

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUA

MACROPROCESO:		ATENCIÓN AL CIUDADANO Y COMUNICACIONES																				
PROCESO :		ATENCIÓN AL CIUDADANO Y COMUNICACIONES																				
TEMA:		COMUNICACIONES Y DIVULGACIÓN																				
RESPONSABLE:		JEFE OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL - COORDINADOR GRUPO DE COMUNICACIONES																				
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		SOPORTES TRANSVERSALES DE LA PROSPERIDAD DEMOCRÁTICA / BUEN GOBIERNO, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN / BUEN GOBIERNO,																				
ARTICULACIÓN MIPG/PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO																				
OBJETIVO MISIONAL SIC	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	RELACIÓN OTROS PLANES										PROYECTO DE INVERSIÓN - PLAN DE COMPRAS			
					FECHA INICIO	FECHA FINAL			PES. DE	Rec. Trám.	Plan Efic. Adm.	Deco Ley 019	PES. GA	GEL	A.N.C.	Gov. Abierto	N.A.	PROYECTO DE INVERSIÓN	ACTIVIDAD DEL P.I.	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD Pesos		
	1	Capítulos programas de televisión producidos y emitidos	20%	Producción y realización de programas de televisión sobre asuntos misionales.	25		Capítulos	Número de capítulos											X	4. Actualización del sistema de atención al ciudadano de la superintendencia de industria y comercio a nivel nacional.	Programas y estrategias de promoción de las funciones, trámites y servicios institucionales.	420.768.329
	2	Plan de trabajo de la estrategia de divulgación sobre los productos y servicios de la SIC, elaborado	20%	Elaborar el plan de trabajo de la estrategia de divulgación sobre los productos y servicios de la SIC	02/01/2013	30/10/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma											X	4. Actualización del sistema de atención al ciudadano de la superintendencia de industria y comercio a nivel nacional.	Programas y estrategias de promoción de las funciones, trámites y servicios institucionales.	337.731.671
		Publicidad de la Red Nacional de Protección al Consumidor emitida		Definir campañas publicitarias y medios de difusión	25/02/2013	15/05/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma											X	10. Implementación y funcionamiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor	Actividades de promoción de la Red	180.000.000
				Desarrollar campañas de publicidad de la Red	16/05/2013	31/12/2013																
	3	Audiencia pública de rendición de cuentas realizada	10%	Realizar el evento de rendición de cuentas	01/10/2013	30/11/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma					X							4. Actualización del sistema de atención al ciudadano de la superintendencia de industria y comercio a nivel nacional.	Realización de foros y eventos de divulgación de los trámites y servicios institucionales.	80.000.000
		3 Publicaciones sobre normas de protección de datos personales impresas y/o publicadas en web.		Definir productos y público objetivo requeridos por la Delegatura para una publicación	02/01/2013	15/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma											X	9. Desarrollo y fortalecimiento de la supervisión a la actividad de administración de datos personales en el ámbito nacional	Elaboración de guías y publicaciones	84.836.000
			Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	05/03/2013	12/04/2013																	
			Imprimir y/o publicar y entregar publicaciones	01/05/2013	20/05/2013																	
			Definir productos y público objetivo requeridos por la Delegatura para dos publicaciones	04/06/2013	14/06/2013																	
			Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	05/08/2013	17/09/2013																	
			Imprimir y/o publicar y entregar publicaciones	04/10/2013	25/11/2013																	

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUA

OBJETIVO MISIONAL SIC	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	RELACIÓN OTROS PLANES										PROYECTO DE INVERSIÓN - PLAN DE COMPRAS													
					FECHA INICIO	FECHA FINAL			PES - DE	Rec. Trám.	Plan Etc. Adm	Dto Ley 019	PES - GA	GEL	A.N.C.	Gob. Abierto	N.A.	PROYECTO DE INVERSIÓN	ACTIVIDAD DEL P.I.	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD Pesos												
		1 Compendio de normas sobre seguridad y prevención impreso y/o publicado en web		Definir del producto requerido por la Delegatura.	01/04/2013	05/04/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma															7. Mejoramiento del esquema de control y vigilancia de los derechos del consumidor a nivel nacional.	Elaboración de documentos y publicaciones	30.000.000							
	Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)			03/06/2013	01/07/2013																											
	Impresión y/o Publicación en web.			01/08/2013	20/12/2013																											
		2 Documentos con advertencias sobre supervisión empresarial del semestre impresos y/o publicados en web.		Reunión de definición de productos y público objetivo requeridos por la Delegatura	04/02/2013	08/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma																		7. Mejoramiento del esquema de control y vigilancia de los derechos del consumidor a nivel nacional.	Elaboración de Documentos y Publicaciones	6.000.000				
	Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)			02/05/2013	31/05/2013																											
	Imprimir y/o publicar			17/06/2013	17/07/2013																											
	Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)			18/09/2013	18/10/2013																											
		1 Compendio de Normas en materia de Competencia impreso y/o publicado en web		Definición del producto requerido por la Delegatura.	14/01/2013	18/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma																		4. Actualización del sistema de atención al ciudadano de la superintendencia de industria y comercio a nivel nacional.	Programas y estrategias de promoción de las funciones, trámites y servicios institucionales.	100.000.000				
	Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)			08/04/2013	22/04/2013																											
	Imprimir, publicar y entregar publicaciones			01/05/2013	29/06/2013																											
	4	Manuales, Cartillas, Folletos, Brochure, entre otros, impresos y/o publicados en web.	10%	Definir productos y público objetivo requeridos por la Delegatura	08/01/2013	30/01/2012	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma																		N.A.	N.A.	N.A.				
	Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)			Dentro de los 15 días hábiles siguientes al recibo de los contenidos																												
	Imprimir y/o publicar en web.			Dentro de los 10 días hábiles posteriores a la aprobación del arte final																												

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUA

OBJETIVO MISIONAL SIC	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	RELACIÓN OTROS PLANES										PROYECTO DE INVERSIÓN - PLAN DE COMPRAS				
					FECHA INICIO	FECHA FINAL			PES - DE	Rec. Trám.	Plan Etc. Adiva	Dcto Ley 019	PES - GA	GEL	A.N.C.	Gob. Abierto	N.A.	PROYECTO DE INVERSIÓN	ACTIVIDAD DEL P.I.	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD Pesos			
Propiciar el acercamiento entre la la Entidad y el Ciudadano y hacer visible la gestión de la SIC/Reconocer los derechos de propiedad industrial		1 Cartilla de: (i) Cobro Coactivo y (ii) Medidas cautelares de los procesos coactivos de la SIC impresa y/o publicada en web.		Definición del producto requerido por la Oficina.	02/02/2013	30/03/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma											N.A.	N.A.	N.A.		
				Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	02/07/2013	31/07/2013																	
				Impresión y/o Publicación en web.	08/08/2013	31/08/2013																	
		4 Documentos que faciliten el entendimiento de la protección y la normativa en materia de PI (manuales), elaborados, impresos y/o publicados en web.		Definir productos y público objetivo requeridos por la Delegatura	28/01/2013	31/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma												4. Actualización del sistema de atención al ciudadano de la superintendencia de industria y comercio a nivel nacional.	Programas y estrategias de promoción de las funciones, trámites y servicios institucionales.	40.000.000	
									Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	21/02/2013	09/04/2013												
									Imprimir, publicar y/o entregar publicaciones	09/05/2013	24/06/2013												
		4 Documentos (orientación y atención especializada al usuario de Propiedad Industrial), elaborados, impresos y/o publicados en web.		Definir productos y público objetivo requeridos por la Delegatura	28/01/2013	31/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma												1. Protección uso y promoción de los derechos de propiedad industrial a nivel nacional.	Elaboración de documentos y publicaciones	50.400.000	
									Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	18/03/2013	07/05/2013												
									Imprimir, publicar y entregar publicaciones	05/06/2013	24/06/2013												
	Material de divulgación impreso y publicado (Red Nacional de Protección al Consumidor)		Definir productos y público objetivo requeridos	27/02/2013	27/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma												10. Implementación y funcionamiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor	Actividades de promoción de la Red	45.000.000		
								Realizar Pre impresión (Corrección de estilo y diseño)	19/03/2013	05/04/2013													
								Imprimir y publicar	16/04/2013	15/05/2013													
Entrega impresos								20/05/2013	25/05/2013														

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUA

OBJETIVO MISIONAL SIC	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	RELACIÓN OTROS PLANES										PROYECTO DE INVERSIÓN - PLAN DE COMPRAS				
					FECHA INICIO	FECHA FINAL			PES - DE	Rec. Trám.	Plan Efic. Adm.	Dcto Ley 019	PES - GA	GEL	A.N.C.	Gov. Abierto	N.A.	PROYECTO DE INVERSIÓN	ACTIVIDAD DEL P.I.	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD Pesos			
	5	Cuatro ediciones de la revista Ruta PI, publicadas en físico y en web	10%	Publicar en físico y en web cuatro ediciones de la revista Ruta PI	4		Número	N° de ediciones											X	1. Protección uso y promoción de los derechos de propiedad industrial a nivel nacional.	Elaboración y publicación de folletos informativos	106.110.000	
	6	Eventos institucionales de divulgación de asuntos misionales realizados	15%	Eventos institucionales de divulgación realizados	10		Eventos	Número de eventos realizados											X	4. Actualización del sistema de atención al ciudadano de la superintendencia de industria y comercio a nivel nacional.	Realización de foros y eventos de divulgación de los trámites y servicios institucionales.		
Seis eventos de Propiedad industrial realizados				6		Eventos	Número de eventos realizados												X	1. Protección uso y promoción de los derechos de propiedad industrial a nivel nacional.	Participación y realización de foros y eventos de carácter nacional e internacional	320.000.000	
Un evento de promoción y divulgación realizado (Datos Personales)				Definir productos, público objetivo y fechas requeridos por la Delegatura	02/01/2013	15/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma												X	9. Desarrollo y fortalecimiento de la supervisión a la actividad de administración de datos personales en el ámbito nacional	Promoción y Divulgación del sistema de protección de datos personales	130.000.000
				Realizar un evento a nivel nacional con conferencistas internacionales para la divulgación de la nueva ley de Protección de Datos Personales	01/05/2013	30/06/2013																	
Un evento del consumidor realizado				Definición de temas a tratar en el evento, público objetivo y fechas requeridas por la Delegatura	08/01/2013	18/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma												X	7. Mejoramiento del esquema de control y vigilancia de los derechos del consumidor a nivel nacional.	Participación y realización de foros y eventos de carácter nacional e internacional	25.000.000
				Realización del evento	01/03/2013	15/03/2013																	
Un evento ABC del Derecho de la Competencia realizado				Definir temas a tratar en el evento, público objetivo y fechas requeridas por la Delegatura	15/01/2013	15/03/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma												X	Fortalecimiento de la autoridad nacional de competencia	Participación en foros y eventos de carácter nacional e internacional	138.000.000
				Realización del evento	01/10/2013	29/11/2013																	
Eventos institucionales de divulgación de asuntos misionales realizados				Definir temas a tratar en el evento, público objetivo y fechas requeridas por la Delegatura	01/02/2013	20/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma												X	Ampliación del nivel de cobertura del control metroológico e implementación del control y la vigilancia de estaciones de combustibles líquidos en Colombia por parte de la SIC	Realización y/o participación en foros y eventos de carácter nacional e internacional	50.000.000
				Convocar e invitar a expositores (nacionales y extranjeros)	01/05/2013	30/06/2013																	
	Convocar participantes	01/07/2013	15/08/2013																				

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUA

OBJETIVO MISIONAL SIC	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	RELACIÓN OTROS PLANES									PROYECTO DE INVERSIÓN - PLAN DE COMPRAS		
					FECHA INICIO	FECHA FINAL			PES - DE	Rec. Tram.	Plan Efic. Adm	Dcto Ley 019	PES - GA	GEL	A.N.C.	Gob. Abierto	N.A.	PROYECTO DE INVERSIÓN	ACTIVIDAD DEL P.I.	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD Pesos
				Realizar el evento	15/09/2013	15/09/2013														
		Cuatro (4) Eventos programados y realizados (Red Nacional de Protección al Consumidor)		Definir evento y público objeto del mismo - Alcaldes (primera pasantía metrología)	28/01/2013	26/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento cronograma								X	10. Implementación y funcionamiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor	Realización de eventos y actividades de difusión a miembros de la Red	114.000.000	
			Preparar la logística requerida para el evento	28/02/2013	30/04/2013															
			Realizar el evento	02/05/2013	31/05/2013															
			Definir evento y público objeto del mismo - Ligas	02/05/2013	28/05/2013															
			Preparar la logística requerida para el evento	04/06/2013	24/07/2013															
			Realizar el evento	25/07/2013	26/07/2013															
			Definir evento y público objeto del mismo - Alcaldes (segunda pasantía metrología)	04/06/2013	28/06/2013															
			Preparar la logística requerida para el evento	02/07/2013	14/08/2013															
			Realizar el evento	01/08/2013	30/08/2013															
			Definir evento y público objeto del mismo - Alcaldes (tercera pasantía metrología)	10/08/2013	26/08/2013															
			Preparar la logística requerida para el evento	01/09/2013	30/10/2013															
			Realizar el evento	15/11/2013	30/11/2013															
	7		Campanía de sensibilización en temas de transparencia realizada	10%	Hacer una campaña de sensibilización en temas relacionados con transparencia en la administración pública	02/09/2013			30/09/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma									
	8	Link educando al consumidor o consume responsablemente, diseñado e implementado	5%	Puesta en producción Implementación Final	02/05/2013 01/07/2013	30/05/2013 15/07/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma											N.A.	N.A.
TOTAL			100%																	