

MACROPROCESO:			SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL																			
PROCESO :			FORMACIÓN				FICHA:															
TEMA:			FORMACIÓN				9.2															
RESPONSABLE:			JEFE OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL - COORDINADOR GRUPO DE TRABAJO FORMACIÓN																			
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:			COLOMBIA EQUITATIVA - COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICAS - DESARROLLO PRODUCTIVO																			
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:			GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO / INDICADORES Y METAS DE GOBIERNO																			
No	PRODUCTO	PART. % Producto	ACTIVIDAD	META		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2016												Avance	Cumplimiento	Evaluación
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16			
9.2-1-1	Programa de formación presencial implementado.	20%	Desarrollar jornadas académicas con diez (10) colectivos u organizaciones a nivel nacional "SICEDUCA con la comunidad".	10		Jornadas académicas colectivos	Número	0	1	1	0	1	2	0	2	1	1	1	0	10	100,00%	20,0%
9.2-1-2			Realizar una jornada de capacitación a personas en condición de discapacidad visual y socializar la cartilla braille.	1		Actividades de formación en fundaciones	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1		
9.2-1-3			Realizar cronogramas de trabajo con los consultorios jurídicos de cinco (5) universidades del país y remitirlos a la Oficina de Planeación.	5		Cronogramas de trabajo	Número	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	5		
9.2-1-4			Ejecutar las actividades para el cumplimiento de los cronogramas de trabajo con los consultorios jurídicos, con el propósito de brindarles competencias para la atención de sus usuarios.	01/02/2016	20/12/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A.	10,0%	20,0%	40,0%	40,0%	60,0%	60,0%	60,0%	80,0%	0,0%	100,0%	N.A.	100,0%		
9.2-1-5			Realizar cartilla brailer en temas de consumidor dirigida a personas en condición de discapacidad visual.	1		Cartilla brailer realizada	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1		
9.2-2-1	Programa de formación modalidad virtual implementado.	40%	Realizar cuarenta (40) ciclos virtuales abiertos.	45		Cursos virtuales	Número	2	3	3	2	6	5	4	5	5	5	6	2	48,00	103,33%	40,0%
9.2-2-2			Realizar diez (10) ciclos virtuales para empresas del sector privado en cuatro (4) sectores de la economía.	10		Cursos virtuales	Número	0	0	1	0	1	2	1	1	2	2	0	0	10,00		
9.2-3-1	Meta de ejecución presupuestal 2016 cumplida.	20%	Cumplir la meta de ejecución presupuestal 2016 (obligaciones) de los recursos asignados a la Oficina de Servicios del Consumidor y de Apoyo Empresarial con cargo al proyecto de inversión " Fortalecimiento y Modernización del sistema de atención al ciudadano a nivel nacional".	100%		Porcentaje de cumplimiento	Porcentaje	N.A.	98,7%	100,6%	108,6%	91,0%	73,5%	90,8%	86,5%	82,3%	84,9%	87,2%	95,6%	95,6%	95,59%	19,1%
9.2-4-1	Monitoreo y revisión al Mapa de Riesgos realizado.	5%	Elaborar y presentar trimestralmente un informe a la OAP y a la OCI, de conformidad con el Procedimiento SC01-P03 METODOLOGIA PARA LA ADMINISTRACION DEL RIESGO.	3		Informes	Número	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	3	100,00%	5,0%

MACROPROCESO:		SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL																				
PROCESO :		FORMACIÓN						FICHA:														
TEMA:		FORMACIÓN						9.2														
RESPONSABLE:		JEFE OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL - COORDINADOR GRUPO DE TRABAJO FORMACIÓN																				
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		COLOMBIA EQUITATIVA - COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICAS - DESARROLLO PRODUCTIVO																				
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:		GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO / INDICADORES Y METAS DE GOBIERNO																				
No	PRODUCTO	PART. % Producto	ACTIVIDAD	META		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2016												Avance	Cumplimiento	Evaluación
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16			
9.2-5-3	Servicio de plataforma tecnológica para cursos virtuales implementada.	5%	Solicitar la contratación.	08/04/2016	27/04/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	0	0	0	100,0%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100,0%	100,00%	5,0%	
9.2-6-4	Estrategia de protección de datos personales de niños, niñas y adolescentes, implementada.	10%	Sensibilizar en materia de protección de datos personales en los principales colegios del departamento del Quindío, dentro de un plan piloto con la Secretaría de Educación del Quindío.	5		Capacitaciones	Número	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	5	100,00%	10,0%
		100%																		99,82%	99,12%	