

MACROPROCESO:		N.A																						
PROCESO :		N.A																	FICHA:					
TEMA:		RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																	3					
RESPONSABLE:		COORDINADORA DEL GRUPO DE TRABAJO DE APOYO DE LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																						
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		COLOMBIA EQUITATIVA - BUEN GOBIERNO - ARTICULACIÓN NACIÓN TERRITORIO FORTALECIDA / COLOMBIA EQUITATIVA - COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICAS - DESARROLLO PRODUCTIVO																						
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:		GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO / INDICADORES Y METAS DE GOBIERNO																						
No	PRODUCTO	PART. % Producto	ACTIVIDAD	META		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2016												Avance	Cumplimiento	Evaluación		
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16					
3-1-1	Capacitaciones en materia de protección al consumidor a personal de la Red en todo el país, realizadas.	14%	Realizar capacitaciones.	25/03/1901		Capacitaciones	Número	26	35	31	44	47	33	36	60	44	45	34	32	467,00	103,78%	14,0%		
3-2-1	Programas y proyectos en materia de protección al consumidor a nivel nacional, aprobados.	4%	Definir el alcance del programa CONSUFONDO y ajustar sus lineamientos.	15/04/2016	13/05/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100,0%	75,00%	3,0%		
3-2-2			Adelantar jornadas de divulgación del programa y talleres de estructuración de iniciativas a los actores interesados.	16/05/2016	28/07/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	0,0%	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A			100,0%	
3-2-3			Evaluar y seleccionar las iniciativas y entregar el informe correspondiente.	5	Proyectos	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
3-2-4			Recepción y revisión documental de las iniciativas presentadas.	01/08/2016	30/11/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	N.A	100,0%				
3-3-1	Soluciones tecnológicas al servicio de la Red -Sistema de Gestión mejorado.	3%	Elaborar y remitir a la Oficina de Tecnología e Informática, en el formato previsto para el efecto, los requerimientos sobre el sistema de gestión fase 2.	18/04/2016	27/05/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100%	100,00%	3,0%		
3-3-2			Definir y presentar plan de trabajo para la implementación de desarrollos tecnológicos.	30/05/2016	28/06/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A			100%	
3-3-3			Aprobar el plan de trabajo para la implementación de desarrollos tecnológicos.	04/07/2016	15/07/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A			100%	
3-3-4			Ejecutar plan de trabajo.	18/07/2016	22/12/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	0,0%	0,0%	30,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100%				
3-4-1	Socializaciones en temas de protección al consumidor en todo el país, realizadas.	12%	Realizar socializaciones.	1.100		Socializaciones	Número	12	53	96	115	115	65	90	114	133	125	153	63	1.134,00	103,09%	12,0%		
3-5-1	Estrategia de comunicación, implementada.	4%	Definir el alcance del proyecto.	15/01/2016	25/02/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100%	100,00%	4,0%		
3-5-2			Presentar el plan de trabajo para su aprobación.	01/06/2016	28/06/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A			100%	
3-5-3			Aprobar el plan de trabajo.	01/07/2016	28/07/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A			100%	
3-5-4			Ejecutar el plan de trabajo.	01/08/2016	22/12/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100%				

MACROPROCESO:		N.A																						
PROCESO :		N.A																	FICHA:					
TEMA:		RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																	3					
RESPONSABLE:		COORDINADORA DEL GRUPO DE TRABAJO DE APOYO DE LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																						
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		COLOMBIA EQUITATIVA - BUEN GOBIERNO - ARTICULACIÓN NACIÓN TERRITORIO FORTALECIDA / COLOMBIA EQUITATIVA - COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICAS - DESARROLLO PRODUCTIVO																						
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:		GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO / INDICADORES Y METAS DE GOBIERNO																						
No	PRODUCTO	PART. % Producto	ACTIVIDAD	META		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2016												Avance	Cumplimiento	Evaluación		
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16					
3-6-1	Inspecciones de Metrología Legal y Reglamentos Técnicos, realizadas.	4%	Realizar las inspecciones.	2.800		Inspecciones	Número	0	147	174	378	502	412	566	239	262	90	65	17	2.852,00	101,86%	4,0%		
3-7-1	Eventos de la Red realizados.	2%	Diligenciar check list del evento 1.	01/02/2016	28/03/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100%	100,00%	2,0%	
3-7-2			Realizar evento 1.	01/04/2016	27/07/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	0,0%	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100%			
3-7-3			Diligenciar check list del evento 2.	01/06/2016	27/07/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A			100%
3-7-4			Realizar evento 2.	01/08/2016	22/12/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A			100%
3-8-1	Una Casa del Consumidor a nivel nacional - Fase III en operación.	10%	Poner en operación 1 Casa del Consumidor - Fase III.	15/01/2016	18/08/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	100,0%	100%	10,0%		
3-9-1	Servicios de atención a la ciudadanía prestados en todo el territorio nacional.	15%	Prestar servicios de asesoría a la ciudadanía, relacionados con la protección de los derechos del Consumidor.	150.000		Servicios prestados	Número	7.085	12.195	11.631	13.251	13.190	13.874	13.728	16.049	14.766	15.610	16.256	10.970	158.605	105,74%	15,0%		
3-10-1	Casas del consumidor fortalecidas en temas de inspección, vigilancia y control en materia de protección al consumidor.	5%	Definir el alcance del proyecto -incluye definición de las casas del consumidor en donde operarán los equipos de investigadores-	15/01/2016	25/02/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100%	100,00%	5,0%	
3-10-2			Seleccionar el equipo de investigadores para las casas designadas.	03/01/2016	26/05/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100%			
3-10-3			Capacitar al equipo de investigadores.	08/02/2016	28/06/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A			100%
3-10-4			Elaborar y remitir a la Delegatura de Protección al Consumidor a partir del mes de junio, un informe trimestral que contenga el reporte de las actuaciones - visitas y requerimientos de información - adelantadas por las casas designadas.	2	Informes	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1			100%

MACROPROCESO:		N.A																				
PROCESO :		N.A																	FICHA:			
TEMA:		RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																	3			
RESPONSABLE:		COORDINADORA DEL GRUPO DE TRABAJO DE APOYO DE LA RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																				
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		COLOMBIA EQUITATIVA - BUEN GOBIERNO - ARTICULACIÓN NACIÓN TERRITORIO FORTALECIDA / COLOMBIA EQUITATIVA - COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICAS - DESARROLLO PRODUCTIVO																				
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:		GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO / INDICADORES Y METAS DE GOBIERNO																				
No	PRODUCTO	PART. % Producto	ACTIVIDAD	META		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2016												Avance	Cumplimiento	Evaluación
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16			
3-11-1	Documentación del SIGI relacionada con la Red Nacional de Protección, elaborada y aprobada.	4%	Definir el alcance del proyecto.	15/01/2016	27/03/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	0,0%	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100,0%	100,00%	4,0%
3-11-2			Elaborar y remitir a la OAP propuesta de documentación del SIGI relacionada con la Red Nacional de Protección.	01/04/2016	28/08/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	100,0%		
3-11-3			Revisar la documentación.	01/09/2016	15/10/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	0,0%	100,0%	N.A	N.A	100,0%		
3-11-4			Adelantar los ajustes requeridos y solicitar aprobación.	16/10/2016	15/11/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	0,0%	100,0%	N.A	100,0%		
3-11-5			Aprobar la documentación.	16/11/2016	22/12/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	0,0%	100,0%	100,0%		
3-12-1	Ejecución de reserva presupuestal, ejecutada.	5%	Cumplir con la ejecución presupuestal de la reserva de 2015 (obligaciones) del proyecto de inversión "Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia".	100%		Porcentaje de cumplimiento	Porcentaje	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	89,0%	89,9%	90,0%	90,0%	91,9%	93,0%	93,0%	100,0%	100,0%	100,00%	5,0%
3-13-1	Meta de ejecución presupuestal 2016 cumplida.	15%	Cumplir la meta de ejecución presupuestal (obligaciones) prevista para el proyecto de inversión "Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia".	100%		Cumplimiento ejecución	Porcentaje	260,0%	351,0%	101,9%	126,2%	98,4%	98,0%	86,9%	88,6%	86,5%	82,2%	80,8%	95,1%	95,1%	95,06%	14,3%
3-14-1	Sistema de trámites BPM - Red Nacional de Protección al Consumidor, Asuntos jurisdiccionales y Prácticas Comerciales Restrictivas-, implementado según nuevos requerimientos.	3%	Definir el alcance del proyecto.	01/06/2016	15/06/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100%	100%	3,0%
3-14-2			Elaborar estudios previos.	16/06/2016	28/06/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100,0%	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	100%		
3-14-5			Entregar desarrollo del sistema de trámites BPM según nuevos requerimientos	01/09/2016	28/12/2016	Cumplimiento de cronograma	Fechas programadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100%		
		100%																		98,89%	98,26%	