

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 INFORME COMPORTAMIENTO DE METAS PLAN DE ACCIÓN 2014
 GRUPO DE TRABAJO RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

| PROGRAMACIÓN ANUAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------|---|--------------|-------------|--------------------|---------------------------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--------|--------|-------------|-------------------|------------|
| MACROPROCESO: | | | | | | | | | | | | | | | | | FICHA: | | | | | |
| PROCESO : | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | |
| TEMA: | | | | | | | | | | | | | | | | | RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR | | | | | |
| RESPONSABLE: | | | | | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR | | | | | |
| ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO: | | | | | | | | | | | | | | | | | FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR | | | | | |
| ARTICULACIÓN CON EL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN: | | | | | | | | | | | | | | | | | GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO | | | | | |
| No | PRODUCTO | PART. % | ACTIVIDAD | META 2014 | | UNIDAD DE MEDIDA | INDICADOR | EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2014 | | | | | | | | | | | | AVANCE 2014 | % de cumplimiento | Evaluación |
| | | | | FECHA INICIO | FECHA FINAL | | | ene-14 | feb-14 | mar-14 | abr-14 | may-14 | jun-14 | jul-14 | ago-14 | sep-14 | oct-14 | nov-14 | dic-14 | | | |
| 1 | Miembros de la Red capacitados | 12% | Capacitar a los miembros de la Red | 600 | | Personas | Número de personas | 0 | 0 | 54 | 81 | 91 | 117 | 99 | 57 | 68 | 46 | 0 | 0 | 613 | 102% | 12% |
| 2 | Socializaciones realizadas | 6% | Realizar socializaciones a la ciudadanía en general | 100 | | Eventos | Número de socializaciones | 0 | 0 | 13 | 9 | 17 | 8 | 10 | 9 | 14 | 10 | 9 | 1 | 100 | 100% | 6% |
| 3 | Estrategia de comunicación implementada | 11% | Elaborar y enviar a la OAP el plan de trabajo para la implementación de la estrategia de comunicación | 02/01/2014 | 31/12/2014 | Fechas programadas | Cumplimiento cronograma | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 20% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 20% | 20% | 2% |
| 4 | Seis(6) eventos de socialización de la RED, realizados | 5% | Definir evento y público objetivo. Preparar la logística requerida - check list aprobado evento 1 | 03/02/2014 | 12/03/2014 | Fechas programadas | Cumplimiento cronograma | N.A. | N.A. | 0% | 0% | 0% | 0% | N.A. | 100% | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | 100% | 5% |
| | | | Realizar el evento 1 | 12/03/2014 | 31/08/2014 | | | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | | |
| | | | Definir evento y público objetivo del mismo. Preparar la logística requerida - check list aprobado evento 2 | 15/01/2014 | 23/03/2014 | | | N.A. | N.A. | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | | |
| | | | Realizar el evento 2 | 24/03/2014 | 30/10/2014 | | | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 0% | 100% | N.A. | 100% | | | |
| | | | Definir evento y público objetivo del mismo. Preparar la logística requerida - check list aprobado evento 3 | 03/03/2014 | 07/03/2014 | | | N.A. | N.A. | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | N.A. | N.A. | 100% | | |
| | | | Realizar el evento 3 | 01/04/2014 | 30/11/2014 | | | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | N.A. | 100% | | |
| | | | Realizar 3 eventos de socialización de la red | 3 | | Eventos | Número de eventos | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | | |

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 INFORME COMPORTAMIENTO DE METAS PLAN DE ACCIÓN 2014
 GRUPO DE TRABAJO RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

| PROGRAMACIÓN ANUAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--------------|-------------|--------------------|-------------------------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|-------------|-------------------|------------|------|
| MACROPROCESO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | FICHA: | | | | | |
| PROCESO : | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | |
| TEMA: | | RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RESPONSABLE: | | COORDINADOR RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO: | | FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ARTICULACIÓN CON EL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN: | | GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No | PRODUCTO | PART. % | ACTIVIDAD | META 2014 | | UNIDAD DE MEDIDA | INDICADOR | EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2014 | | | | | | | | | | | | AVANCE 2014 | % de cumplimiento | Evaluación | |
| | | | | FECHA INICIO | FECHA FINAL | | | ene-14 | feb-14 | mar-14 | abr-14 | may-14 | jun-14 | jul-14 | ago-14 | sep-14 | oct-14 | nov-14 | dic-14 | | | | |
| 5 | Unidad móvil en funcionamiento | 6% | Poner en operación y funcionamiento la unidad móvil | 30/01/2014 | 31/12/2014 | Fechas programadas | Cumplimiento cronograma | 0% | 0% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 100% | 1 | 6% | | |
| 6 | 6 Casas del consumidor fase 1 en operación | 25% | Poner en operación las casas regionales | 6 | | Casas Adecuadas | Numero de Casas | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 67% | 17% | |
| 7 | 4 Casas del consumidor fase 2 en operación | | Definir las ciudades en que operarán las casas | 05/01/2014 | 28/02/2014 | Fechas programadas | Cumplimiento cronograma | N.A. | 100% | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | | | 100% |
| | | | Elaboración y envío de estudios previos al Grupo de Contratación | 01/05/2014 | 30/06/2014 | | | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | | | N.A. |
| | | Poner en operación las casas | 01/10/2014 | 31/12/2014 | N.A. | | | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | |
| 8 | Sistema de trámites fase II, en funcionamiento | 5% | Definir alcance del proyecto | 02/01/2014 | 03/01/2014 | Fechas programadas | Cumplimiento cronograma | 100% | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | 100% | 5% | |
| | | Elaborar y entregar los requerimientos funcionales a OTI | 06/01/2014 | 09/01/2014 | 100% | | | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | | | 100% |
| | | Solicitar la contratación | 15/01/2014 | 17/01/2014 | 100% | | | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | | | 100% |
| | | Poner en funcionamiento el sistema | 28/01/2014 | 31/12/2014 | 0% | | | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 100% | | | |
| 9 | Plataforma de la Red Fase II, Fortalecida | 5% | Definir alcance del proyecto | 03/03/2014 | 10/03/2014 | Fechas programadas | Cumplimiento cronograma | N.A. | N.A. | 0% | N.A. | 2% | N.A. | N.A. | N.A. | 0% | 98% | N.A. | N.A. | 100% | 100% | 5% | |
| | | Elaborar y entregar los requerimientos funcionales a OTI | 11/03/2014 | 31/03/2014 | N.A. | | | N.A. | 0% | N.A. | 2% | 98% | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | | | |
| | | Solicitar la contratación | 01/05/2014 | 02/05/2014 | N.A. | | | N.A. | N.A. | N.A. | 2% | N.A. | N.A. | N.A. | 0% | N.A. | 98% | N.A. | N.A. | 100% | | | |
| | | Realizar las mejoras a la plataforma de la red | 06/08/2014 | 31/12/2014 | N.A. | | | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | 100% | | | |

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 INFORME COMPORTAMIENTO DE METAS PLAN DE ACCIÓN 2014
 GRUPO DE TRABAJO RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

| PROGRAMACIÓN ANUAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|--|--------------|-------------|--------------------|-------------------------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|------------|------------|-------------|-------------------|------------|
| MACROPROCESO: | | | | | | | | | | | | | | | | | FICHA: | | | | | |
| PROCESO : | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | |
| TEMA: | | | | | | | | | | | | | | | | | RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR | | | | | |
| RESPONSABLE: | | | | | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR RED NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR | | | | | |
| ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO: | | | | | | | | | | | | | | | | | FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR | | | | | |
| ARTICULACIÓN CON EL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN: | | | | | | | | | | | | | | | | | GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO | | | | | |
| No | PRODUCTO | PART. % | ACTIVIDAD | META 2014 | | UNIDAD DE MEDIDA | INDICADOR | EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2014 | | | | | | | | | | | | AVANCE 2014 | % de cumplimiento | Evaluación |
| | | | | FECHA INICIO | FECHA FINAL | | | ene-14 | feb-14 | mar-14 | abr-14 | may-14 | jun-14 | jul-14 | ago-14 | sep-14 | oct-14 | nov-14 | dic-14 | | | |
| 10 | Aplicación móvil en funcionamiento | 6% | Definir alcance del proyecto | 02/01/2014 | 03/01/2014 | Fechas programadas | Cumplimiento cronograma | 100% | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | 100% | 6% | |
| | | | Elaborar y entregar los requerimientos funcionales a OTI | 06/01/2014 | 09/01/2014 | | | 100% | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | | | |
| | | | Solicitar la contratación | 15/01/2014 | 20/01/2014 | | | 100% | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | | | |
| | | | Poner en funcionamiento el aplicativo | 28/01/2014 | 31/12/2014 | | | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | 100% | | | | |
| 11 | Reglamento de la Red Nacional de Protección al Consumidor aprobado | 2% | Elaborar y aprobar el reglamento de la Red Nacional de Protección al Consumidor | 02/01/2014 | 30/04/2014 | Fechas programadas | Cumplimiento cronograma | N.A. | N.A. | N.A. | 0% | N.A. | 50% | N.A. | N.A. | N.A. | 50% | N.A. | 100% | 100% | 2% | |
| 12 | Banco de proyectos para apoyar las actividades de los miembros de la red a nivel nacional en operación | 7% | Definir alcance del proyecto | 01/04/2014 | 30/04/2014 | Fechas programadas | Cumplimiento cronograma | N.A. | N.A. | N.A. | 0% | 100% | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | 33% | 2% | |
| | | | Elaborar estudios previos | 01/05/2015 | 15/06/2014 | | | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | | |
| | | | Puesta en marcha del banco de proyectos | 01/08/2014 | 31/12/2014 | | | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | | |
| 13 | Meta de ejecución presupuestal cumplida | 4% | Cumplir la meta de ejecución presupuestal (obligaciones) prevista para el proyecto de inversión "Fortalecimiento de la Red Nacional de Protección al Consumidor en Colombia" | 100% | | Porcentaje | Cumplimiento | N.A. | N.A. | 87% | 102% | 106% | 98% | 107% | 107% | 110% | 122% | 86% | 83% | 83% | 83% | 3% |
| 14 | Segunda unidad móvil en funcionamiento | 6% | Elaboración y envío de estudios previos al Grupo de Contratación | 28/03/2014 | 12/05/2014 | Fechas programadas | Cumplimiento cronograma | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 80% | 20% | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 100% | 0,5 | 3% |
| | | | Poner en operación la segunda unidad móvil | 12/08/2014 | 31/12/2014 | | | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | | |
| | | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | 81% | 75% | | | |