
INFORME COMPARATIVO

REGISTROS PÚBLICOS

VIGENCIAS 2014 Y 2015

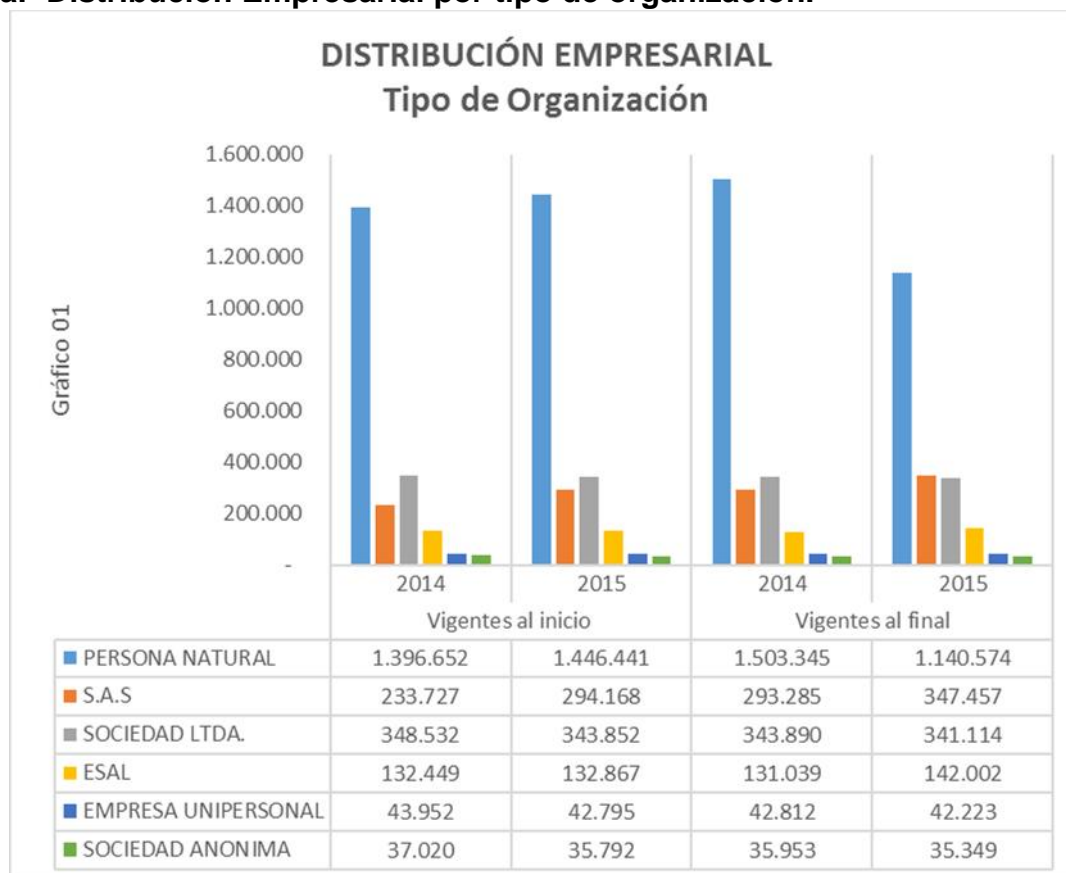
Marzo de 2016

El **Registro Único Empresarial y Social – RUES**, está integrado por los Registros Mercantil, Proponentes, Entidades Sin Ánimo de Lucro, Nacional Público de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar, Público de Veedurías Ciudadanas, Nacional de Turismo, Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro y de Economía Solidaria, conforme a lo establecido en el Decreto Ley 019 de 2012.

En virtud de lo expuesto, la Superintendencia de Industria y Comercio presenta el Informe Comparativo de los referidos registros públicos de las vigencias 2014 y 2015, donde se evidencia el comportamiento y la dinámica empresarial, resaltando las principales actividades y utilizando como fuente el “Informe Estadístico de Registros Públicos” que reportan anualmente las Cámaras de Comercio del País a esta Entidad.

1. DISTRIBUCIÓN EMPRESARIAL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

a. Distribución Empresarial por tipo de organización.



Fuente: Consolidado RP 01 Estadística Empresarial – Distribución Empresarial por tipo de Organización.
Formato: “Informe Estadístico de los Registros Públicos” vigencias 2014 y 2015.

Durante los años referidos, se presenta un comportamiento descendiente en los registros de “Personas Naturales”, puesto que en el año 2015 las matrículas mercantiles vigentes al finalizar el período disminuyeron en 362.771 en relación con el año 2014, no obstante es el registro más representativo respecto de los diferentes tipos de organización empresarial, seguidas de las Sociedades por Acciones Simplificadas cuyo número ascendió a 347.457, 336.994 Sociedades Ltda, 142.002 Entidades sin Ánimo de Lucro, 42.223 Empresas Unipersonales y 35.349 para Sociedades Anónimas en la vigencia 2015, sostenidas estas últimas por tendencias leves a la baja, para los referidos sectores de los períodos señalados. (Gráfico 01)

b. Distribución Empresarial por tamaño de empresas.



Fuente: Consolidado RP 01 Estadística Empresarial – Distribución Empresarial por Actividad Económica- Clasificación CIU. Formato: “Informe Estadístico de los Registros Públicos” vigencias 2014 y 2015.

Se destaca el crecimiento de la actividad económica del “Comercio al por mayor y al por menor”, según la clasificación establecida por el Código CIIU, la cual repunta en un 70% aproximado, con respecto a los negocios más representativos para dichas vigencias.

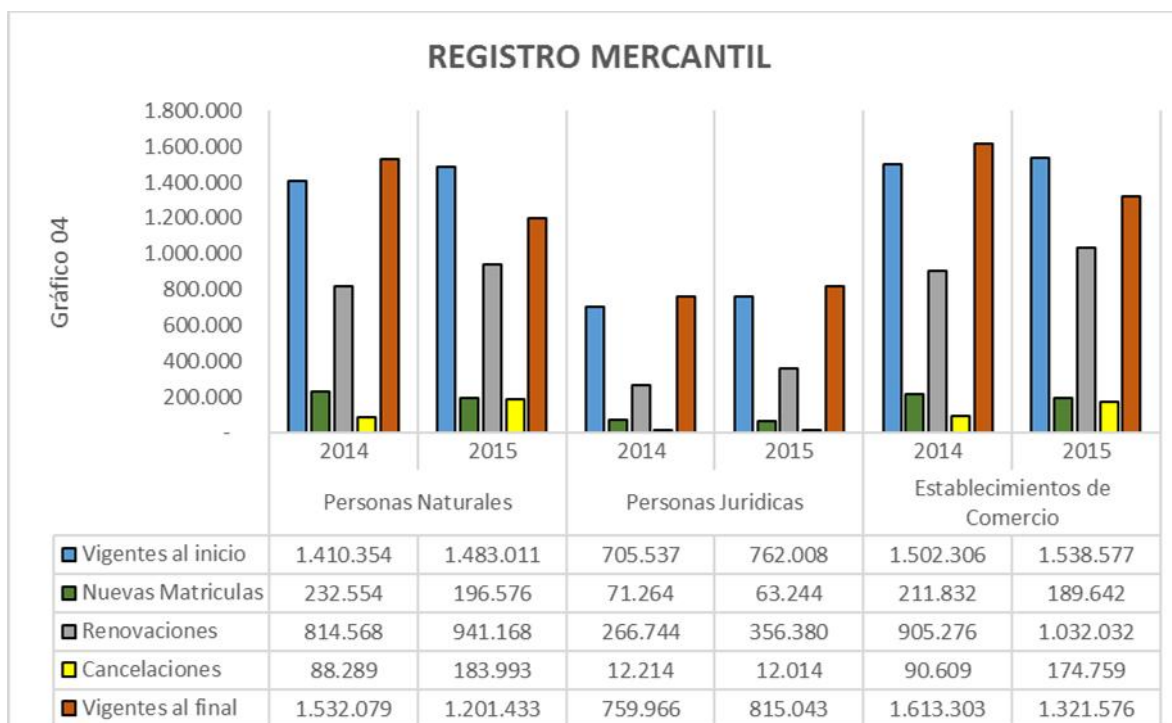
Cabe resaltar que las actividades empresariales de la “Industria Manufacturera”, “Alojamiento y servicios de comida” y “Actividades profesionales” de la “Distribución Empresarial Económica” se mantienen estables, repuntando tan solo, el sector de “Empresas Clasificadas DIAN Personas Naturales” para los referidos períodos, por cuanto creció en un 248%.

De otro lado, se observa una baja tendencia en los registros de los sectores de “Hogares individuales en calidad de empleadores” y las “Organizaciones y entidades extraterritoriales”, que oscilan entre 48 y 168 inscripciones.

Se advierte que el volumen de “Micro-Empresas” se mantiene en los referidos años y, por el contrario, las “Grandes Empresas” disminuyeron en un porcentaje de 65%.

Es importante señalar que las Cámaras de Comercio que más reportaron registros en sus jurisdicciones de las referidas actividades, son la de Bogotá, Cali, Medellín y Bucaramanga. (Gráficos 02 y 03)

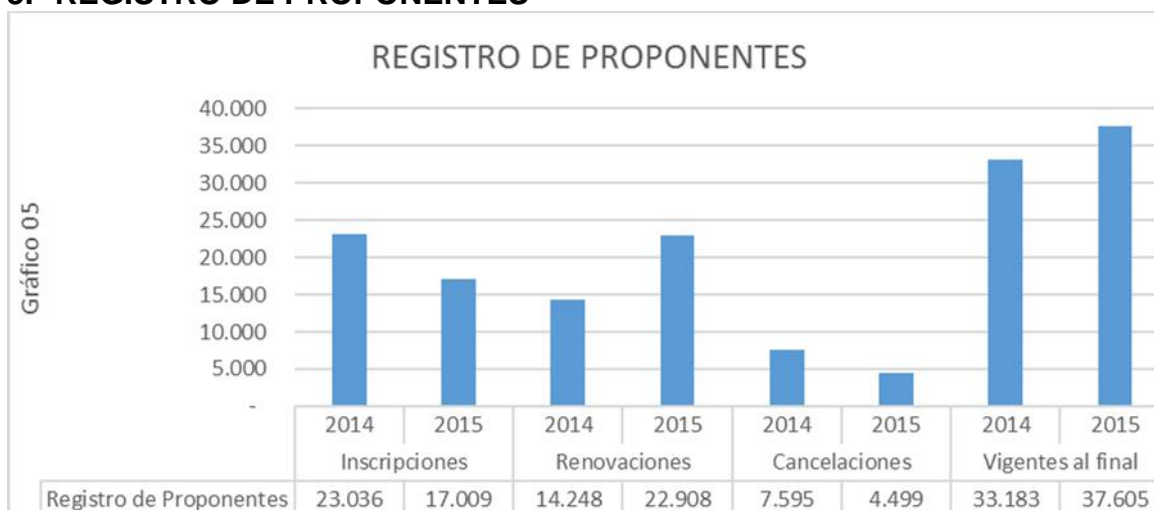
2. REGISTRO MERCANTIL



Fuente: Consolidado RP 02 Registro Mercantil. Formato: “Informe Estadístico de los Registros Públicos” vigencias 2014 y 2015.

Se mantiene un incremento moderado de “Personas Naturales”, “Jurídicas” y “Establecimientos de Comercio” entre las vigencias 2014 y 2015, donde se advierte que los registros de las Personas Naturales, doblan el número de inscripciones de Personas Jurídicas en el “Registro Mercantil”. (Gráfico 04)

3. REGISTRO DE PROPONENTES



Fuente: Consolidado RP 03 Registro de Proponentes. Formato: “Informe Estadístico de los Registros Públicos” vigencias 2014 y 2015.

En lo corrido de los períodos reportados, se observa, al final de la vigencia, que el Registro de Proponentes mantuvo un crecimiento leve de 33.183 unidades de producción en el 2014 a 37.605 para el 2015, es decir, se incrementó en un 13.32%, afectado en un porcentaje mínimo por cancelaciones, para los referidos años y seguida en su mayoría, por devoluciones. (Gráfico 05)

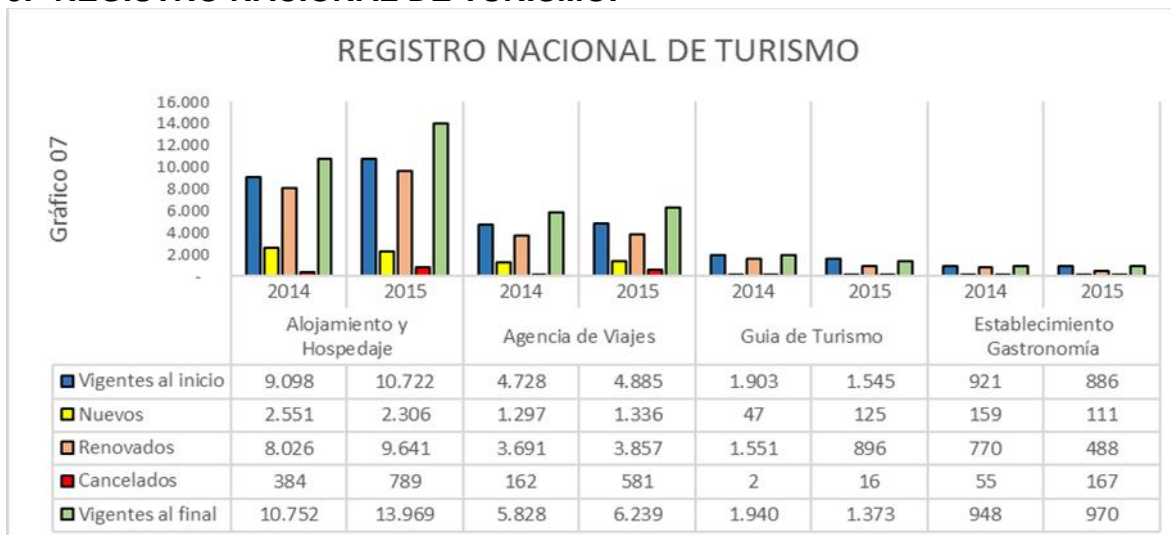
4. ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO.



Fuente: Consolidado RP 04 Entidades sin Ánimo de Lucro. Formato: “Informe Estadístico de los Registros Públicos” vigencias 2014 y 2015.

Se evidencia que el registro de Entidades sin Ánimo de Lucro durante los referidos períodos, se mantiene homogéneo desde el “inicio” al “final” de las vigencias reportadas, presentando un leve incremento del 12% de operaciones de 119.240 en el 2014 a 135.595 en el 2015. (Gráfico 06)

5. REGISTRO NACIONAL DE TURISMO.



Fuente: Consolidado RP 05 Registro Nacional de Turismo. Formato: “Informe Estadístico de los Registros Públicos” vigencias 2014 y 2015.

Se resalta un incremento de 3.217 de registros en la actividad “Alojamiento y Hospedaje”, y de 411 para las “Agencias de Viajes” al final de vigencia reportada de 2015, las cuales son las más representativas en el Registro Nacional de Turismo, mientras que la actividad de “Guías de Turismo” disminuyó en un 29% y los “Establecimientos Gastronómicos” en un porcentaje muy leve. (Gráfico 07)

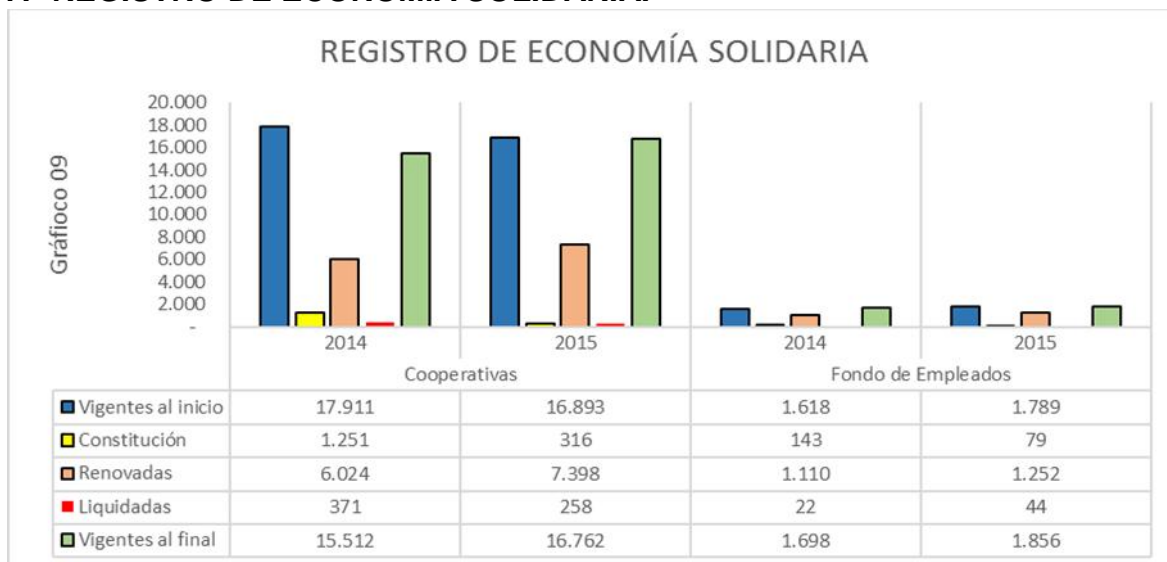
6. VEEDURÍAS CIUDADANAS.



Fuente: Consolidado RP 06 Veedurías Ciudadanas. Formato: “Informe Estadístico de los Registros Públicos” vigencias 2014 y 2015.

En las referidas vigencias, se observa que bajo los registros en 17 al “inicio” y 8 al “final” de los periodos comparados del Registro de Veedurías Ciudadanas, seguida de una ligera disminución en constitución de nuevas veedurías, con un moderado incremento en renovaciones, situación poco afectada por cancelaciones y devoluciones para las vigencias reportadas. (Gráfico 08)

7. REGISTRO DE ECONOMÍA SOLIDARIA.



Fuente: Consolidado RP 07 Registro de Economía Solidaria. Formato: "Informe Estadístico de los Registros Públicos" vigencias 2014 y 2015.

Se observa una disminución significativa en la creación de "Cooperativas" y "Fondos de Empleados" en la vigencia 2015, sin embargo, el número de entes vigentes al inicio del período, aumentó en un leve porcentaje. Es de anotar que las "Cooperativas" constituyen la organización más representativa del sector solidario. (Gráfico 09)

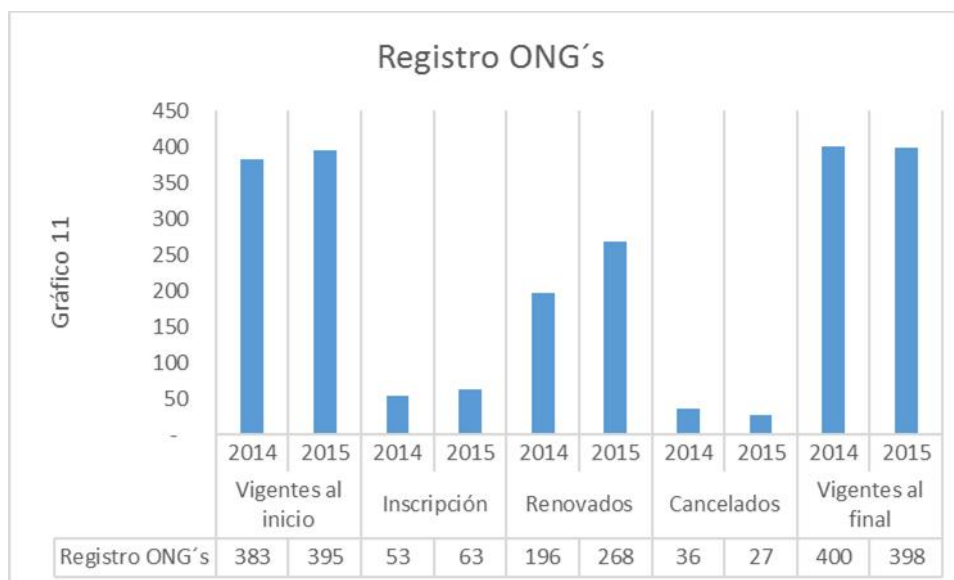
8. VEEDURÍAS DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR



Fuente: Consolidado RP 08 Veedores de Juegos de Suerte y Azar. Formato: "Informe Estadístico de los Registros Públicos" vigencias 2014 y 2015.

Fluctúa una leve sostenibilidad desde el "inicio" al "final" de los períodos reportados para el Registro de Veedores de Juegos de Suerte y Azar, pasando de 20.452 en el 2014 a 19.169 del 2015, es decir, con una disminución leve del 6.27% al "final" de las vigencias reportadas. (Gráfico 10)

9. REGISTRO DE ENTIDADES EXTRANJERAS DE DERECHO PRIVADO SIN ÁNIMO DE LUCRO – ONG´S.



Fuente: Consolidado RP 09 Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Animo de Lucro. Formato: "Informe Estadístico de los Registros Públicos" vigencias 2014 y 2015.

Muestran un incremento moderado de 12 registros al inicio del período y una diferencia de 2 inscripciones al finalizar la vigencia, según los reportes del Registro de las Entidades Extranjeras de Derecho Privado Sin Ánimo de Lucro - ONG´S, con una afectación mínima porcentual en cancelaciones, seguida de nuevas inscripciones y un incremento de aproximadamente del 36% en las renovaciones entre los años 2014 y 2015. (Gráfico 11)

10. REGISTRO AFILADOS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS. 2014-2015.

| CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS AFILIADOS VIGENTES AL FINAL DEL PERÍODO REPORTADO 2014-2015 | | | | | |
|---|--------------------------|--------|--------|-------------------------|----------------------------|
| CANT. | CÁMARAS DE COMERCIO | 2014 | 2015 | DIFERENCIA 2014-2015 | VARIACIÓN (%) 2014-2015 |
| 1 | BOGOTA | 25.742 | 13.780 | -11.962 | -46,47% |
| 2 | MEDELLIN PARA ANTIOQUIA | 6.693 | 6.050 | -643 | -9,61% |
| 3 | CALI | 6.956 | 3.314 | -3.642 | -52,36% |
| 4 | BUCARAMANGA | 5.777 | 3.667 | -2.110 | -36,52% |
| 5 | CUCUTA | 4.960 | 1.944 | -3.016 | -60,81% |
| 6 | NEIVA | 1.940 | 1.876 | -64 | -3,30% |
| 7 | BARRANQUILLA | 1.864 | 1.554 | -310 | -16,63% |
| 8 | ORIENTE ANTIOQUEÑO | 1.854 | 1.042 | -812 | -43,80% |
| 9 | ABURRA SUR | 1.622 | 1.536 | -86 | -5,30% |
| 10 | TUNJA | 1.601 | 1.482 | -119 | -7,43% |
| 11 | SANTA MARTA | 1.524 | 1.297 | -227 | -14,90% |
| 12 | IBAGUE | 1.391 | 1.199 | -192 | -13,80% |
| 13 | VILLAVICENCIO | 1.353 | 1.311 | -42 | -3,10% |
| 14 | PEREIRA | 1.311 | 920 | -391 | -29,82% |
| 15 | ARMENIA | 1.245 | 1.133 | -112 | -9,00% |
| 16 | MANIZALES | 1.216 | 1.237 | 21 | 1,73% |
| 17 | BUGA | 1.086 | 630 | -456 | -41,99% |
| 18 | DUITAMA | 905 | 799 | -106 | -11,71% |
| 19 | MONTERIA | 869 | 588 | -281 | -32,34% |
| 20 | PASTO | 808 | 704 | -104 | -12,87% |
| 21 | CASANARE | 740 | 853 | 113 | 15,27% |
| 22 | BARRANCABERMEJA | 730 | 475 | -255 | -34,93% |
| 23 | PALMIRA | 664 | 486 | -178 | -26,81% |
| 24 | SINCELEJO | 553 | 503 | -50 | -9,04% |
| 25 | SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA | 529 | 504 | -25 | -4,73% |
| 26 | FLORENCIA | 523 | 450 | -73 | -13,96% |

| CANT. | CÁMARAS DE COMERCIO | 2014 | 2015 | DIFERENCIA 2014-2015 | VARIACIÓN (%) 2014-2015 |
|-------|---------------------------------|---------------|---------------|----------------------|-------------------------|
| 27 | SOGAMOSO | 503 | 422 | -81 | -16,10% |
| 28 | GUAJIRA | 487 | 388 | -99 | -20,33% |
| 29 | QUIBDO | 484 | 374 | -110 | -22,73% |
| 30 | DOSQUEBRADAS | 481 | 270 | -211 | -43,87% |
| 31 | VALLEDUPAR | 446 | 632 | 186 | 41,70% |
| 32 | URABA | 432 | 649 | 217 | 50,23% |
| 33 | CARTAGENA | 404 | 589 | 185 | 45,79% |
| 34 | CARTAGO | 380 | 330 | -50 | -13,16% |
| 35 | TULUA | 347 | 304 | -43 | -12,39% |
| 36 | MAGANGUÉ | 295 | 219 | -76 | -25,76% |
| 37 | PUTUMAYO | 282 | 279 | -3 | -1,06% |
| 38 | GIRARDOT | 252 | 229 | -23 | -9,13% |
| 39 | ARAUCA | 246 | 231 | -15 | -6,10% |
| 40 | SAN ANDRES | 243 | 173 | -70 | -28,81% |
| 41 | CAUCA | 183 | 535 | 352 | 192,35% |
| 42 | MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANT. | 167 | 211 | 44 | 26,35% |
| 43 | BUENAVENTURA | 155 | 211 | 56 | 36,13% |
| 44 | SANTA ROSA DE CABAL | 155 | 117 | -38 | -24,52% |
| 45 | IPIALES | 151 | 137 | -14 | -9,27% |
| 46 | PAMPLONA | 144 | 144 | 0 | 0,00% |
| 47 | CHINCHINA | 141 | 206 | 65 | 46,10% |
| 48 | PIEDEMONTE ARAUCANO | 105 | 104 | -1 | -0,95% |
| 49 | FACATATIVA | 93 | 222 | 129 | 138,71% |
| 50 | OCAÑA | 79 | 76 | -3 | -3,80% |
| 51 | SEVILLA | 72 | 110 | 38 | 52,78% |
| 52 | HONDA | 67 | 370 | 303 | 452,24% |
| 53 | AGUACHICA | 62 | 103 | 41 | 66,13% |
| 54 | AMAZONAS | 53 | 65 | 12 | 22,64% |
| 55 | SAN JOSE | 34 | 32 | -2 | -5,88% |
| 56 | LA DORADA | 33 | 334 | 301 | 912,12% |
| 57 | TUMACO | 17 | 106 | 89 | 523,53% |
| | TOTAL AFILIADOS | 81.449 | 57.506 | | |

Tabla 01

Fuente: Cámaras de Comercio del País RP 02 Registro Mercantil – Total Afiliados. Formato: “Informe Estadístico de los Registros Públicos” por cada Cámara de Comercio - vigencias 2014 y 2015.

En el año 2015 se presenta una disminución importante del 30% de los Afiliados de las 57 Cámaras de Comercio del País, donde tuvo mayor impacto fue en los entes registrales de Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Oriente Antioqueño, Montería, Barrancabermeja, Dosquebradas en un promedio del 43,89%. Esto se debe, en principio, por la expedición de la Ley 1727 de 2014 y su Decreto Reglamentario 2042 de 2014, hoy incorporado en el Decreto 1074 de 2015, normas que establecen requisitos más estrictos para adquirir y mantener la calidad de afiliados, los cuales deben ser verificados por las Cámaras de Comercio constantemente.

Por su parte, se observa un incremento superior al 100% en las Cámaras de Comercio de Cauca, Facatativá, Honda, y La Dorada, esto debido a la promoción de la filiación, en aquellas Cámaras que se contaba con un número mínimo de afiliados. (Tabla 1)