

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL
GRUPO DE FORMACIÓN 2013

MACROPROCESO:		ATENCIÓN AL CIUDADANO Y COMUNICACIONES											9,2					
PROCESO :		ATENCIÓN AL CIUDADANO Y COMUNICACIONES																
TEMA:		FORMACIÓN																
RESPONSABLE:		JEFE OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL - COORDINADOR GRUPO DE FORMACIÓN																
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		SOPORTES TRANSVERSALES DE LA PROSPERIDAD DEMOCRÁTICA / BUEN GOBIERNO, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN / BUEN GOBIERNO.																
ARTICULACIÓN PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		MORALIZACIÓN Y TRANSPARENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA / FORTALECIMIENTO DE LOS MECANISMOS DE CONTROL Y EVALUACIÓN A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL																
PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACIÓN 2013								
						FECHA INICIO	FECHA FINAL			Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación			
Gestión de la Calidad	N.A	1	Peticiones de información atendidas	8%	Atender peticiones de información	0		Peticiones de información	Ninguna petición de información atendida en un tiempo superior a 15 días hábiles	11	9	0	83	69,4%	5,5%			
		2	Charlas, Divulgaciones, y/o capacitaciones en temas misionales, realizadas	210 Charlas, divulgaciones, y/o capacitaciones realizadas	23%	Realizar charlas, divulgaciones, y/o capacitaciones en temas misionales a Gremios, Universidades, Colegios y ciudadanía en general	210		Capacitaciones	Número de capacitaciones realizadas	52	55	8	363	138%	23,0%		
						Definir productos, público objetivo y fechas requeridos por la Delegatura	02/01/2013	15/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
						Realizar las divulgaciones y/o capacitaciones	70		Número	Número de capacitaciones	8	9	2	96				
						Definir temas a tratar en la charla, público objetivo, lugares y fechas requeridas por la Delegatura	02/01/2013	25/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
						Convocar participantes 15 días antes de la charla o evento	07/02/2013	22/11/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
						Realizar bimestralmente la charla o evento	28/02/2013	13/12/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
						Definir productos y público objetivo requeridos por la Delegatura	08/01/2013	28/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%				
						Dictar cuatro (4) capacitaciones a consumidores en edad escolar	4		Charlas	Charlas dictadas	2	0	0	10				
		3	Ciclos de cursos virtuales puestos en marcha	Primer y segundo ciclo de curso virtual de Protección de Datos Personales existente, puesto en marcha	23%	Definir productos, público objetivo y fechas requeridas por la Delegatura	04/02/2013	15/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	23,0%		
						Definir plan de trabajo para la puesta en marcha del curso virtual y realizar la convocatoria	18/02/2013	01/03/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
						Puesta en marcha del curso virtual (ciclo 1)	04/03/2013	12/04/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
						Definir plan de trabajo para la puesta en marcha del curso virtual y realizar la convocatoria	02/07/2013	31/07/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
						Puesta en marcha del curso virtual (ciclo 2)	01/08/2013	27/09/2013			100%	N.A.	N.A.	100%				
						Realizar ajustes al curso virtual	08/01/2013	24/01/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
						Realizar las acciones necesarias para la contratación del experto en pedagogía	28/01/2013	28/02/2013			Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.			N.A.	100%
						Puesta en marcha del curso virtual (ciclo 1)	01/04/2013	30/06/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
		Segundo ciclo de curso virtual de Propiedad industrial existente, puesto en marcha	23%	Primer ciclo de curso virtual de Propiedad industrial existente, puesto en marcha	Realizar ajustes al curso virtual	08/01/2013	24/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	23,0%			
		Puesta en marcha del curso virtual (ciclo 2)			01/07/2013	31/12/2013	N.A.			N.A.	100%	100%						

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
 OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL
 GRUPO DE FORMACIÓN 2013

PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	EVALUACIÓN 2013					
						FECHA INICIO	FECHA FINAL			Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación
Gestión de la Calidad	N.A	4	Curso virtual en temas de propiedad industrial realizado	23%	Elaborar y entregar estudios previos y documentos requeridos para la contratación de adaptación de contenidos	08/01/2013	04/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	87%	19,9%
					Validar y aprobar contenidos (Estilo, adaptación, traducción y conceptos PI)	03/05/2013	04/10/2013			10%	35%	5%	100%		
					Validar y aprobar curso virtual (Virtualización, pruebas, conceptos PI)	16/09/2013	21/12/2013			N.A.	50%	10%	60%		
		5	Convenios para la promoción de áreas misionales de la SIC suscritos	23%	Suscribir tres (3) convenios con aliados estratégicos con el fin de lograr una mayor difusión de los temas misionales de la SIC	3	Número	Número de convenios suscritos	0	0	0	3	1	23,0%	
TOTAL				100%											94,5%