

SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCION Y DE ATENCION AL CIUDADANO  
Componente 4. ATENCION AL CIUDADANO Tercer Trimestre 2016.

10-2016



Bogotá, 2016-12-23



Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano					OCI - SEGUIMIENTO 03			
Componente 4: Atención al Ciudadano					Fecha seguimiento 02	23/12/2016	OBSERVACIONES	
Subcomponente	Actividades		Meta o producto	Responsable	Fecha programada	Actividades Cumplidas		% Avance
Subcomponente 1 Estructura administrativa y Direccionamiento estratégico	1.1	Actividad	Realizar 4 publicaciones del Boletín Tendencias ( documento de información estadística de la atención al ciudadano)	OSCAE	23/12/2016	EN PROCESDO	50%	Se realizan dos publicaciones bimestrales del Boletín Tendencias y se encuentra publicado en el siguiente link <a href="http://www.sic.gov.co/drupal/boletin-informativo-tendencias">http://www.sic.gov.co/drupal/boletin-informativo-tendencias</a>
	2.1	Actividad	Realizar una (1) campaña de divulgación y visibilización de los servicios de atención al ciudadano con los que cuenta la entidad	OSCAE	23/12/2016	EN PROCESDO	25%	Campaña se encuentra en proceso

Subcomponente 2 Fortalecimiento de los canales de atención	2.2	Mejoramiento de los tiempos de atención al ciudadano, disponiendo de una herramienta de citas online que permita que el ciudadano acceda a los servicios que ofrece la SIC - Agendamiento implementado	OSCAE	23/12/2016	CUMPLIDO	100%	SE HA IMPLEMENTADO EN SU TOTALIDAD
		Actividad					
	2.3	Realizar campaña de divulgación y visibilización de los servicios de atención al ciudadano con los que cuenta la entidad	CAE - OTI - C	23/12/2016	CUMPLIDO	100%	SE REALIZO CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN
		Actividad					

Subcomponente 3 Relacionamiento con el ciudadano	3.1	Actividad	Consolidar la información las encuestas de satisfacción del primer semestre y publicarla en la página web. - Encuesta de satisfacción consolidada	OSCAE	23/12/2016	EN PROCESDO	25%	En proceso de consolidación y publicación
--	-----	-----------	---	-------	------------	-------------	-----	---

---