



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



**A dos pasos
de radicar
tu solicitud**

Guía Aliados

La estrategia de Maratón de
marcas es diseñada y realizada por:





A dos pasos de radicar tu solicitud

¿Qué es?

Es una estrategia que busca **acompañar y orientar** a las personas naturales, micro y pequeña empresa que estén interesados en proteger sus **marcas** ante la Superintendencia de Industria y Comercio

¿Con Quién se puede realizar la estrategia?

A cámaras de comercio y asociaciones de empresas que cuenten con un mínimo de 30 personas naturales, micro y pequeña empresa que estén interesados en realizar el registro de su **marca** para sus productos o servicios. En caso de estar interesado en el **maratón de marcas** en su institución, deberán enviar un correo electrónico manifestando su interés a: cigepi@sic.gov.co, con el fin de verificar que se cumplan los requisitos y se cuente con la disponibilidad por parte de la SIC para realizarlo.

¿Cuál es el objetivo del maratón?

Acompañar y orientar a las personas naturales, micro y pequeña empresa interesados en el alistamiento y presentación de la solicitud de registro de **marca**.

Los interesados deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener definido el nombre y tipo de **marca** (nominativa, figurativa o mixta).
- Tener definidos los productos o servicios con los cuales va a comercializar.
- Contar con los recursos económicos para la realización de la solicitud.

¿En qué consiste?

Charla informativa de marcas: busca darle herramientas al usuario de los aspectos a tener en cuenta previo a la solicitud de su registro de **marca** tales como: generalidades de marcas, clasificación de Niza, manejo de la plataforma virtual SIPI, consulta de antecedentes marcarios, tasas y formas de pago.

Al finalizar la charla cada uno de los asistentes creará su usuario en la plataforma SIPI con el acompañamiento del expositor y se hará la respectiva clasificación de su producto o servicio.



A dos pasos de radicar tu solicitud

Posteriormente se realizará la **Orientación personalizada**: la cual busca acompañar y orientar al usuario en la radicación de su solicitud de marca.

Alcances

El **Maratón de Marcas** se realizarán con un mínimo de 30 usuarios interesados en realizar la radicación de la solicitud de su registro de **marca**.

Etapas de la Maratón de Marcas



Charla informativa

La charla informativa se realizará de manera grupal y tendrá una duración aproximada de 3 horas.





A dos pasos de radicar tu solicitud

Una vez finalizada la charla informativa el usuario deberá:

- Separar su cita para la **orientación personalizada** en el link enviado previamente por el gestor.

La siguiente información deberá ser aportada por el usuario el día de la **orientación personalizada**:

- Identificación y selección de la clase(s) que corresponde a sus productos o servicios en la clasificación de Internacional de Niza.
- Identificación y selección de los productos o servicios dentro de la clase(s) seleccionada(s).
- Creación del usuario en el SIPI.
- Búsqueda de antecedentes marcarios de su **marca**.
- Contar con la etiqueta (archivo imagen de su **marca**) en archivo JPG, GIF.
- Traer escaneado el certificado de Cámara y Comercio para las personas jurídicas

Orientación personalizada

La **orientación personalizada** se realizará máximo a los 15 días hábiles siguientes de la charla informativa.

Las **orientaciones** serán individuales y el usuario deberá asistir en la hora acordada o seleccionada por él. Cada orientación tendrá una duración aproximada de 40 minutos y el usuario deberá llevar la información de su marca lista y en la medida de lo posible su computador.

Estructura de la orientación

1

Revisión de la información

- **Marca (nombre) a registrar**
- **Logo (representación gráfica)**
- **Revisión de la clasificación y productos o servicios seleccionados**
- **Revisión de la búsqueda de antecedentes marcarios realizada**



A dos pasos de radicar tu solicitud

2 Plataforma SIPI

- Revisión del usuario en SIPI (persona natural o representante legal)
- Revisión del usuario de empresa (en caso de ser solicitud P. jurídica)

3 Alistamiento de la solicitud

- Ingresar paso a paso toda la información que se requiera para presentar la solicitud.
- Cargar en la plataforma los documentos necesarios (imagen, certificado de descuento, certificado de Cámara y comercio)
- Guardar la información para que el usuario realice el pago.

Funcionamiento del Maratón de marcas



1 Identificación presentación y selección

- Identificar una cámara de comercio, asociaciones de empresa, entre otros, que cuenten con un grupo de personas naturales, micro y pequeña empresa interesados en realizar el registro de su **marca** para sus productos o servicios.
- Presentación de la estrategia **Maratón de marcas**



A dos pasos de radicar tu solicitud

2

Desarrollo del
Maratón de
Marcas

Aliado

- Reunir como mínimo a 30 usuarios interesados en realizar el registro de su marca.
- Asignar a un funcionario que se encargue de:
 - Convocar a los interesados a la charla informativa
 - Encargarse de la organización del evento (sitio, proyector, computador, Internet)
 - Estar presente tanto en la charla informativa como en la orientación personalizada.

Gestor

- Realizar la Charla informativa
- Generar y enviar link de citas para orientaciones personalizadas
- Solicitar los certificados de descuento
- Realizar la orientación personalizada
- Entregar el certificado de descuento

Usuario

- Tener su marca definida
- Asistir a la Charla informativa
- Seleccionar la clase de productos o servicios a la cual pertenece su marca
- Identificar y seleccionar los productos o servicios de acuerdo a la clase seleccionada.
- Realizar o solicitar la búsqueda de antecedentes marcarios
- Crear el usuario(s) en el SIPI
- Contar con los recursos económicos para la solicitud del registro de marca
- Seleccionar la fecha y hora para la orientación personalizada
- Asistir a la orientación con la información requerida
- Realizar el pago de las tasas establecidas
- Hacerle seguimiento a su solicitud

Implementación del Maratón de marcas

Charla Informativa

Dirigida los usuarios interesados en el registro de marca y en la cual:

- Se presentaran generalidades de las marcas
- Se hablara de la clasificación de Niza
- Se indicara como se realiza la búsqueda de antecedentes gratuitas y pagas.
- Se orientara sobre el manejo de la plataforma del SIPI.
- Se indicaran las tasas a cancelar de acuerdo a la solicitud.



A dos pasos de radicar tu solicitud

- Se indicará a los usuarios las fechas y horarios en los cuales se realizará la orientación personalizada así como los pasos que deben ser adelantados por ellos.
- Se apoyará a cada uno de los asistentes en la creación del usuario en SIPI y en la identificación de la clasificación de su producto o servicio

Orientación Personalizada

- Se llevará acabo máximo a los 15 días hábiles después de la charla informativa
- Se revisará la información correspondiente al registro marcario (marca, logo, clase, antecedentes y registro en SIPI)
- Se orientará al usuario en el alistamiento de la solicitud en el SIPI
- Se hará entrega del certificado de descuento.
- Cada orientación tendrá una duración de 40 minutos. (Por marca)

Beneficios del Maratón de marcas:

- Conocer la importancia de proteger las marcas que identifican sus productos o servicios.
- Recibir orientación personalizada y especializada en la solicitud de registro de marca.
- Certificado de descuento para la solicitud de registro de marca a quien participe en la totalidad del maratón de marcas.

Documentos y anexos Maratón de marcas

- Presentación de la estrategia de Maratón de marcas (Aliado)
- Presentación de la estrategia Maratón de marcas (Usuarios)
- Presentación de la Charla informativa - Maratón de marcas
- Estructura de la orientación personalizada
- Guía de recomendaciones de Marcas
- Guía de tasas y descuentos
- Guía de tareas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



La estrategia de Maratón
de marcas es diseñada y
realizada por:

