programas y/o proyectos seleccionados	20%	01/06/2017	15/06/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor			0%	100%							1,40%	100,00%	1,40%	100%	100%
3-2-3	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Programas y/o proyectos en materia de protección al consumidor apoyados y con seguimiento	7%	1,00	Númerica	Revisar y aprobar los estudios previos de los programas y/o proyectos seleccionados	15%	16/06/2017	23/06/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor-Grupo Trabajo de Contratación			0%	100%							1,05%	100,00%	1,05%	100%	100%
3-2-4	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Programas y/o proyectos en materia de protección al consumidor apoyados y con seguimiento	7%	1,00	Númerica	Solicitar la contratación e los programas y/o proyectos seleccionados. Cuando se trate de prestación de servicios, la solicitud de contratación debe realizarse a través del aplicativo dispuesto para el efecto	15%	24/06/2017	30/06/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor			40%	100%							1,05%	100,00%	1,05%	100%	100%
3-2-6	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Programas y/o proyectos en materia de protección al consumidor apoyados y con seguimiento	7%	1,00	Númerica	Realizar el seguimiento a los proyectos apoyados y presentar el informe correspondiente	30%	01/08/2017	10/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor			10%	20%	30%	0%	30%	30%	30%	100,00%	2,10%	100,00%	2,10%	100%	100%
3-3-1	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Sensibilizaciones en temas de protección al consumidor realizadas	12%	2.000,00	Númerica	Definir y aprobar el plan para realizar las sensibilizaciones.	20%	01/02/2017	15/03/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	100%										2,40%	100,00%	2,40%	100%	100%
3-3-2	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Sensibilizaciones en temas de protección al consumidor realizadas	12%	2.000,00	Númerica	Realizar sensibilizaciones en materia de protección al consumidor a instituciones educativas, empresarios y ciudadanos en todo el país.	80%	01/03/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	0%	0%	52%	61%	0%	80%	73%	84%	99%	183,00%	9,60%	183,00%	9,60%	100%	100%
3-4-1	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Estrategia de comunicación implementada	3%	1,00	Númerica	Elaborar y presentar el plan de comunicaciones a la Coordinadora de la RNPC.	25%	01/02/2017	28/04/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	25%	25%	50%	50%	100%						0,75%	100,00%	0,75%	100%	100%
3-4-2	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Estrategia de comunicación implementada	3%	1,00	Númerica	Aprobar el plan de comunicaciones.	25%	01/05/2017	28/07/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor			0%	0%	100%						0,75%	100,00%	0,75%	100%	100%
3-4-3	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Estrategia de comunicación implementada	3%	1,00	Númerica	Implementar el plan de comunicaciones.	50%	01/08/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor						0%	0%	0%	0%	100,00%	1,50%	100,00%	1,50%	100%	100%
3-5-1	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Actividades de Vigilancia, Control, capacitación, sensibilización y acompañamientos en Metrología Legal y Reglamentos Técnicos, apoyadas.	4%	3.900,00	Númerica	Apoyar actividades de vigilancia, Control, capacitación, sensibilización y acompañamientos en Metrología Legal y Reglamentos Técnicos.	100%	01/02/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	9%	9%	30%	31%	31%	31%	69%	84%	95%	100,00%	4,00%	100,00%	4,00%	100%	100%
3-6-1	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Establecimientos de comercio visitados dentro del Programa Estrategia de promoción, prevención y articulación para la protección al consumidor - EPPA.	7%	14.500,00	Númerica	Definir y aprobar el plan de visitas a establecimientos comerciales por parte de la RNPC.	20%	01/02/2017	28/03/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	100%										1,40%	100,00%	1,40%	100%	100%
3-6-2	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Establecimientos de comercio visitados dentro del Programa Estrategia de promoción, prevención y articulación para la protección al consumidor - EPPA.	7%	14.500,00	Númerica	Desarrollar y realizar las visitas a los establecimientos dentro del programa EPPA.	80%	01/04/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	10%	10%	43%	61%	83%	99%	99%	99%	99%	132,00%	5,60%	132,00%	5,60%	100%	100%
3-7-1	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Casas del Consumidor a nivel nacional en operación	10%	13,00	Númerica	Mantener en operación 13 casas del consumidor regionales.	100%	01/02/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	10%	10%	30%	40%	50%	0%	60%	60%	60%	100,00%	10,00%	100,00%	10,00%	100%	100%
3-8-1	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Casas del Consumidor a nivel local-Bogotá, en operación	5%	4,00	Númerica	Mantener en operación 4 casas del consumidor locales.	100%	01/02/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	10%	10%	30%	40%	50%	0%	60%	60%	60%	100,00%	5,00%	100,00%	5,00%	100%	100%
3-9-1	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Casas del Consumidor a nivel local nuevas, en operación	10%	6,00	Númerica	Elaborar estudios previos.	10%	01/02/2017	28/04/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor		0%	100%								1,00%	100,00%	1,00%	100%	100%

AREA		Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor									SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN 2017										CUMPLIMIENTO					
AREA Y/O DEPENDENCIA RESPONSABLE FICHA		Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor									Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Participación porcentual actividad frente al producto	Avance reportado por actividad, validado por la OAP	Eficacia de la gestión del periodo evaluado.	EFICACIA	EFICIENCIA	
Cód. Actividades / Producto	Objetivo Estratégico	Producto	Part. %	Meta de Producto	Unidad de Medida	Actividad	Part. Actividad %	Fecha Inicio	Fecha Final	Áreas/Dependencias responsables																
3-9-2	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Casas del Consumidor a nivel local nuevas, en operación	10%	6,00	Númerica	Revisar y aprobar los estudios previos.	20%	02/05/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor-Grupo Trabajo de Contratación			50%	100%	100%	100%	100%	100%			2,00%	100,00%	2,00%	100%	100%	
3-9-3	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Casas del Consumidor a nivel local nuevas, en operación	10%	6,00	Númerica	Solicitar la contratación. Cuando se trate de prestación de servicios, la solicitud de contratación debe realizarse a través del aplicativo dispuesto para el efecto.	10%	02/05/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor			50%	100%	100%	100%	100%	100%			1,00%	100,00%	1,00%	100%	100%	
3-9-4	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Casas del Consumidor a nivel local nuevas, en operación	10%	6,00	Númerica	Desarrollar el proceso contractual.	20%	02/05/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor-Grupo Trabajo de Contratación			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100,00%	2,00%	100,00%	2,00%	100%	100%	
3-9-5	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Casas del Consumidor a nivel local nuevas, en operación	10%	6,00	Númerica	Poner 6 casas a nivel local en operación.	40%	02/05/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor			30%	30%	30%	0%	50%	50%	83%	100,00%	4,00%	100,00%	4,00%	100%	100%	
3-10-1	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Servicios de atención a la ciudadanía, inspección, vigilancia y control de la Red, realizados	7%	220.000,00	Númerica	Definir y aprobar el plan para realizar los servicios de atención a la ciudadanía por parte de la RNPC.	20%	01/02/2017	15/03/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	100%										1,40%	100,00%	1,40%	100%	100%	
3-10-2	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Servicios de atención a la ciudadanía, inspección, vigilancia y control de la Red, realizados	7%	220.000,00	Númerica	Realizar servicios de atención a la ciudadanía, inspección, vigilancia y control de la Red en todo el territorio nacional.	80%	01/03/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	10%	10%	56%	70%	85%	99%	99%	91%	99%	119,00%	5,60%	119,00%	5,60%	100%	100%	
3-11-1	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Personal de la Red Nacional de Protección al Consumidor, socializado en la documentación SIGI relacionada con la RNPC	7%	1,00	Porcentual	Definir y aprobar el plan de trabajo.	20%	01/02/2017	28/04/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	0%	0%	100%								1,40%	100,00%	1,40%	100%	100%	
3-11-2	Vigilar y promover el cumplimiento de las normas que protegen los derechos de los consumidores, la defensa de los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales y que regulen la metrología legal.	Personal de la Red Nacional de Protección al Consumidor, socializado en la documentación SIGI relacionada con la RNPC	7%	1,00	Porcentual	Ejecutar el plan de trabajo.	80%	01/05/2017	28/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor			25%	29%	42%	0%	49%	49%	49%	100,00%	5,60%	100,00%	5,60%	100%	100%	
3-12-1	Desarrollar mecanismos y herramientas que permitan optimizar la capacidad administrativa para el cumplimiento de las metas institucionales	Recursos asignados por el proyecto de inversión "Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia", ejecutados por obligaciones	8%	96,00	Porcentual	Cumplir la meta mensual acumulada de ejecución presupuestal (obligaciones) del proyecto de inversión "Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia".	100%	02/01/2017	29/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	148%	127%	118%	113%	112%	110%	100%	106%	95%	99,11%	8,00%	99,11%	7,93%	99%	0%	
3-13-1	Desarrollar mecanismos y herramientas que permitan optimizar la capacidad administrativa para el cumplimiento de las metas institucionales	Recursos de reserva presupuestal 2016 del proyecto de inversión "Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia", ejecutados	2%	100,00	Porcentual	Ejecutar la reserva presupuestal de 2016 del proyecto de inversión "Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia".	100%	02/01/2017	29/12/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor	9%	10%	62%	62%	62%	62%	64%	65%	65%	91,90%	2,00%	91,90%	1,84%	92%	0%	
3-14-1	Desarrollar mecanismos y herramientas que permitan optimizar la capacidad administrativa para el cumplimiento de las metas institucionales	Mapas de riesgo de los procesos DA01 ATENCIÓN CONSUMIDOR RED y DA02 DIFUSIÓN Y APOYO RED, actualizados en el módulo de riesgos del SIGI	2%	2,00	Númerica	Elaborar y enviar a la Oficina Asesora de Planeación, la propuesta de actualización del mapa de riesgos del proceso.	70%	03/04/2017	28/04/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor		100%									1,40%	100,00%	1,40%	100%	100%	
3-14-3	Desarrollar mecanismos y herramientas que permitan optimizar la capacidad administrativa para el cumplimiento de las metas institucionales	Mapas de riesgo de los procesos DA01 ATENCIÓN CONSUMIDOR RED y DA02 DIFUSIÓN Y APOYO RED, actualizados en el módulo de riesgos del SIGI	2%	2,00	Númerica	Ajustar la propuesta de los procesos DA01 ATENCIÓN CONSUMIDOR RED y DA02 DIFUSIÓN Y APOYO RED, en el formato de excel establecido y enviarlo a la OAP (el envío debe realizarse el líder del proceso).	30%	01/06/2017	30/06/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor				100%							0,60%	100,00%	0,60%	100%	100%	
3-15-1	Desarrollar mecanismos y herramientas que permitan optimizar la capacidad administrativa para el cumplimiento de las metas institucionales	Sistema de trámites BPM - Red Nacional de Protección al Consumidor, Asuntos Jurisdiccionales y Prácticas Comerciales Restrictivas-, operando	2%	1,00	Númerica	Realizar pruebas y ajustes.	100%	01/02/2017	31/08/2017	Oficina de Tecnología e Informática-Delegatura para la Protección de la Competencia-Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor-Delegatura para Asuntos Jurisdiccionales-		0%	20%	20%	0%	100%					2,00%	100,00%	2,00%	100%	100%	
3-16-4	Desarrollar mecanismos y herramientas que permitan optimizar la capacidad administrativa para el cumplimiento de las metas institucionales	Proyectos de inversión actualizados y planes anuales de adquisición y planes de acción 2018 formulados	2%	100,00	Porcentual	Elaborar, cuando aplique, las propuestas de Proyecto de Inversión, Plan Anual de Adquisiciones y Plan de Acción 2018 y remitirlas a la OAP.	50%	06/11/2017	10/11/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor-Oficina Asesora de Planeación								0%	100,00%		1,00%	100,00%	1,00%	100%	95%	
3-16-6	Desarrollar mecanismos y herramientas que permitan optimizar la capacidad administrativa para el cumplimiento de las metas institucionales	Proyectos de inversión actualizados y planes anuales de adquisición y planes de acción 2018 formulados	2%	100,00	Porcentual	Realizar, cuando aplique, los ajustes requeridos por la OAP a las propuestas de Proyecto de Inversión, Plan Anual de Adquisiciones y Plan de Acción 2018 y remitirlas a la OAP.	50%	20/11/2017	24/11/2017	Grupo de Trabajo de Apoyo a la Red Nacional de Protección al Consumidor-Oficina Asesora de Planeación									33%	100,00%		1,00%	100,00%	1,00%	100%	95%
EFICACIA PERIODO EVALUADO																						99,77%				
EFICIENCIA																						93,33%				