

Análisis de la variación de precios para los productos de primera necesidad contemplados en el Decreto 507 de 2020 – V Informe

*Grupo de Estudios Económicos – Superintendencia de Industria y Comercio
Mayo de 2020*

La expedición del Decreto 507 de 2020 por parte del Ministerio de Salud y la Protección Social, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, pretende garantizar el acceso de los hogares más vulnerables a los productos de la canasta básica, medicamentos y dispositivos médicos necesarios para garantizar la satisfacción de sus necesidades básicas en tiempos de Covid-19. En línea con lo anterior, el mencionado acto administrativo, otorga facultades a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) para adelantar las acciones de inspección, vigilancia y control ante eventuales variaciones significativas y atípicas presentadas en el precio de los productos de primera necesidad y los insumos para su elaboración contemplados en el mencionado acto administrativo.

Así las cosas, con el propósito de coadyuvar con insumos técnicos que contribuyan a la labor adelantada por la SIC, el Grupo de Estudios Económicos (GEE-SIC), partiendo de los datos de Precio de Venta al Público de Artículos de Primera Necesidad (PVPAPN), publicados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para la semana del 5 al 12 de mayo de 2020, procedió a realizar un análisis del comportamiento de los precios implícitos¹ para cada uno de los productos estipulados en el marco del Decreto 507 de 2020, por categoría a nivel de municipio, producto y empresa. Además, a efectos de identificar las posibles prácticas restrictivas en materia de acaparamiento y especulación de precios en el país, el presente análisis establece un vínculo entre el comportamiento de los precios y el volumen de quejas instauradas ante la SIC por incrementos en el nivel de precios de los bienes considerados de primera necesidad estipulados en el acto administrativo en mención.

Por lo anterior, y sabiendo que para la semana del 5 al 12 de mayo de 2020, ante la SIC se registraron un total de 58 quejas, de las cuales, 68,96% corresponden a acusaciones por incrementos en los precios de los productos de la canasta básica, y, el 22,41% en los precios de medicamentos y dispositivos médicos, este quinto informe presenta los resultados de la variación de los precios de estos productos para el periodo objeto de análisis.²

Dispositivos médicos³

1. Mascarilla quirúrgica de alta eficiencia – N95

Para el caso de la mascarilla quirúrgica de alta eficiencia – N95, se reportaron ocho registros de precios correspondientes a una presentación comercial ofertada por un establecimiento de comercio. El análisis realizado evidenció que, ninguna de las observaciones registró variaciones en su precio superiores al orden del 10%. Por el contrario, llama la atención que, para el caso en cuestión, las variaciones no superan el 1%.

¹ Definido como el precio promedio de las ventas realizadas para cada producto en un periodo de tiempo.

² La variación se calculó con base en la información disponible de precios publicada por el DANE. El cálculo refleja una aproximación a la variación semanal teniendo en cuenta la observación inicial y la final.

³ Para el producto “Mascarilla quirúrgica convencional”, no se publicaron datos de precios.

Tabla 1: Mayor variación del precio implícito para la Mascarilla quirúrgica de alta eficiencia – N95

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Respiradores con mascarilla de filtrado Mascarilla N95	Chía	0,44%	Farmatodo S.A.
	Barranquilla	0,16%	
	Bogotá	0,02%	

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

2. Guantes para examen, no estériles

Respecto a los guantes para examen, no estériles, se reportaron 543 registros de precios correspondientes a tres presentaciones comerciales ofertadas por 23 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de la marca Task ofertada por Almacenes Éxito S.A. en Medellín y Cali, Farmatodo S.A. en Barranquilla y Bogotá, la Unión, y, Rapimerca S.A. en Santa Marta.

Tabla 2: Mayor variación del precio implícito para los Guantes para examen, no estériles

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Guantes para examen, no estériles	Medellín	54,71%	Almacenes Éxito S.A
	Cali	54,55%	
	Barranquilla	50,00%	Farmatodo S.A
	Bogotá	37,93%	
	Santa Marta	37,50%	Rapimerca S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

Cosméticos

1. Solución o gel desinfectante a base de alcohol

En cuanto a los geles y alcoholes, se reportaron 1.149 registros de precios correspondientes a dos presentaciones comerciales ofertadas por 48 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de la marca MK ofertada por Supertiendas y Droguerías Olímpica en Jamundí, la Unión de Droguistas S.A. en Barranquilla y Medellín, Almacenes La 14 S.A. en Cali, y, Breccia Salud S.A.S. en Bogotá.

Tabla 3: Mayor variación del precio implícito para la Solución o gel desinfectante a base de alcohol

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Solución o gel desinfectante a base de alcohol	Jamundí	50,00%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Barranquilla	27,72%	Unión de Droguistas S.A
	Cali	24,44%	Almacenes La 14 S.A
	Medellín	20,24%	Unión de Droguistas S.A
	Bogotá	10,00%	Breccia Salud S.A.S

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

Medicamentos⁴

1. Acetaminofén

Para el caso del acetaminofén se reportaron 2.328 registros de precios correspondientes a 39 presentaciones comerciales ofertadas por 49 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas AG, La Sante, MK y XRay ofertadas por Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Sincelejo, la Caja Colombiana de Subsidio Familiar en Bogotá, la Unión de Droguistas S.A. en Medellín y Cali, y, la Caja Colombiana de Subsidio Familiar en Cali.

Tabla 4: Mayor variación del precio implícito para el Acetaminofén

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Acetaminofén	Sincelejo	66,67%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Bogotá	59,04%	Caja Colombiana de Subsidio Familiar
	Medellín	50,00%	Unión de Droguistas S.A
	Barranquilla	40,00%	
	Cali	25,00%	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

⁴ Para los productos "Azitromicina", "Cloroquina" y "Lopinavir" no se publicaron datos de precios.

2. Ibuprofeno

Para el caso del ibuprofeno, se reportaron 115 registros de precios correspondientes a dos presentaciones comerciales ofertadas por 21 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de la marca MK ofertada por Cencosud Colombia S.A. en Bogotá, y, Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Barranquilla, Bosconia, Cartagena, La Dorada, Medellín, Riohacha, Sincelejo, y, Yopal.

Tabla 5: Mayor variación del precio implícito para el Ibuprofeno

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Ibuprofeno	Bogotá	26,32%	Cencosud Colombia S.A
	Barranquilla	25,00%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Bosconia		
	Cartagena		
	La Dorada		
	Medellín		
	Riohacha		
	Sincelejo		
	Yopal		

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

3. Hidroxicloroquina

Respecto a la Hidroxicloroquina, se reportaron 20 registros de precios correspondientes a dos presentaciones comerciales ofertadas por 10 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de la marca SIE ofertada por Farmatodo S.A. en Bogotá, y, Éticos Serrano Gómez LTDA en Cartagena.

Tabla 6: Mayor variación del precio implícito para la Hidroxicloroquina

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Hidroxicloroquina	Bogotá	12,63%	Farmatodo S.A
	Cartagena	10,81%	Éticos Serrano Gómez LTDA

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

4. Naproxeno

En cuanto al Naproxeno, se reportaron 395 registros de precios correspondientes a seis presentaciones comerciales ofertadas por 33 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca Apronax ofertada por Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Chía, y, Droguerías y Farmacias Cruz Verde S.A.S. en Cali.

Tabla 7: Mayor variación del precio implícito para el Naproxeno

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Naproxeno	Chía	20,00%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Cali	11,54%	Droguerías y Farmacias Cruz Verde S.A.S

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

5. Amoxicilina

Respecto a la amoxicilina, se reportaron 232 registros de precios correspondientes a cinco presentaciones comerciales ofertadas por 17 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca AG ofertada por la Unión de Droguistas S.A. en Medellín y Yopal, respectivamente.

Tabla 8: Mayor variación del precio implícito para la Amoxicilina

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Amoxicilina	Medellín	20,00%	Unión de Droguistas S.A
	Yopal		

6. Ivermectina

Por otra parte, el análisis realizado para la ivermectina, contó con un total de 80 registros de precios correspondientes a una presentación comercial ofertada por 11 establecimientos de comercio. El análisis evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca MK ofertada por Droguerías y Farmacias Cruz Verde S.A.S. en Barranquilla.

Tabla 9: Mayor variación del precio implícito para la Ivermectina

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Ivermectina	Barranquilla	15,38%	Droguerías y Farmacias Cruz Verde S.A.S

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

Alimentos y bebidas no alcohólicas

1. Arroz para seco

En el caso del arroz para seco, se recopilaron 3.230 registros de precios correspondientes a seis presentaciones comerciales ofertadas por 54 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca Diana ofertada por Rapimercar S.A. en Santa Marta, Quiceno & CIA S.C.A. en Cali, Inversiones Ríos Gallego S.A. en Medellín, y, Mercados Romi S.A. en Bogotá.

Tabla 10: Mayor variación del precio del Arroz para seco

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Arroz para seco	Santa Marta	50,00%	Rapimercar S.A
	Cali	26,49%	Quiceno & CIA S.C.A
	Medellín	25,00%	Inversiones Ríos Gallego S.A
	Bogotá	12,50%	Mercados Romi S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

2. Leche larga vida

Respecto a la leche larga vida, se recopilaron 9.720 registros de precios correspondientes a 15 presentaciones comerciales ofertadas por 66 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Alpina, Alquería y Parmalat ofertadas por Rapimercar S.A. en Santa Marta, Correa Reyes E Hijos S.A.S. en Cali, Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Medellín, Droguerías y Farmacias Cruz Verde S.A.S. en Bogotá, y, la Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios en Barranquilla.

Tabla 11: Mayor variación del precio de Leche larga vida

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Leche larga vida	Santa Marta	156,67%	Rapimercar S.A
	Cali	87,50%	Correa Reyes E Hijos S.A.S
	Medellín	57,14%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Bogotá	40,00%	Droguerías y Farmacias Cruz Verde S.A.S
	Barranquilla	33,33%	Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

3. Azúcar refinada

Para el azúcar refinada, se recopilaron 6.097 registros de precios correspondientes a seis presentaciones comerciales ofertadas por 58 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de las marca Incauca ofertada por Censosud Colombia S.A. en Pereira, Almacenes Éxito S.A. en Cali, la Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios en Barranquilla, Bogotá y Medellín, la Caja Colombiana de Subsidio Familiar en Bogotá, e, Inversiones Euro S.A. en Medellín.

Tabla 12: Mayor variación del precio de la Azúcar refinada

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Azúcar refinada	Pereira	60,00%	Censosud Colombia S.A
	Cali	33,93%	Almacenes Éxito S.A
	Barranquilla	33,33%	Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios
	Bogotá		
	Medellín		
	Bogotá		Caja Colombiana de Subsidio Familiar
	Medellín		Inversiones Euro S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

4. Aceite de girasol

En cuanto al aceite de girasol, se recopilaron 1.709 registros de precios correspondientes a cuatro presentaciones comerciales ofertadas por 52 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Fino y Premier ofertadas por Ventas Neiva LTDA en Neiva, Inversiones La 33 S.A.S en Medellín, Almacenes Éxito S.A. en Barranquilla, y, Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Bogotá y Cali, respectivamente.

Tabla 13: Mayor variación del precio del Aceite de girasol

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Aceite de girasol	Neiva	25,00%	Ventas Neiva LTDA
	Medellín		Inversiones La 33 S.A.S
	Barranquilla	23,08%	Almacenes Éxito S.A
	Bogotá	15,38%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Cali	13,26%	

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

5. Arveja verde

Para la arveja verde se recopilamos 1.352 registros de precios correspondientes a 37 presentaciones comerciales ofertadas por 51 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Cosecha y La Coruña ofertadas por Cencosud Colombia S.A. en Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín y Valledupar.

Tabla 14: Mayor variación del precio de la Arveja verde

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Arveja verde	Valledupar	112,12%	Cencosud Colombia S.A
	Cali	110,10%	
	Medellín	108,33%	
	Barranquilla	100,00%	
	Bogotá		

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

6. Cebolla cabezona

Para el caso de la cebolla cabezona, se recopilamos 76 registros de precios correspondientes a cuatro presentaciones comerciales ofertadas por siete establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca Olímpica ofertada por Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Buenaventura, Cali y Barranquilla, y, la marca Aver ofertada por la Caja Colombiana de Subsidio Familiar en Bogotá.

Tabla 15: Mayor variación del precio de la Cebolla cabezona

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Cebolla cabezona	Buenaventura	41,19%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Cali	40,34%	
	Barranquilla	40,00%	
	Bogotá	10,37%	Caja Colombiana de Subsidio Familiar

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

7. Cebolla en rama

Respecto a la cebolla en rama, se recopilamos 63 registros de precios correspondientes a seis presentaciones comerciales ofertadas por 11 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10%

corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Cosecha, Olímpica y Ekono ofertadas por Inversiones La 33 S.A.S. en Medellín, Supertiendas y Droguerías Olímpica en Santa Marta y Puerto Colombia, y, Almacenes Éxito S.A. en Cali.

Tabla 16: Mayor variación del precio de la Cebolla en rama

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Cebolla en rama	Medellín	34,48%	Inversiones La 33 S.A.S
	Santa Marta	33,33%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Puerto Colombia		
	Cali		Almacenes Éxito S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

8. Papa criolla

Por otra parte, para la papa criolla se recopilaron 22 registros de precios correspondientes a cinco presentaciones comerciales ofertadas por tres establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca Ekono ofertadas por Almacenes Éxito S.A. en Medellín, y, el Grupo Inversionista Parra Isaza S.A.S. en Sogamoso.

Tabla 17: Mayor variación del precio de la Papa criolla

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Papa criolla	Medellín	40,00%	Almacenes Éxito S.A
	Sogamoso	15,61%	Parra Isaza Grupo Inversionista S.A.S

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

9. Papa negra

Mientras que, para la papa negra, se recopilaron 28 registros de precios correspondientes a cuatro presentaciones comerciales ofertadas por cuatro establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca Cosecha ofertada por la Comercializadora Mercaldas S.A. en Palestina.

Tabla 18: Mayor variación del precio de la Papa negra

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Papa negra	Palestina	46,20%	Comercializadora Mercaldas S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

10. Huevo

Para el huevo, se recopilaron 474 registros de precios correspondientes a siete presentaciones comerciales ofertadas por 14 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Santa Reyes y Omega ofertadas por Cencosud Colombia S.A. en Cali y Medellín, Almacenes La 14 S.A. en Jamundí, y, Almacenes Éxito S.A. en Bogotá.

Tabla 19: Mayor variación del precio del Huevo

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Huevo	Cali	33,33%	Cencosud Colombia S.A
	Jamundí	21,05%	Almacenes La 14 S.A
	Medellín	10,00%	Cencosud Colombia S.A
	Bogotá		Almacenes Éxito S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

11. Naranja

Para el caso de la naranja, se recopilaron 109 registros de precios correspondientes a seis presentaciones comerciales ofertadas por cinco establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial Burica ofertada por el Grupo Inversionista Parra Izasa S.A.S. en Aquitania, y, la marca Ekono ofertada por Almacenes Éxito S.A. en Madrid y Zipaquirá, respectivamente.

Tabla 20: Mayor variación del precio de la Naranja

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Naranja	Aquitania	28,46%	Parra Izaza Grupo Inversionista S.A.S
	Madrid	12,45%	Almacenes Éxito S.A
	Zipaquirá	10,23%	

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

12. Queso campesino

Para el queso campesino se reportaron 192 registros de precios correspondientes a tres presentaciones comerciales ofertadas por 40 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones iguales o superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca Campesino ofertada por la Caja Colombiana de Subsidio Familiar en Funza y Ubaté, y, Cencosud Colombia S.A. en Cali.

Tabla 21: Mayor variación del precio del queso campesino

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Queso campesino	Funza	16,67%	Caja Colombiana de Subsidio Familiar
	Ubaté		
	Cali	13,95%	Cencosud Colombia S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

Artículos de aseo personal o de mantenimiento y limpieza
1. Jabón de tocador en barra

Finalmente, el análisis realizado para el jabón de tocador en barra, contó con un total de 10.295 registros de precios correspondientes a 20 presentaciones comerciales ofertadas por 64 establecimientos de comercio. El análisis evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Carey, Dove, Protex y Palmolive ofertadas por Rapimercar S.A. en Tunja y Santa Marta, Supermercado La Gran Colombia S.A. y Cencosud Colombia S.A. en Cali, Breccia Salud S.A.S. en Bogotá, Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Barranquilla, y, Cencosud Colombia S.A. en Medellín.

Tabla 22: Mayor variación del precio de jabón de tocador en barra

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Jabón de tocador en barra	Tunja	100,00%	Rapimercar S.A
	Santa Marta		
	Cali	66,67%	Supermercado La Gran Colombia S.A
			Cencosud Colombia S.A
	Bogotá	60,00%	Breccia Salud S.A.S
	Barranquilla	57,14%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Medellín	40,00%	Cencosud Colombia S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

El análisis realizado con anterioridad concluye algunos aspectos claves a tener en cuenta:

- Para la semana entre el 5 al 12 de mayo de 2020, ante la SIC se registraron un total de 58 quejas, de las cuales, 68,96% corresponden a acusaciones por incrementos en los precios de los productos de la canasta básica, y, el 22,41% en los precios de medicamentos y dispositivos médicos.
- Excluyendo las quejas que no especificaron el producto, el 64,12% mencionan particulares y significativos incrementos en el precio del arroz, la leche, el alcohol, el acetaminofén y los tapabocas.
- Respecto a los dispositivos médicos, los mayores incrementos se registraron en los guantes para examen, no estériles, en Medellín (54,71%), Cali (54,55%), Barranquilla (50,00%), Bogotá (37,93%) y Santa Marta (37,50%), respectivamente.
- Para los cosméticos, específicamente para los geles antibacteriales, se evidenció un incremento significativo en el precio para Jamundí (50,00%), Barranquilla (27,72%), Cali (24,44%), Medellín (20,24%) y Bogotá (10,00%).
- En materia de medicamentos, llama la atención el incremento de precios registrado para el acetaminofén en Sincelejo (66,67%), Bogotá (59,04%) y Medellín (50,00%). La amoxicilina en Medellín y Yopal (20,00%), el naproxeno en Chía (20,00%), y, la hidroxycloquina en Bogotá (12,63%) y Cartagena (10,81%). Asimismo, es de notar el incremento del precio del ibuprofeno en Bogotá (26,32%), Barranquilla, Bosconia, Cartagena, La Dorada, Medellín, Riohacha y Yopal (25,00%).
- Respecto a los alimentos de la canasta básica, llama la atención los incrementos significativos en los precios registrados para el arroz, la arveja, el azúcar refinada, la leche larga vida en un rango entre el 50,00% y el 157,00%. Por ejemplo, es importante mencionar los incrementos registrados para el aceite de girasol en Neiva (27,66%) y Medellín (25,71%), la cebolla cabezona en Buenaventura (41,19%), Cali (40,34%) y Barranquilla (40,00%), y, en rama en Medellín (34,48%), Santa Marta, Puerto Colombia y Cali (33,33%). La variación registrada en el precio del huevo en Cali (33,33%) y Jamundí (21,05%), de la papa criolla en Medellín (40,00%), y, negra en Palestina (46,20%), junto con la registrada para el queso campesino en Funza y Ubaté (16,67%) también llaman la atención.
- Para los artículos de aseo personal, mantenimiento y limpieza, específicamente para el caso del jabón de tocador de barra, se evidenciaron variaciones entre el 40,00% y el 100,00%, lo que da cuenta de significativos incrementos en el precio de este producto. Llama la atención la variación de 100,00% registrada en Tunja y Santa Marta, de 66,67% en Cali y de 60,00% en Bogotá. Asimismo, es de notar la variación del 57,14% registrada en Barranquilla y de 40,00% en Medellín.
- Finalmente, es de notar que, para la semana entre el 5 y el 12 de mayo de 2020, los establecimientos de comercio en los cuales se registraron mayores variaciones en los precios de los productos de la canasta básica, medicamentos y dispositivos médicos fueron Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. y Cencosud Colombia S.A.