

Abogacía de la Competencia en el Mundo

Sectores, herramientas y estrategias para promover impacto según la experiencia del Banco Mundial



WORLD BANK GROUP

6 de Noviembre de 2020

Martha Martinez Licetti

Gerente de Práctica Global – Mercados y Tecnología

Grupo Banco Mundial

Resultados y lecciones del ICN-WBG Competition Advocacy Contest



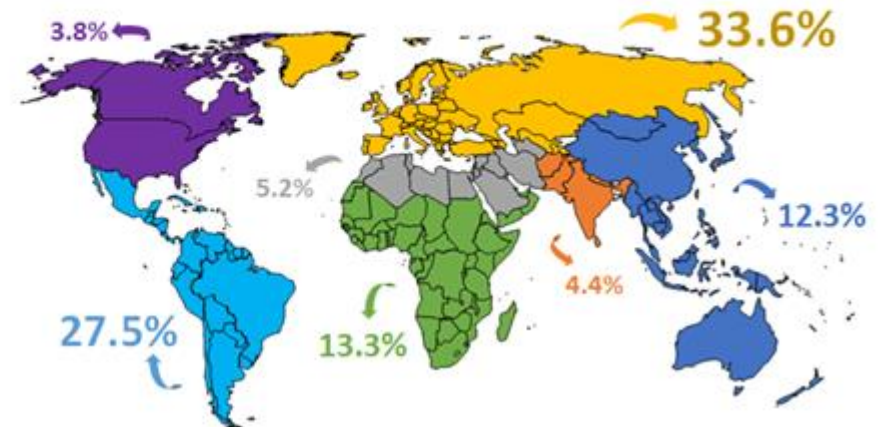
La Abogacía de la Competencia es un fenómeno global

211 casos de 61 jurisdicciones (2014-20)



Fuente: WBG (forthcoming 2021). Competition Advocacy as a tool for development. Lessons from the ICN-WBG Competition Advocacy Contest

Participantes de todas las regiones



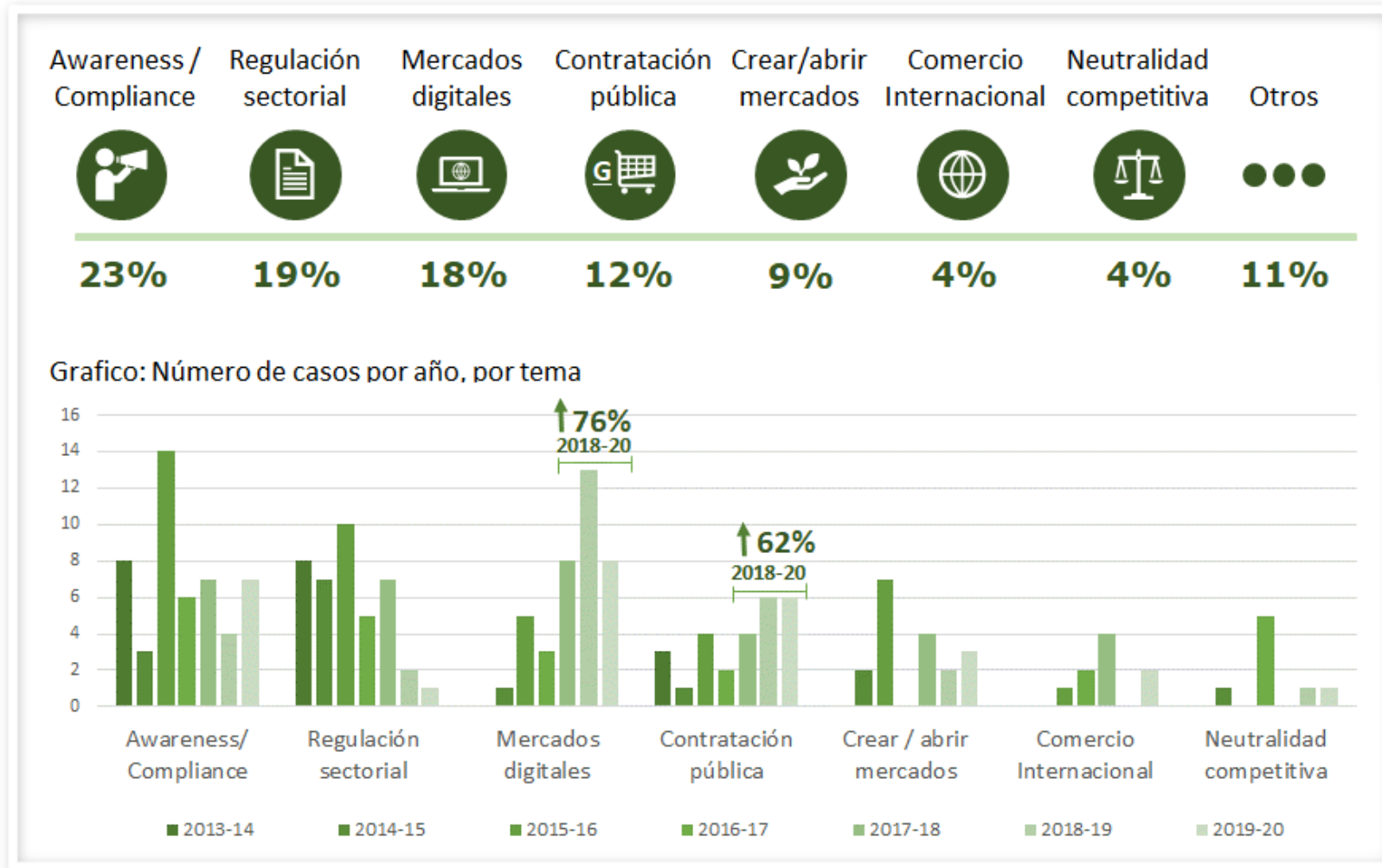
Con diferentes niveles de Ingreso



37%	Alto
37%	Mediano alto
23%	Mediano bajo
3%	Bajo

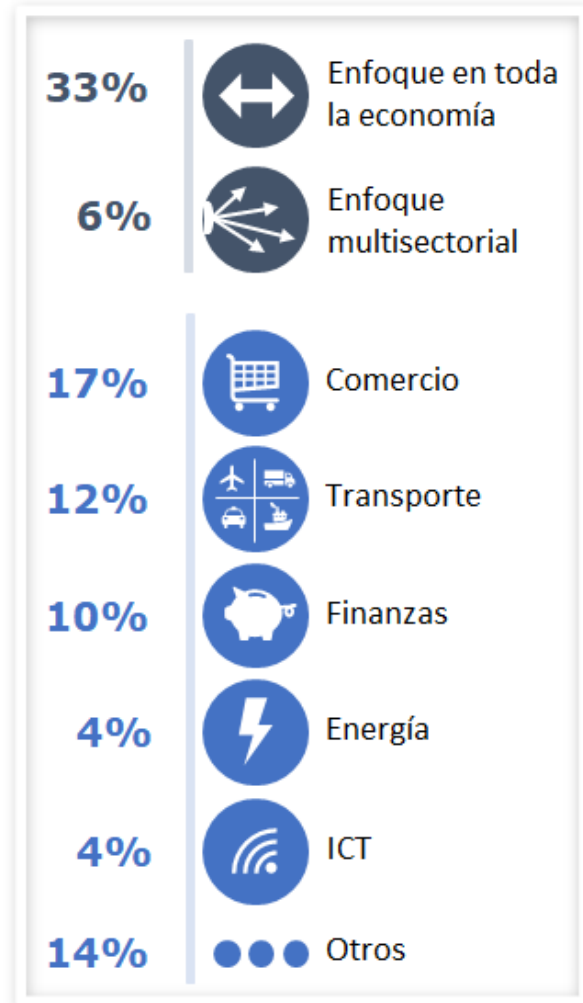
Fuente: WBG (forthcoming 2021). Competition Advocacy as a tool for development. Lessons from the ICN-WBG Competition Advocacy Contest.

Aunque Awareness/Compliance ha sido el tema más común, economía digital y contratación pública han experimentado el aumento más pronunciado



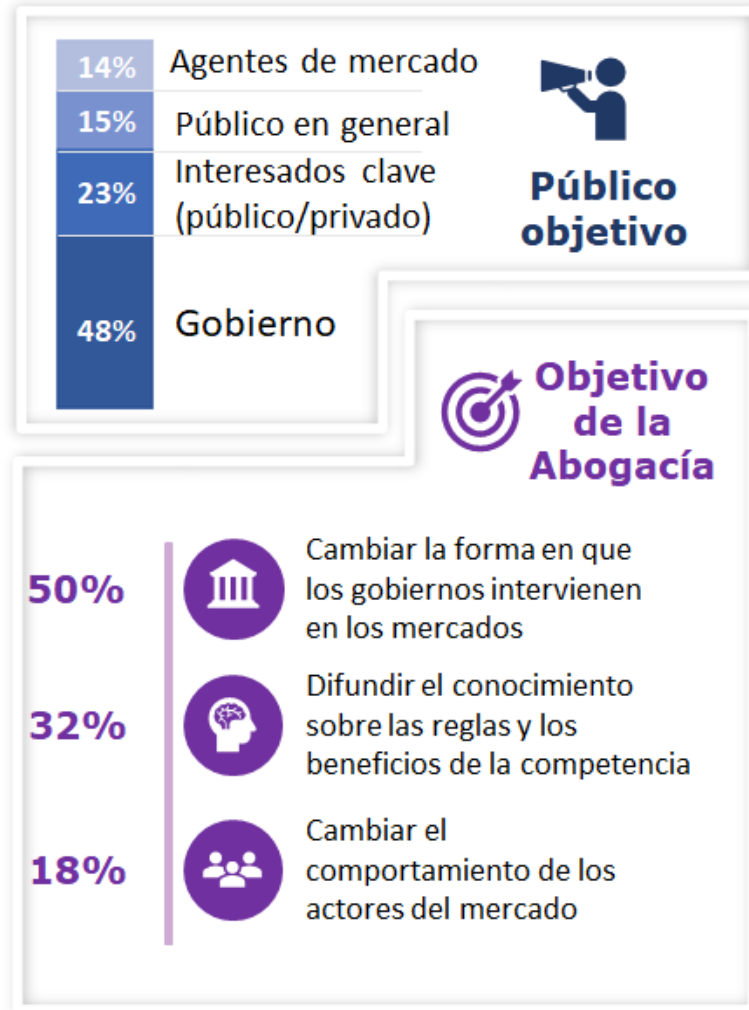
Fuente WBG (forthcoming 2021). Competition Advocacy as a tool for development. Lessons from the ICN-WBG Competition Advocacy Contest.

Más de 50 mercados en 17 sectores

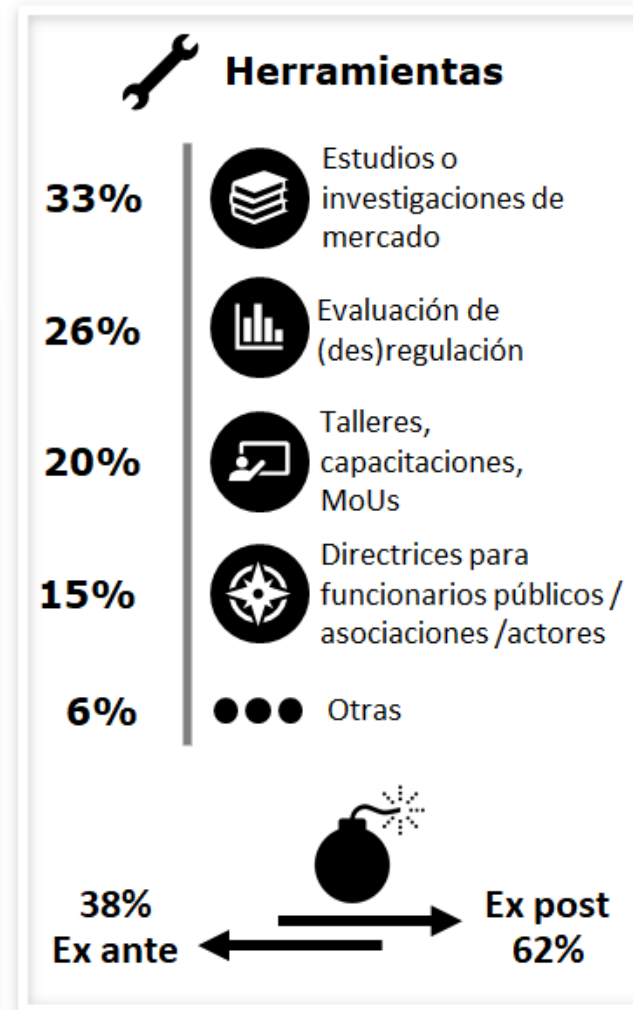


Fuente WBG (forthcoming 2021). Competition Advocacy as a tool for development. Lessons from the ICN-WBG Competition Advocacy Contest.

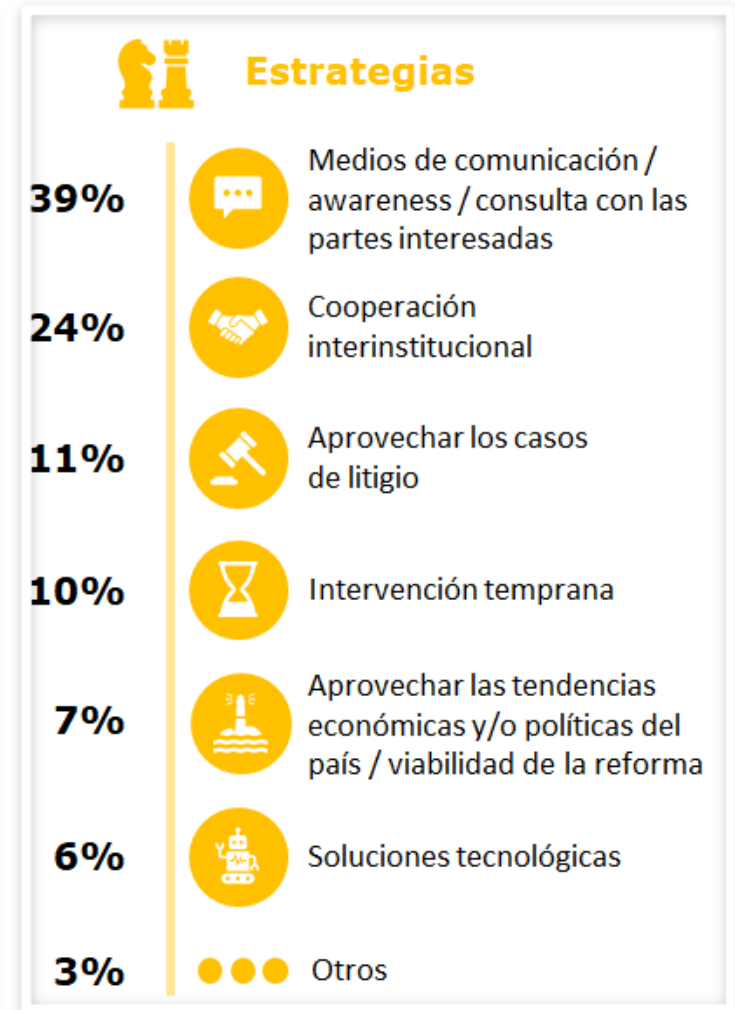
La abogacía se dirige más comúnmente a los gobiernos, utiliza estudios de mercado como herramienta y utiliza los medios de comunicación / consulta para su implementación



Fuente: WBG (forthcoming 2021). Competition Advocacy as a tool for development. Lessons from the ICN-WBG Competition Advocacy Contest.



Fuente: WBG (forthcoming 2021). Competition Advocacy as a tool for development. Lessons from the ICN-WBG Competition Advocacy Contest.



Fuente: WBG (forthcoming 2021). Competition Advocacy as a tool for development. Lessons from the ICN-WBG Competition Advocacy Contest.

Según los casos del Advocacy Contest, Abogacía que genera impacto tiene características comunes



Sectores y mercados específicos



Regulación sectorial + Digital + Compras publicas



Abogacía directa a otras partes del gobierno



Estudios de mercado + Evaluaciones regulatorias + Talleres/capacitaciones



Complementariedad de instrumentos e insituciones



Las autoridades no han aún logrado aprovechar el potencial de nuevas tecnologías para generar impacto (excepto para impulsar comunicación / consultas)

Fuente: WBG (forthcoming 2021). Competition Advocacy as a tool for development. Lessons from the ICN-WBG Competition Advocacy Contest

Cambio de comportamiento y resultados medibles concretos

Entre 81 casos:



Cambio de Comportamiento

37%



Sector privado

- En los **Países Bajos**, **Hong Kong** y **Mauritius**, campañas innovadoras en los medios de comunicación llevaron a un aumento de hasta siete veces el número de quejas por manipulación de licitaciones y carteles



Parlamento y Ministerios

- En **Serbia** aprobó una ley que elimina las preferencias de las empresas estatales en la prestación de servicios públicos.
- En **Argentina**, el ministerio de comercio eliminó una medida antidumping que reduciría la competencia y reforzaría la posición dominante en el mercado nacional.



Reguladores

- En **Colombia**, la agencia de energía cambió las reglas para destinar la producción de energía renovable



Resultados medibles

63%



Reducción de precios de 36% en promedio

- La eliminación de los precios mínimos para el transporte aéreo en **Indonesia** llevó a una reducción del 70% en los precios.
- La reducción de los costos de cambio entre bancos llevó a una reducción del 26% en las tarifas de las cuentas en **Sudáfrica**.



Ahorro publico o privado de más de USD 5 mil millones en 10 casos que proporcionaron estimaciones detallada

- USD 170 millones en ahorro público por reducción de costos de adquisiciones en **México**.
- La eliminación de las restricciones geográficas para las farmacias generó ahorros anuales para los consumidores de entre 4 y 6 millones de dólares en **Honduras**



Entrada promedio de 5 nuevas empresas

- La eliminación de los derechos exclusivos de uso de la infraestructura dio lugar a la entrada de 4 nuevos proveedores de telecomunicaciones en **Zambia**

Fuente: WBG (forthcoming 2021). Competition Advocacy as a tool for development. Lessons from the ICN-WBG Competition Advocacy Contest

Fuente: WBG (forthcoming 2021). Competition Advocacy as a tool for development. Lessons from the ICN-WBG Competition Advocacy Contest

Los tres casos presentados hasta ahora por SIC ilustran bien las características clave para generar impacto

Abogacía en el proceso de adjudicación del espectro 4G



Enfoque sectorial: ICT



Tema: Regulación sectorial



Publico y objetivo: Cambiar la forma en que el regulador diseñaría el proceso de asignación de espectro.



Herramienta: Evaluación de impacto competitivo de la regulación de espectro



Estrategia: Intervención temprana; Cooperación institucional

✓ Entrada de nuevos competidores

Mejorar la competencia y la neutralidad tecnológica en *ride sharing*



Enfoque sectorial: Transporte



Tema: Mercados digitales



Publico y objetivo: Cambiar la forma en que el legislador regulaba servicios digitales X tradicionales



Herramienta: Evaluación de impacto competitivo de la regulación de taxis



Estrategia: Intervención temprana; Cooperación institucional

✓ Cambio regulatorio

Abogacía para promoción de competencia en energías renovables



Enfoque sectorial: Energía



Tema: Regulación sectorial



Publico y objetivo: Cambiar la forma en que el regulador diseñaría el proceso de licencias de producción



Herramienta: Evaluación de impacto competitivo de la regulación de energía renovable



Estrategia: Intervención temprana; Cooperación institucional

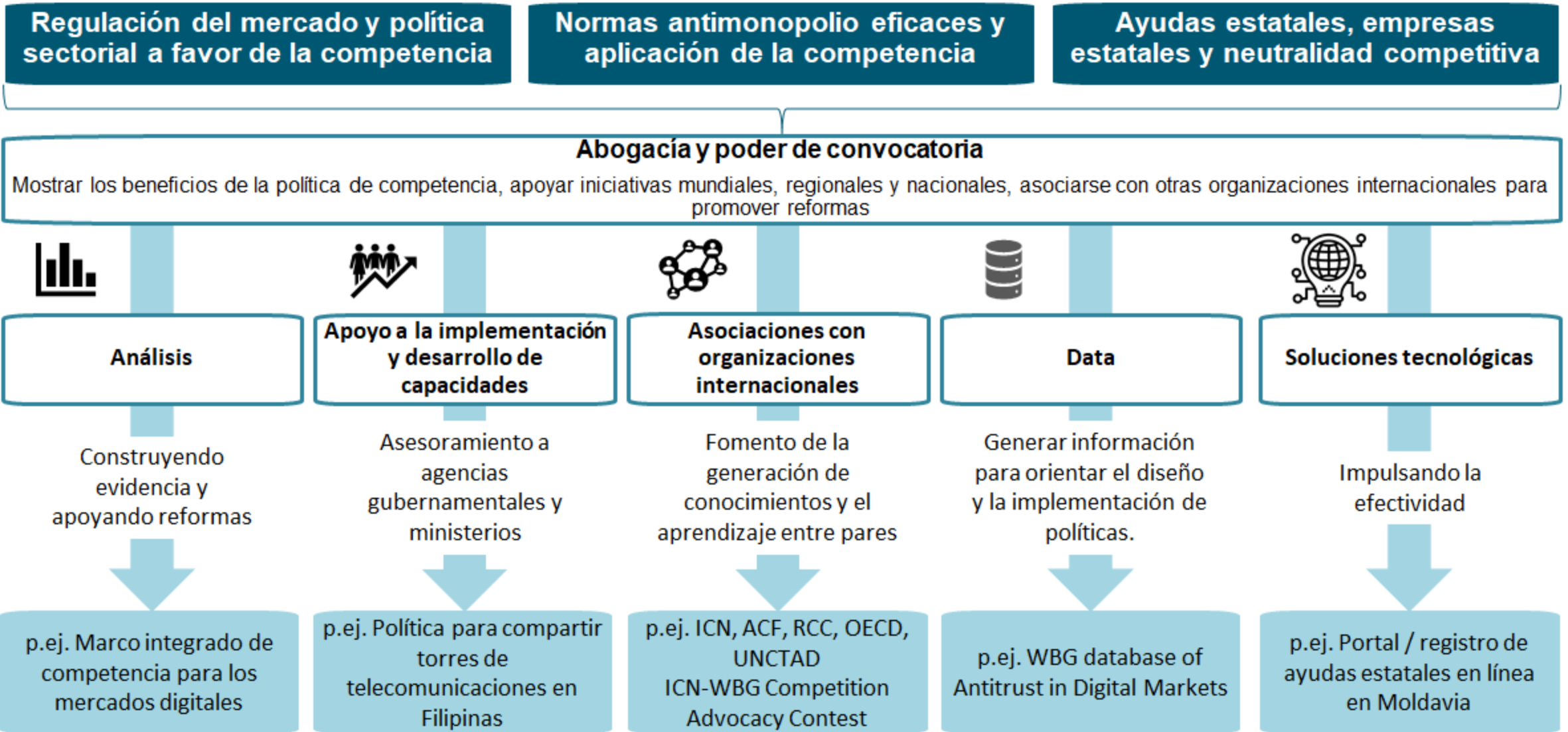
✓ Entrada de nuevos competidores

Fuente: WBG (forthcoming 2021). Competition Advocacy as a tool for development. Lessons from the ICN-WBG Competition Advocacy Contest

Abogacía y los proyectos del GBM



De la abogacía a las reformas: como abrir mercados y fomentar dinámicas de competencia



M-PESA – Kenia: abordando los obstáculos a la competencia a través de una combinación de regulación, abogacía y defensa de la competencia

- En 2014, M-PESA de Safaricom fue el mayor operador de dinero móvil con 74% (suscripciones), 70% (agentes)
- Tras el apoyo del GBM, en 2014, la Autoridad de Competencia de Kenia (CAK) **celebró un acuerdo de solución con Safaricom** para eliminar sus contratos exclusivos con agentes de M-PESA que excluían al rival Airtel del mercado
- Desde entonces, CAK y la Autoridad de Comunicaciones de Kenia (CA) han estado trabajando juntas para comprender cómo se podría abrir el mercado a una mayor competencia.

Obstáculos a la competencia

Obstáculos del comportamiento firme:

- Contratos exclusivos entre operadores y agentes.

Obstáculos reglamentarios:

- Falta de interoperabilidad total
- Falta de reglas para el acceso de terceros al canal USSD/tarjetas SIM
- Falta de transparencia de los precios pagados por los usuarios que limitan la elección del consumidor

Acciones y reformas

Cumplimiento:

- Safaricom se compromete a finalizar los contratos exclusivos entre operadores y agentes (mediante un acuerdo de conciliación con CAK).

Abogacía:

- CAK abogó con éxito por el acceso de terceros que refleja los costos al acceso de USSD
- CAK y CA trabajan con proveedores para probar la interoperabilidad

Riesgos y soluciones competitivos de las respuestas a la Covid-19









Impacto: Choques negativos de oferta y demanda bajo sustituibilidad reducida – Mayor riesgo de comportamiento anti competitivo;



Respuesta: Los gobiernos comprometieron más de USD 7,1 billones en subsidios y esquemas de ayuda estatal para apoyar a las empresas; Medidas de competencia excepcionales, como procedimientos antimonopolio acelerados, directrices para la cooperación entre competidores;



Recuperación: Evitar los efectos anticompetitivos de las medidas de respuesta; aprovecha la oportunidad para mejorar las regulaciones y la dinámica del mercado.

RESPUESTA DE POLÍTICA	RIESGOS ASOCIADOS	SOLUCIONES PRO-COMPETITIVAS
 Subvenciones	La ayuda selectiva y ad hoc puede distorsionar la igualdad de condiciones	Planes de ayuda limitados en el tiempo y transparentes
 Rescates y nacionalizaciones	Sostenimiento indebido de empresas en quiebra (privadas o públicas)	Medidas temporales, en particular para las empresas en quiebra
 Aprovechamiento del sector privado	Riesgo de recurrir exclusivamente a empresas establecidas / grandes	Permitir que las empresas más pequeñas participen en el servicio / prestación
 Contratación pública agilizada	Riesgo de renunciar a los beneficios de los mecanismos competitivos; riesgo de manipulación de licitaciones	Incluir medidas que permitan a más actores competir
 Controle de precios	Riesgo de reducir la oferta, desalentar la competencia	Medidas de seguimiento y transparencia
 Coordinación entre competidores	El <i>enforcement</i> puede estar suspendido en la práctica	Comunicar planes para estar alerta para disuadir comportamientos anticompetitivos
 Fusiones y adquisiciones	Presión para aprobar rápidamente todas las fusiones	Acelere las fusiones y adquisiciones / JV para soluciones médicas, revise la defensa de la "empresa en quiebra" caso por caso

Retos y oportunidades para abogacía em mercados digitales

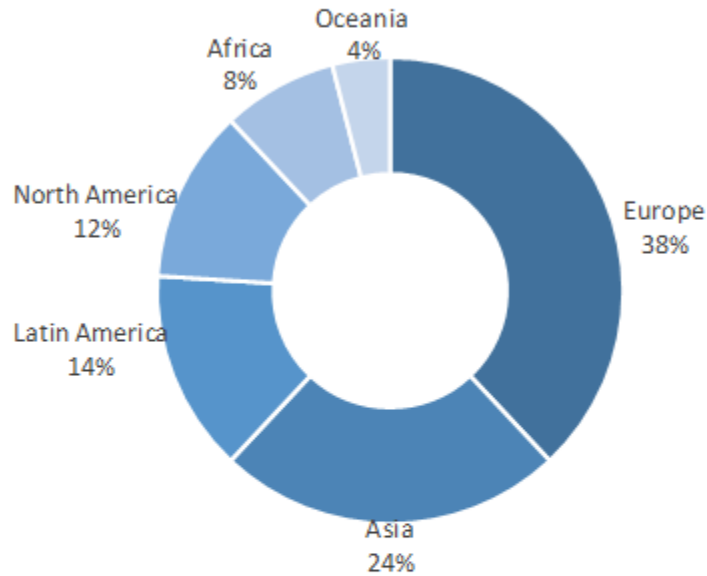


Cómo los mercados digitales traen nuevos temas y desafíos



Las autoridades de competencia de todo el mundo están analizando estos temas

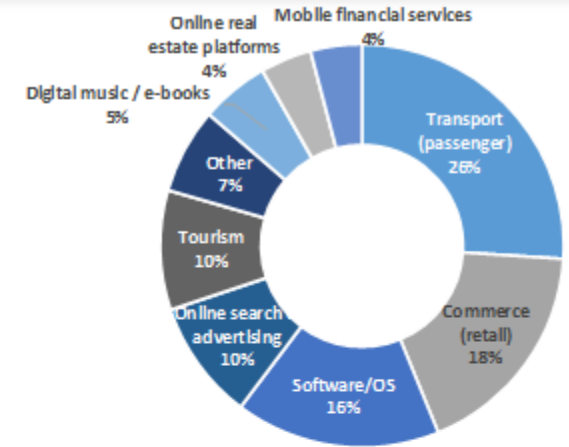
Distribución geográfica de casos antimonopolio en economía digital:



- Europa lidera la distribución geográfica de casos de prácticas anticompetitivas, basadas en números absolutos, seguida de Asia y ALC
- La mayoría de los casos sobre prácticas anticompetitivas se han centrado en empresas extranjeras.
- Las fusiones se centran más uniformemente en empresas extranjeras y nacionales

Más de la mitad de los casos de competencia están concentrados en tres sectores:

- ☐ Transporte,
- ☐ Comercio y
- ☐ Software



Prácticas observadas varían con el modelo de negocio, p.ej:

Prácticas

- Auto-preferencia
- Agrupación de productos (*tying and bundling*)
- Contratos de exclusividad
- NMF/cláusulas de paridad
- Precio < Costo Marginal
- Colusión / algoritmos que facilitan colusión
- Fusiones basadas en adquisición de datos

Características de la plataforma

- Está verticalmente integrada
- Es parte de un conglomerado
- Promueve o invierte en uno o más segmentos de mercado
- Multi-homing single-homing* para diferentes segmentos + poca diferenciación de producto
- Tiene poder para fijar precios
- Utiliza el historial de datos para el desarrollo de producto

Marco de análisis de política pública para mercados digitales: oportunidades y riesgos



INCLUSIÓN



EFICIENCIA



DISTORSIONES DEL
MERCADO



POSIBLE DESPLAZAMIENTO
DE TRABAJO



En qué podrían enfocarse los gobiernos de países en desarrollo?



Fortalecer la vigilancia y aplicación de políticas de competencia económica y revisión pronta de fusiones en casos de firmas digitales

Guías sobre remedios



Diseño institucional



Fortalecer el mandato de las autoridades de competencia para emitir opiniones en regulaciones y proyectos de ley en materia digital y apoyos gubernamentales a empresas digitales.



Gracias

Martha Martinez Licetti
mlicetti@worldbank.org

<https://www.worldbank.org/en/topic/competition-policy>



WORLD BANK GROUP