

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
2013

MACROPROCESO:		VIGILANCIA Y CONTROL PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES														4
PROCESO :		TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES - VIGILANCIA Y CONTROL PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES														
TEMA:		PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES														
RESPONSABLE:		DELEGADO PARA LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES - DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES														
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS / FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR														
ARTICULACIÓN PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		FORTALECER EL ESQUEMA INSTITUCIONAL DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR / FORTALECIMIENTO VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR Y DESARROLLO NORMATIVO EN MATERIA DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR														
PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR							
						FECHA INICIO	FECHA FINAL			Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación	
Fortalecimiento vigilancia de los derechos del consumidor	Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios de Protección al consumidor	1	Investigaciones adelantadas	15%	Adelantar investigaciones administrativas sancionatorias	4		Meses	Periodo promedio de atención	3,3	3,9	5,2	3,8	106%	30%	
		2	Reclamos atendidos	15%	Resolver reclamos relacionados con la protección del derecho de hábeas data.	2		Meses	Periodo promedio de atención							
		3	Recursos atendidos	5%	Atender los recursos (reposición, apelación y queja) y las revocatorias directas	2		Meses	Tiempo máximo de atención	3	7	6	56	63%	3,1%	
		4	Derechos de petición en materia de habeas data atendidos	5%	Atender los derechos de petición	0		Derechos de petición	Ningún derecho de petición atendido en un tiempo superior a 15 días	1	3	0	8	94%	4,7%	
	5	Diagnósticos de dos sectores de alto impacto	10%	Elaborar y entregar los estudios previos y documentos requeridos para la contratación del tercero que hará la recopilación de información y análisis de procesos de cada uno de los sectores	02/01/2013	15/05/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	50%	5%		
					16/09/2013	29/11/2013			N.A.	0%	0%	0%				
	6	Sistema de registro nacional de bases de datos (RNBD) y de Supervisión inteligente basado en riesgos (SISI), diseñado, desarrollado e integrado	15%	Definir el alcance del proyecto	21/01/2013	25/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	90%	14%		
					27/01/2013	28/02/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
					01/03/2013	22/03/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
					12/09/2013	10/12/2013			N.A.	N.A.	100%	100%				
					11/12/2013	30/12/2013			N.A.	N.A.	50%	50%				
	7	3 Publicaciones sobre normas de protección de datos personales impresas y/o publicadas en web	6%	Definir productos y público objetivo requeridos por la Delegatura para una (1) publicación	02/01/2013	15/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	6%		
					16/01/2013	04/03/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
					15/04/2013	30/04/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
					04/06/2013	14/06/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				
					17/06/2013	02/08/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%				

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL
DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
2013

PROGRAMA	ACCIÓN	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	Octubre	Noviembre	Diciembre	AVANCE DICIEMBRE 2013	% de cumplimiento	Evaluación
						FECHA INICIO	FECHA FINAL								
Fortalecimiento vigilancia de los derechos del consumidor	Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios de Protección al consumidor	8	Un evento de promoción y divulgación realizado (Datos Personales)	5%	Revisar y aprobar el arte final para publicación	18/09/2013	03/10/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	100%	N.A.	N.A.	100%	100%	5%
					Definir productos, público objetivo y fechas requeridos por la Delegatura	02/01/2013	15/01/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
		9	Dos Estudios en materia de Protección de Datos Personales elaborados y presentados	7%	Elaborar y entregar estudios previos y documentos requeridos para la contratación del tercero que hará los estudios de transferencia internacional de datos personales e implementación de programas de autorregulación vinculante	01/01/2013	15/05/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	75%	5%
					Presentar y entregar el estudio al Delegado para la Protección de datos personales	16/09/2013	29/11/2013			N.A.	N.A.	0%	50%		
		10	Setenta diiulgaciones y/o capacitaciones en materia de datos personales realizadas	11%	Definir productos, público objetivo y fechas requeridos por la Delegatura	02/01/2013	15/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	115%	11%
					Realizar las divulgaciones y/o capacitaciones	70				Número	Número de capacitaciones	8	9		
Fortalecimiento vigilancia de los derechos del consumidor	Mejoramiento en la gestión institucional para el incremento de los niveles de eficiencia en la atención de trámites y servicios de Protección al consumidor	11	Primer y segundo ciclo de curso virtual de Protección de Datos Personales existente, puesto en marcha	6%	Definir productos, público objetivo y fechas requeridas por la Delegatura	04/02/2013	15/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A.	N.A.	N.A.	100%	100%	6%
					Definir plan de trabajo para la puesta en marcha del curso virtual y realizar la convocatoria	18/02/2013	01/03/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
					Puesta en marcha del curso virtual (ciclo 1) - Piloto al interior de la entidad	04/03/2013	12/04/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
					Definir plan de trabajo para la puesta en marcha del curso virtual y realizar la convocatoria	02/07/2013	31/07/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
					Puesta en marcha del curso virtual (ciclo 2)	01/08/2013	27/09/2013			N.A.	N.A.	N.A.	100%		
TOTAL				100%											89,6%