

MACROPROCESO:		VIGILANCIA NORMAS DE LIBRE COMPETENCIA							FICHA: 2
PROCESO :		TRAMITES ADMINISTRATIVOS LIBRE COMPETENCIA							
TEMA:		PRÁCTICAS RESTRICTIVAS DE LA COMPETENCIA Y COMPETENCIA DESLEAL							
RESPONSABLE:		DELEGADO DE PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA - GRUPO DE PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA							
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / INNOVACIÓN PARA LA PROSPERIDAD / PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS							
ARTICULACIÓN PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		APLICAR LAS NORMAS SOBRE LIBRE COMPETENCIA / FORTALECER LA AUTORIDAD NACIONAL DE COMPETENCIA Y REDISEÑAR EL ALCANCE DEL RÉGIMEN DE PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA							
PROGRAMA	ACCIÓN	ACTIVIDAD	No	PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2011	%	
Fortalecimiento de la Autoridad Nacional de Competencia - SIC.	Mejoramiento en la gestión institucional en materia de libre competencia.	Atender trámites de prácticas comerciales restrictivas y competencia desleal	1	Disminución tiempos de respuesta para los trámites de prácticas comerciales restrictivas y competencia desleal administrativa a 30 meses	Periodo promedio de evaluación final	Mes	30	30,0%	
		Evaluar reportes seguimiento de garantías	2	Seguimiento de garantías	Periodo promedio de evaluación final	Semana	6	4,0%	
		Atender recursos	3	Atención recursos	Periodo promedio de decisión final solicitudes	Semana	8	7,0%	
		Fortalecer la función de vigilancia y control	4	Diseño e implementación unidad de estudios económicos	Cumplimiento cronograma	Fechas programación	100%	15,0%	
		Disminuir tiempos de respuesta	5	Oportunidad en la atención de denuncias	Cumplimiento cronograma	Fechas programación	100%	15,0%	
Desarrollo normativo en materia de libre competencia	Apoyo a las entidades gubernamentales responsables de adelantar los ajustes a las disposiciones legales en materia de libre competencia.	Fortalecer las funciones de la Delegatura en materia de prácticas restrictivas	6	Propuesta proyecto de ley código de competencia	Cumplimiento cronograma	Fechas programación	100%	8,0%	
Divulgación de la normatividad y alcance de la vigilancia de la competencia.	Desarrollo de actividades de divulgación y educación de la normatividad y alcance de la vigilancia de la competencia.	Implementar programa de divulgación	7	Implementación estrategia medios anticarteles y publicación material para hacer conocer al público la actividad de protección de la competencia	Cumplimiento cronograma	Fechas programación	100%	15,0%	
		Realizar estudios económicos	8	Realizar cuatro (4) estudios de mercados que no hayan tenido denuncias ante la SIC por presuntas violaciones a disposiciones de protección de la competencia.	Estudio de mercado	Informe	4	6,0%	
TOTAL								100,0%	