

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

| MACROPROCESO: | | VIGILANCIA ADMINISTRATIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR | | | | | | | | | | ed |
|---|---|---|----|---|-------------------------|---------------------|-----------|---------|-----------|-------|--------|----|
| PROCESO : | | VIGILANCIA Y CONTROL PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR | | | | | | | | | | |
| TEMA: | | RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR | | | | | | | | | | |
| RESPONSABLE: | | DELEGADO PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR | | | | | | | | | | |
| ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO: | | CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS / FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR | | | | | | | | | | |
| ARTICULACIÓN PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL: | | FORTALECER EL ESQUEMA INSTITUCIONAL DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR / FORTALECIMIENTO VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR Y DESARROLLO NORMATIVO EN MATERIA DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA | ACCIÓN | ACTIVIDAD | No | PRODUCTO | INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | META 2012 | PART. % | Indicador | Logro | 2012 | |
| Fortalecimiento vigilancia de los derechos del consumidor | Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios | Diseñar y administrar la Red Nacional de Protección al Consumidor | 1 | Diseño, administración y lanzamiento Red Nacional de Protección al Consumidor | Cumplimiento cronograma | Fechas programación | 100% | 15% | 100% | 100% | 100,0% | |
| | | Elaborar base de datos de alcaldías, Ligas de consumidores y Consejos municipales y distritales de Protección al Consumidor | 2 | Conformación Bases de Datos miembros de la Red Nacional de Protección al Consumidor | Cumplimiento cronograma | Fechas programación | 100% | 5% | 100% | 100% | 100,0% | |
| | | Reglamentar el funcionamiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor | 3 | Elaboración de Reglamento Interno de la Red Nacional de Protección al Consumidor | Cumplimiento cronograma | Fechas programación | 100% | 10% | 100% | 100% | 100,0% | |
| | | Diseñar e Implementar la Plataforma informática para la Red Nacional de Protección al Consumidor - Primera Etapa | 4 | Diseño e implementación de la plataforma informática para la Red | Cumplimiento cronograma | Fechas programación | 100% | 40% | 100% | 100% | 100,0% | |
| | | Promover la Red Nacional de Protección al Consumidor | 5 | Campaña de divulgación de la Red | Cumplimiento cronograma | Fechas programación | 100% | 10% | 100% | 100% | 100,0% | |
| | | Realizar convenios de formalización de la Red Nacional de Protección al Consumidor | 6 | Convenios para vinculación de miembros a la Red | Convenios Firmad | Convenio | 10 | 20% | 10 | 17 | 170,0% | |
| TOTAL | | | | | | | | 100% | | | | |