

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
 OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL
 GRUPO DE TRABAJO DE FORMACIÓN

MACROPROCESO:		ATENCIÓN AL CIUDADANO Y COMUNICACIONES										
PROCESO :		ATENCIÓN AL CIUDADANO Y COMUNICACIONES										
TEMA:		FORMACIÓN										
RESPONSABLE:		OFICINA DE SERVICIOS AL CONSUMIDOR Y DE APOYO EMPRESARIAL										
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		SOPORTES TRANSVERSALES DE LA PROSPERIDAD DEMOCRÁTICA / BUEN GOBIERNO, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN / BUEN GOBIERNO										
ARTICULACIÓN PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		MORALIZACIÓN Y TRANSPARENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA / FORTALECIMIENTO DE LOS MECANISMOS DE CONTROL Y EVALUACIÓN A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL										
PROGRAMA	ACCIÓN	ACTIVIDAD	No	PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2012	PART. %	Indicador	logro	2012	
Moralización y transparencia en la administración pública	Fortalecimiento de los mecanismos de control y evaluación a la gestión institucional	Atender peticiones de información	1	Atención peticiones de información	Periodo promedio de atención solicitudes	Semanas	3	5,0%	57,1%	54%	94,6%	
		Suscribir 3 Convenios con aliados estrategicos para lograr una mayor difusión de temas misionales de la SIC	2	Convenios para la promoción de áreas misionales de la sic	Convenios con aliados estrategicos	Convenios / anual	3	31,0%	3	3	100,0%	
		Realizar 4 Cursos Virtuales que permitan la divulgación de temas misionales de la SIC	3	Cuatro cursos virtuales	Cumplimiento cronograma	Fechas programación	100%	31,0%	100%	100%	100,0%	
		Realizar charlas de formación en temas misionales	4	Charlas de formación en temas misionales	Charlas realizadas	Charlas / anual	70	33%	58	129	221,1%	
TOTAL								100%				