

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DELEGATURA PARA LA PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA GRUPO INTEGRACIONES EMPRESARIALES

MACROPROCESO:		VIGILANCIA NORMAS DE LIBRE COMPETENCIA											
PROCESO :		VIGILANCIA Y CONTROL LIBRE COMPETENCIA											
TEMA:		INTEGRACIONES EMPRESARIALES											
RESPONSABLE:		DELEGADO PARA LA PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA - GRUPO DE INTEGRACIONES EMPRESARIALES											
ARTICULACIÓN PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:		CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD / INNOVACIÓN PARA LA PROSPERIDAD / PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS											
ARTICULACIÓN PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL:		APLICAR LAS NORMAS SOBRE LIBRE COMPETENCIA / FORTALECER LA AUTORIDAD NACIONAL DE COMPETENCIA / REDISEÑAR EL ALCANCE DEL RÉGIMEN DE PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA											
PROGRAMA	ACCIÓN	ACTIVIDAD	No	PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2012	PART. %	Indicador	Logro	2012		
Fortalecer la Autoridad Nacional de Competencia	Mejoramiento en la gestión institucional en materia de libre competencia	Atender solicitudes de integraciones económicas	1	Atención solicitudes de integraciones económicas	Periodo promedio de decisión final	Meses	5	25%	16,67%	32,7%	196,3%		
			2	Atención Notificaciones integraciones (Incluyen requerimientos)	Periodo promedio de decisión final	Días	3	5,0%	86,96%	96,2%	110,6%		
			3	Atención recursos	Periodo promedio de decisión final	Semanas	8	10,0%	33,33%	50,0%	150,0%		
				Evaluar conceptos abogacía de la competencia	4	Conceptos abogacía de la competencia	Periodo promedio de evaluación final	Semanas	4	25%	50,00%	64,3%	128,7%
				Atender derechos de petición en materia de integraciones empresariales	5	Atención de derechos de petición	Periodo promedio de atención a la solicitud	Semanas	3	5%	57,14%	87,6%	153,2%
				Realizar estudios económicos	6	Realizar dos (2) estudios de mercados en el sector financiero que no hayan tenido denuncias ante la SIC por presuntas violaciones a disposiciones de protección de la competencia	Estudio de mercado semestral	Estudios	2	15,0%	2	2	100,0%
					7	Realización de seis (6) estudios de sectores estableciendo el ordenamiento jurídico, funcionamiento y rasgos competitivos y anticompetitivos y recomendaciones de mejoramiento.	Estudio de mercado semestral	Estudios	6	15%	6	6	100,0%
TOTAL								100%					