

PROGRAMACIÓN ANUAL

MACROPROCESO:	VIGILANCIA ADMINISTRATIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR		
PROCESO :	TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - VIGILANCIA Y CONTROL PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR		
TEMA:	INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR		
RESPONSABLE:	DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - DIRECTOR INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR	FICHA:	2.1
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR / CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS		
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:	GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO		

No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	PROYECTO DE INVERSIÓN - PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES				
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			PROYECTO DE INVERSIÓN - PI	OBJETIVO ESPECÍFICO DEL P.I.	PRODUCTO DEL P.I.	ACTIVIDAD DEL P.I.	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD Pesos
1	Documento de diagnóstico relacionado con la estructuración jurídica / económica / financiera de la Red Nacional de Consumo Seguro entregado	10%	Identificar entidades (Base de datos) Recolección de información Entregar documento al Superintendente Delegado de Protección al Consumidor y copia del mismo a la Oficina Asesora de Planeación	01/03/2015 01/04/2015 01/10/2015	31/03/2015 30/09/2015 22/12/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A
2	Documento que identifique las cláusulas abusivas en los contratos de adhesión en distintos sectores de la economía entregado	10%	Identificar sectores y agentes Recolección de modelos de contratos Entregar documento al Despacho del Superintendente Delegado de Protección al Consumidor y copia al Jefe de la Oficina Asesora de Planeación	01/03/2015 01/04/2015 15/10/2015	31/03/2015 15/04/2015 22/12/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	3. Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional	Incrementar la cobertura de protección de los consumidores en el territorio nacional	Estudio	Realizar estudios en materia de Protección al Consumidor en diferentes sectores de la economía	\$ 250.000.000,00
3	Aperturas de investigaciones en temas de seguridad de producto, numeradas.	10%	Iniciar investigaciones de oficio en materia de seguridad de producto	5		Número	Actos administrativos numerados	3. Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional	Evacuar trámites de Protección al Consumidor aplicando las disposiciones y facultades consagradas en el Estatuto de Protección al Consumidor y demás normas que regulan la materia en los distintos sectores de la economía.	Trámites	Recolección de evidencia para que obren dentro de las investigaciones	\$ 50.000.000,00
4	Aperturas de investigaciones de acuerdo a información recopilada en las Salas de selección, numeradas.	5%	Iniciar investigaciones de impacto con la información de las salas de selección	12		Número	Actos administrativos numerados	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A
5	Evento OEA - Red de Consumo Seguro y Salud, realizado	7%	Realizar plan de trabajo Realizar el evento	01/03/2015 01/06/2015	31/03/2015 30/11/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	3. Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional	Consolidar y fortalecer la participación de la Superintendencia de Industria y Comercio en las distintas organizaciones internacionales.	Foros y Eventos de carácter nacional e internacional	Participar y/o realizar activamente en las diferentes actividades programadas por los diversos organismos internacionales con los cuales la SIC ha venido fortaleciendo lazos de cooperación.	\$ 250.000.000,00
6	Eventos de conmemoración del "día del consumidor" realizados.	5%	Realizar plan de trabajo Realizar eventos	15/01/2015 01/03/2015	10/02/2015 31/03/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	3. Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional	Divulgar, capacitar y educar a los consumidores y empresarios en las normas de protección al consumidor.	Evento	Realizar evento en temas de Protección al Consumidor - Día del Consumidor-	\$ 50.000.000,00
7	Ediciones de la Revista Consumo Seguro, realizadas	5%	Elaborar, publicar y distribuir ediciones de la Revista de Protección al Consumidor	2		Número	Ediciones de revista impresas	3. Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional	Divulgar, capacitar y educar a los consumidores y empresarios en las normas de protección al consumidor.	Revista	Elaborar, publicar y distribuir Revista de Protección al consumidor	\$ 56.000.000,00
8	Capítulos del programa Súper O realizados	5%	Elaborar y publicar capítulos del programa Súper O.	13		Número	Capítulos realizados	3. Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional	Divulgar, capacitar y educar a los consumidores y empresarios en las normas de protección al consumidor.	Programa educativo	Realizar programas educativos en medios masivos	\$ 206.596.000,00
9	Instrucciones generales/particulares impartidas	10%	Recolección de información Presentar instrucciones generales en temas específicos de información y seguridad	01/01/2015 5	01/04/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A
			Entregar contenido a OSCAE de la guía N°1 Realizar publicación	01/03/2015 01/04/2015	31/03/2015 31/05/2015	Número	Actos administrativos numerados					

DEPENDENCIAS RESPONSABLES
Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor Grupo de Supervisión Empresarial y Seguridad de Producto
Delegatura para la Protección al Consumidor Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor Grupo de Supervisión Empresarial y Seguridad de Producto
Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor Grupo de Supervisión Empresarial y Seguridad de Producto
Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor
Delegatura para la Protección al Consumidor Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor OSCAE
Delegatura para la Protección al Consumidor Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor OSCAE
Delegatura para la Protección al Consumidor Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor OSCAE
Delegatura para la Protección al Consumidor Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor OSCAE
Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor Grupo de Supervisión Empresarial y Seguridad de Producto

PROGRAMACIÓN ANUAL

MACROPROCESO:	VIGILANCIA ADMINISTRATIVA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR		
PROCESO :	TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - VIGILANCIA Y CONTROL PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR		
TEMA:	INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR		
RESPONSABLE:	DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR - DIRECTOR INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR	FICHA:	2.1
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	FORTALECER EL ESQUEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR / CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD / APOYOS TRANSVERSALES A LA COMPETITIVIDAD / MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS		
ARTICULACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN:	GESTIÓN MISIONAL Y DE GOBIERNO		

No	PRODUCTO	PART. %	ACTIVIDAD	META		UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	PROYECTO DE INVERSIÓN - PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES				
				FECHA INICIO	FECHA FINAL			PROYECTO DE INVERSIÓN - PI	OBJETIVO ESPECÍFICO DEL P.I.	PRODUCTO DEL P.I.	ACTIVIDAD DEL P.I.	PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD Pesos
10	Cartillas y/o folletos publicados. (Impresas y/o publicadas web)	5%	Entregar contenido a OSCAE de la guía N°2	01/04/2015	30/04/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	3. Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional	Divulgar, capacitar y educar a los consumidores y empresarios en las normas de protección al consumidor.	Material impreso	Elaborar, publicar y distribuir cartillas y folletos	\$ 10.000.000,00
			Realizar publicación	01/05/2015	30/06/2015							
			Entregar contenido a OSCAE de la guía N°3	01/06/2015	30/06/2015							
			Realizar publicación	01/07/2015	31/08/2015							
			Entregar contenido a OSCAE de la guía N°4	01/07/2015	31/07/2015							
Realizar publicación	01/08/2015	30/09/2015										
11	Dos propuestas para modificación de la Circular Única, presentadas	10%	Realizar reunión para definir acciones con Oficina Asesora Jurídica	01/02/2015	28/02/2015	Fechas programadas	Cumplimiento de cronograma	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A
			Enviar a la OAP la ruta de trabajo para la modificación de las circulares	01/03/2015	31/03/2015							
			Entregar propuesta de modificación No. 1	02/05/2015	13/07/2015							
			Entregar propuesta de modificación No. 2	01/10/2015	31/10/2015							
12	Capacitaciones con vigilados realizadas	5%	Realizar capacitaciones con vigilados de diferentes sectores	5		Número	Capacitaciones realizadas	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A
13	Recursos de reposición decididos	3%	Atender recursos de reposición y revocatoria contra actos expedidos en materia de protección del consumidor facultades administrativas	2		Meses	Tiempo máximo de atención	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A
14	Meta de ejecución presupuestal cumplida	10%	Cumplir la meta de ejecución presupuestal (obligaciones) prevista para el proyecto de inversión "Fortalecimiento del esquema de control, vigilancia y divulgación de los derechos del consumidor a nivel nacional "	100%		Porcentaje	Cumplimiento	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A
		100%										

DEPENDENCIAS RESPONSABLES
Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor Grupo de Supervisión Empresarial y Seguridad de Producto OSCAE
Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor Grupo de Supervisión Empresarial y Seguridad de Producto Oficina Asesora Jurídica - Grupo de Regulación
Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor Grupo de Supervisión Empresarial y Seguridad de Producto
Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor
Delegatura para la Protección al Consumidor Dirección de Investigaciones de Protección al Consumidor