


SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 OFICINAS DESPACHO SUPERINTENDENTE
 OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL - GRUPO DE TRABAJO DE COMUNICACIONES
 EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2015

No		PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2015							AVANCE 2015	% de cumplimiento	Evaluación
					FECHA INICIO	FECHA FINAL			jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15				
MACROPROCESO:		SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL																
PROCESO :		COMUNICACIONES																
TEMA:		COMUNICACIONES																
RESPONSABLE:		JEFE DE OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL - COORDINADOR GRUPO DE COMUNICACION					FICHA:		9.3									
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		SOPORTES TRANSVERSALES DE LA PROSPERIDAD DEMOCRÁTICA / BUEN GOBIERNO, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN																
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:		TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO																
18	Evento Dirección de Cámaras realizado	2%	Diligenciar Check list	01/05/2015	30/05/2015	Fechas programación	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%	95%	2%		
	Hacer evento			01/08/2015	31/10/2015	Fechas programación	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	0%	0%	100%	90%				
19	Eventos de la Red Nacional del Consumidor realizados	2%	Realizar 5 eventos de la red	01/02/2015	22/12/2015	Fechas programación	Cumplimiento de cronograma	20%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	2%		
20	3.Guías de datos personales publicadas en página web, orientadas a Titulares y sujetos obligados	2%	Realizar publicación en medio digital de la guía	31/08/2015	15/10/2015	Fechas programación	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	0%	0%	100%	90%	95%	2%		
			Realizar publicación en medio digital de la guía	16/10/2015	11/12/2015	Fechas programación	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%				
21	Publicaciones cámaras de comercio impresas y/o publicadas en web	2%	Realizar publicación	1		Número	Publicaciones realizadas	0	1	0	0	0	0	1	100%	2%		
22	Publicaciones Competencia realizadas impresas y/o publicadas en web	2%	Realizar publicación	2		Número	Publicaciones realizadas	0	0	0	0	0	2	2	100%	2%		
23	Publicación en materia de Propiedad Industrial	2%	Realizar publicación	1		Número	Publicaciones realizadas	0	0	0	0	0	1	1	100%	2%		
24	Cartillas y folleto de actualización de contenido de Servicios de Comunicaciones y Postales impreso y/o publicada en página web.	1%	Realizar publicación	01/03/2015	15/04/2015	Fechas programación	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%	98%	1%		
			Realizar publicación	01/06/2015	30/07/2015			100%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
			Realizar publicación	01/10/2015	30/11/2015			N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	0%	100%	95%				
25	Meta de ejecución presupuestal cumplida	10%	Cumplir la meta de ejecución presupuestal (obligaciones) prevista para el proyecto de inversión "Fortalecimiento del sistema de atención al ciudadano "	100%		Porcentaje	Cumplimiento	81,9%	81,6%	77,2%	80,0%	83,3%	97,3%	97,3%	97,30%	10%		

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 OFICINAS DESPACHO SUPERINTENDENTE
 OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL - GRUPO DE TRABAJO DE COMUNICACIONES
 EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2015

		PROGRAMACIÓN ANUAL															
MACROPROCESO:		SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL															
PROCESO :		COMUNICACIONES															
TEMA:		COMUNICACIONES															
RESPONSABLE:		JEFE DE OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL COORDINADOR GRUPO DE COMUNICACION					FICHA:	9.3									
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		SOPORTES TRANSVERSALES DE LA PROSPERIDAD DEMOCRÁTICA / BUEN GOBIERNO, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN															
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:		TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO															
No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2015									
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	AVANCE 2015	% de cumplimiento	Evaluación	
26	Cartillas y/o folletos publicados. (Impresas y/o publicadas web)	1%	Realizar publicación	01/04/2015	31/05/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	1%	
			Realizar publicación	01/05/2015	30/06/2015			N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%			
			Realizar publicación	01/07/2015	31/08/2015			N.A.	100%	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%			
			Realizar publicación	01/08/2015	30/09/2015			N.A.	N.A.	100%	N.A.	N.A.	N.A.	100%			
27	Chat virtual implementado	1%	Crear una sala de chat interactivo	01/04/2015	30/06/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de Cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100,00%	1%	
		100%											98,5%	98,1%			