

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO PLAN DE ACCIÓN - PROGRAMACIÓN ANUAL

MACROPROCESO:		VIGILANCIA ADMINISTRATIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR																			
PROCESO :		VIGILANCIA Y CONTROL PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																			
TEMA:		SEGURIDAD Y PREVENCIÓN																			
RESPONSABLE:		DELEGADO PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - DIRECTOR DE INVESTIGACIONES DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR																			
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS / FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR																			
ARTICULACIÓN MIPG/ PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO																			
OBJETIVO MISIONAL SIC	No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META 2013		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	RELACION OTROS PLANES							PROYECTO DE INVERSIÓN - PLAN DE COMPRAS					
					FECHA INICIO	FECHA FINAL			PES-DE	Rac. Trám.	Plan Efic. Adm.	Debo Ley 019	PES-CA	GEL	ANC.	Gov. Abierto	N.A.	PROYECTO DE INVERSIÓN	ACTIVIDAD DEL P.I.	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD Pesos	
Vigilar el cumplimiento de los derechos de los consumidores	1	Informes adelantados en sectores y/o productos	40%	Adelantar informes en sectores y/o productos en materia de seguridad y prevención	12		Informes	N° de informes										X	7. Mejoramiento del esquema de control y vigilancia de los derechos del consumidor a nivel nacional.	i) Pruebas ii) Adquisición de elementos y/o productos para campañas de verificación iii) Publicaciones	10.000.000 1.000.000 100.000.000
	2	Documentos mensuales sobre advertencias al consumidor elaborados y publicados	20%	Elaborar y publicar mensualmente documentos sobre riesgos a los que está expuesto el Consumidor Colombiano, con recomendaciones y advertencias	12		Documentos	N° de documentos										X	N.A.	N.A.	N.A.
	3	Diagnóstico sobre la viabilidad de celebrar tres convenios con entidades u organismos estatales que atienden emergencias	10%	Determinar la viabilidad de Convenios con entidades u organismos	01/02/2013	28/06/2013	Documentos	Documento viabilidad										X	N.A.	N.A.	N.A.
	4	Link "Educando al consumidor" o "consume responsablemente, diseñado e implementado	10%	Definir el alcance	01/02/2013	06/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma										X	N.A.	N.A.	N.A.
				Enviar información que debe contener el link	07/02/2013	15/02/2013															
				Segunda entrega de información	15/04/2013	30/04/2013															
	Realizar pruebas del link	04/06/2013	28/06/2013																		
5	Banco de Inventario de seguridad y prevención de consulta interna, elaborado y puesto en marcha	10%	Definir el alcance	01/02/2013	06/02/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma										X	N.A.	N.A.	N.A.	
			Enviar requerimiento a la OTI con la información que debe contener el módulo	07/02/2013	28/02/2013																
			Realizar pruebas al módulo	01/06/2013	30/06/2013																
			Aprobar el módulo	01/07/2013	15/07/2013																
6	Evento del consumidor realizado	5%	Definición de temas a tratar en el evento, público objetivo y fechas requeridas por la Delegatura	08/01/2013	18/01/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma									X	7. Mejoramiento del esquema de control y vigilancia de los derechos del consumidor a nivel nacional.	Participación y realización de foros y eventos de carácter nacional e internacional	25.000.000		
7	Compendio de normas sobre seguridad y prevención impreso y/o publicado	5%	Definición del producto requerido por la Delegatura.	01/04/2013	05/04/2013	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma										X	7. Mejoramiento del esquema de control y vigilancia de los derechos del consumidor a nivel nacional.	Elaboración de documentos y publicaciones	30.000.000	
			Elaboración y entrega de contenidos por parte de la Delegatura a OSCAE	08/04/2013	31/05/2013																
			Aprobación de arte final	02/07/2013	19/07/2013																
TOTAL			100%																		