

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
 OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL
 Grupo de Comunicaciones 2013

MACROPROCESO:		ATENCIÓN AL CIUDADANO Y COMUNICACIONES													
PROCESO :		ATENCIÓN AL CIUDADANO Y COMUNICACIONES										9.3			
TEMA:		COMUNICACIONES													
RESPONSABLE:		JEFE OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL - COORDINADOR GRUPO DE COMUNICACIONES													
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		SOPORTES TRANSVERSALES DE LA PROSPERIDAD DEMOCRÁTICA / BUEN GOBIERNO, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN / BUEN GOBIERNO,													
ARTICULACIÓN PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		MORALIZACIÓN Y TRANSPARENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA / FORTALECIMIENTO DE LOS MECANISMOS DE CONTROL Y EVALUACIÓN A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL													
PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACIÓN 2013					
						FECHA INICIO	FECHA FINAL			Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación
Gestión de la Calidad	N.A.	1	Capítulos programas de televisión producidos y emitidos	20%	Producción y realización de programas de televisión sobre asuntos misionales.	25		Capítulos	Número de capítulos	4	5	3	25	100%	20%
		2	Plan de trabajo de la estrategia de divulgación sobre los productos y servicios de la SIC, elaborado	20%	Elaborar el plan de trabajo de la estrategia de divulgación sobre los productos y servicios de la SIC	02/01/2013	30/10/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	100%	N.A.	N.A.	100%	92%	18%
			Publicidad de la Red Nacional de Protección al Consumidor emitida		Definir campañas publicitarias y medios de difusión	25/02/2013	15/05/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	0%	0%	0%	75%		
					Desarrollar campañas de publicidad de la Red	16/05/2013	31/12/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	100%	100%		
		3	Audiencia pública de rendición de cuentas realizada	10%	Realizar el evento de rendición de cuentas	01/10/2013	30/11/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	100%	N.A.	100%	100%	10%
		3 Publicaciones sobre normas de protección de datos personales impresas y/o publicadas en web.	Definir productos y público objetivo requeridos por la Delegatura para dos publicaciones	02/01/2013	15/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
				Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	05/03/2013			12/04/2013	N.A.	N.A.	N.A.	100%			
				Imprimir y/o publicar y entregar publicaciones	01/05/2013			20/05/2013	N.A.	N.A.	N.A.	100%			
				Definir productos y público objetivo requeridos por la Delegatura para tres publicaciones	04/06/2013			14/06/2013	N.A.	N.A.	N.A.	100%			
				Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	05/08/2013			17/09/2013	100%	N.A.	N.A.	100%			
Imprimir y/o publicar y entregar publicaciones	04/10/2013			25/11/2013	N.A.			0%	100%	100%					

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
 OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL
 Grupo de Comunicaciones 2013

PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACIÓN 2013							
						FECHA INICIO	FECHA FINAL			Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación		
Gestión de la Calidad	N.A.	4	1 Compendio de normas sobre seguridad y prevención impreso y /o publicado en web	10%	Definir el producto requerido por la Delegatura.	01/04/2013	05/04/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	10,0%		
					Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	03/06/2013	01/07/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
					Impresión y/o Publicación en web.	01/08/2013	20/12/2013			N.A.	N.A.	N.A.	N.A.				
					2 Documentos con advertencias sobre supervisión empresarial del semestre impresos y/o publicados en web.	10%	Reunión de definición de productos y público objetivo requeridos por la Delegatura	04/02/2013	08/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.			N.A.	100%
							Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	02/05/2013	31/05/2013			N.A.	N.A.			N.A.	100%
							Imprimir y/o publicar	17/06/2013	17/07/2013			N.A.	N.A.			N.A.	100%
							Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	18/09/2013	18/10/2013			100%	N.A.			N.A.	100%
					Imprimir y/o publicar	01/11/2013	29/11/2013	N.A.	0%	100%	100%						
					1 Compendio de Normas en materia de Competencia impreso y/o publicado en web	10%	Definición del producto requerido por la Delegatura.	14/01/2013	18/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.			N.A.	100%
			Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	08/04/2013			22/04/2013	100%	N.A.			N.A.	100%				
			Imprimir, publicar y entregar publicaciones	01/05/2013			29/06/2013	100%	N.A.			N.A.	100%				
			22 Reglamentos técnicos vigilados por la Superintendencia, actualizados, impresos y/o publicados en web.	10%	Definir productos y público objetivo requeridos por la Delegatura	08/01/2013	30/01/2012	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
					Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	Dentro de los 15 días hábiles siguientes al recibo de los contenidos				100%	100%	100%	100%				
					Imprimir y/o publicar en web.	Dentro de los 10 días hábiles posteriores a la aprobación del arte final				100%	100%	100%	100%				
			1 Cartilla de: (i) Cobro Coactivo y (ii) Medidas cautelares de los procesos coactivos de la SIC impresa y/o publicada en web.	10%	Definición del producto requerido por la Oficina.	02/02/2013	30/03/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
					Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	02/07/2013	31/07/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
Impresión y/o Publicación en web.	08/08/2013	31/08/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%							

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL
Grupo de Comunicaciones 2013

PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACIÓN 2013						
						FECHA INICIO	FECHA FINAL			Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación	
Gestión de la Calidad	N.A.		4 Documentos que faciliten el entendimiento de la protección y la normativa en materia de PI (manuales), elaborados, impresos y/o publicados en web.		Definir productos y público objetivo requeridos por la Delegatura	28/01/2013	31/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%			
					Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	21/02/2013	09/04/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%			
					Imprimir, publicar y/o entregar publicaciones	09/05/2013	24/06/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%			
			4 Documentos (orientación y atención especializada al usuario de Propiedad Industrial), elaborados, impresos y/o publicados en web.		Definir productos y público objetivo requeridos por la Delegatura	28/01/2013	31/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%			
					Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	18/03/2013	07/05/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%			
					Imprimir, publicar y entregar publicaciones	05/06/2013	24/06/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%			
			Material de divulgación impreso y publicado (Red Nacional de Protección al Consumidor)		Definir productos y público objetivo requeridos	27/02/2013	27/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%			
					Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	19/03/2013	05/04/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%			
					Imprimir y publicar	16/04/2013	15/05/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%			
		Entrega impresos		20/05/2013	25/05/2013	N.A.	N.A.			N.A.	100%					
		5	Cuatro ediciones de la revista Ruta PI, publicadas en físico y en web	10%	Publicar en físico y en web cuatro ediciones de la revista Ruta PI	4	Número	N° de ediciones	0	0	1	4	100%			10%
			Eventos institucionales de divulgación realizados		Apoyar estratégicamente la realización de los eventos institucionales de la SIC	10	Eventos	Número de eventos realizados	4	2	0	16				
					Realizar el evento del "Premio nacional del inventor" y el lanzamiento del sello de D.O. Colombiana, 4 conversatorios	6	Eventos	Número de eventos realizados	1	0	1	6				
					Definir productos, público objetivo y fechas requeridos por la Delegatura	02/01/2013	15/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.				
		Realizar un evento a nivel nacional con conferencistas internacionales para la divulgación de la nueva ley de Protección de Datos Personales	01/05/2013	30/06/2013	N.A.	N.A.	N.A.			100%						

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
 OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL
 Grupo de Comunicaciones 2013

PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACIÓN 2013						
						FECHA INICIO	FECHA FINAL			Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación	
Gestión de la Calidad	N.A.	6	Eventos institucionales de divulgación de asuntos misionales realizados	15%	Definición de temas a tratar en el evento, público objetivo y fechas requeridas por la Delegatura	08/01/2013	18/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	15%	
					Realización del evento	01/03/2013	15/03/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%			
					Un evento del consumidor realizado	Definir temas a tratar en el evento, público objetivo y fechas requeridas por la Delegatura	15/01/2013	15/03/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.			100%
					Un evento ABC del Derecho de la Competencia realizado	Realización del evento	01/10/2013	29/11/2013			N.A.	N.A.	N.A.			N.A.
					Un evento sobre subsistema nacional de la calidad	Definir temas a tratar en el evento, público objetivo y fechas requeridas por la Delegatura	01/02/2013	20/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Convocar e invitar a expositores (nacionales y extranjeros)	01/05/2013	30/06/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Convocar participantes	01/07/2013	15/08/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%
					Cuatro (4) Eventos programados y realizados (Red Nacional de Protección al Consumidor)	Realizar el evento	15/09/2013	15/09/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Definir evento y público objeto del mismo - Alcaldes (primera pasantía metrología)	28/01/2013	26/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Preparar la logística requerida para el evento	28/02/2013	30/04/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Realizar el evento	02/05/2013	31/05/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Definir evento y público objeto del mismo - Ligas	02/05/2013	28/05/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Preparar la logística requerida para el evento	04/06/2013	24/07/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Realizar el evento	25/07/2013	26/07/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Definir evento y público objeto del mismo - Alcaldes (segunda pasantía metrología)	04/06/2013	28/06/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Preparar la logística requerida para el evento	02/07/2013	14/08/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Realizar el evento	01/08/2013	30/08/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Definir evento y público objeto del mismo - Alcaldes (tercera pasantía metrología)	10/08/2013	26/08/2013			N.A.	N.A.	N.A.			100%
						Preparar la logística requerida para el evento	01/09/2013	30/10/2013			100%	N.A.	N.A.			N.A.
					Realizar el evento	15/11/2013	30/11/2013	N.A.			100%	N.A.	N.A.			

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
 OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL
 Grupo de Comunicaciones 2013

PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACIÓN 2013					
						FECHA INICIO	FECHA FINAL			Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación
Gestión de la Calidad	N.A.	7	Campaña de sensibilización en temas de transparencia realizada	10%	Hacer una campaña de sensibilización en temas relacionados con transparencia en la administración pública	02/09/2013	30/09/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	10%
		8	Link "Educando al consumidor" o "consume responsablemente, diseñado e implementado"	5%	Puesta en producción	02/05/2013	30/05/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	5%
					Implementación Final	01/07/2013	15/07/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%		
TOTAL				100%											98%