

## **Análisis de la variación de precios para los productos de primera necesidad contemplados en el Decreto 507 de 2020 – Informe III**

*Grupo de Estudios Económicos – Superintendencia de Industria y Comercio*  
*Mayo de 2020*

La expedición del Decreto 507 de 2020 por parte del Ministerio de Salud y la Protección Social, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, pretende garantizar el acceso de los hogares más vulnerables a los productos de la canasta básica, medicamentos y dispositivos médicos necesarios para garantizar la satisfacción de sus necesidades básicas en tiempos de Covid-19. En línea con lo anterior, el mencionado acto administrativo, otorga facultades a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) para adelantar las acciones de inspección, vigilancia y control ante eventuales variaciones significativas y atípicas presentadas en el precio de los productos de primera necesidad y los insumos para su elaboración contemplados en el mencionado acto administrativo.

Así las cosas, con el propósito de coadyuvar con insumos técnicos que contribuyan a la labor adelantada por la SIC, el Grupo de Estudios Económicos (GEE-SIC), partiendo de los datos de Precio de Venta al Público de Artículos de Primera Necesidad (PVPAPN), publicados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para la semana del 21 al 28 de abril de 2020, procedió a realizar un análisis del comportamiento de los precios implícitos<sup>1</sup> para cada uno de los productos estipulados en el marco del Decreto 507 de 2020, por categoría a nivel de municipio, producto y empresa. Además, a efectos de identificar las posibles prácticas restrictivas en materia de acaparamiento y especulación de precios en el país, el presente análisis establece un vínculo entre el comportamiento de los precios y el volumen de quejas instauradas ante la SIC por incrementos en el nivel de precios de los bienes considerados de primera necesidad estipulados en el acto administrativo en mención.

Por lo anterior, y sabiendo que para la semana del 21 al 28 de abril de 2020, ante la SIC se registraron un total de 127 quejas, de las cuales, 79,05% corresponden a acusaciones por incrementos en los precios de los productos de la canasta básica, y, el 20,94% en los precios de medicamentos y dispositivos médicos, este tercer informe presenta los resultados de la variación de los precios de estos productos para el periodo objeto de análisis.<sup>2</sup>

### **Dispositivos médicos<sup>3</sup>**

#### **1. Mascarilla quirúrgica de alta eficiencia – N95**

Para el caso de la mascarilla quirúrgica de alta eficiencia – N95, se reportaron 13 registros de precios correspondientes a una presentación comercial ofertada por dos establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, ninguna de las observaciones registró variaciones en su precio superiores al orden del 10%. Por el contrario, llama la atención que, para el caso en cuestión, las variaciones no superan el 5%, e inclusive, en Barranquilla, la variación registrada del producto durante el periodo analizado, no superó el 1% .

<sup>1</sup> Definido como el precio promedio de las ventas realizadas para cada producto en un periodo de tiempo.

<sup>2</sup> La variación se calculó con base en la información disponible de precios publicada por el DANE. El cálculo refleja una aproximación a la variación semanal teniendo en cuenta la observación inicial y la final.

<sup>3</sup> Para el producto “Mascarilla quirúrgica convencional”, no se publicaron datos de precios.

**Tabla 1: Mayor variación del precio implícito para la Mascarilla quirúrgica de alta eficiencia – N95**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Respiradores con mascarilla de filtrado Mascarilla N95	Bogotá	4,11%	Breccia Salud S.A.S
	Soledad	4,00%	Farmatodo S.A.
	Barranquilla	0,72%	

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## 2. Guantes para examen, no estériles

Respecto a los guantes para examen, no estériles, se reportaron 632 registros de precios correspondientes a tres presentaciones comerciales ofertadas por 17 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de la marca Alfa Safe ofertada por la Unión de Droguistas S.A. en Riohacha, la Caja Colombiana de Subsidio Familiar en Bogotá, la Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios en Barranquilla y Medellín, y, Cencosud Colombia S.A en Cali.

**Tabla 2: Mayor variación del precio implícito para los Guantes para examen, no estériles**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Guantes para examen, no estériles	Riohacha	50,00%	Unión de Droguistas S.A
	Bogotá	20,83%	Caja Colombiana de Subsidio Familiar
	Barranquilla	14,29%	Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios
	Medellín		
	Cali	11,11%	Cencosud Colombia S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## Cosméticos

### 1. Solución o gel desinfectante a base de alcohol

En cuanto a los geles y alcoholes, se reportaron 673 registros de precios correspondientes a dos presentaciones comerciales ofertadas por 47 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de la marca MK ofertada por la Comercializadora Montes de Colombia S.A.S. en Cúcuta, la Unión de Droguistas S.A. en Barranquilla, Almacenes Éxito S.A. en Cali, e, Inversiones el Mercadeo S.A.S. en Bogotá.

**Tabla 3: Mayor variación del precio implícito para la Solución o gel desinfectante a base de alcohol**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Solución o gel desinfectante a base de alcohol	Cúcuta	100,00%	Comercializadora Montes de Colombia S.A.S
	Barranquilla	15,71%	Unión de Droguistas S.A
	Cali	14,29%	Almacenes Éxito S.A
	Bogotá		Inversiones el Mercadeo S.A.S

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## Medicamentos<sup>4</sup>

### 1. Acetaminofén

Para el caso del acetaminofén se reportaron 2.019 registros de precios correspondientes a 33 presentaciones comerciales ofertadas por 46 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas AG, La Sante y MK, ofertadas por Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Barranquilla, Bogotá, Cali y Quibdó, la Caja Colombiana de Subsidio Familiar en Bogotá, y, la Distribuidora Pasteur S.A. en Medellín.

**Tabla 4: Mayor variación del precio implícito para el Acetaminofén**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Acetaminofén	Barranquilla	61,54%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Quibdó	50,00%	
	Bogotá	25,00%	Caja Colombiana de Subsidio Familiar
	Medellín	22,22%	Distribuidora Pasteur S.A
	Cali	14,29%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

<sup>4</sup> Para los productos "Azitromicina", "Cloroquina" y "Lopinavir" no se publicaron datos de precios.

## 2. Ibuprofeno

Para el caso del ibuprofeno, se reportaron 104 registros de precios correspondientes a dos presentaciones comerciales ofertadas por 16 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Advil y MK ofertadas por Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Agustín Codazzi, Cereté, Itagüí, Manizales, Montería y Soledad, y, Almacenes Éxito S.A. en Bogotá.

**Tabla 5: Mayor variación del precio implícito para el Ibuprofeno**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Ibuprofeno	Agustín Codazzi	25,00%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A.
	Cereté		
	Itagüí		
	Manizales		
	Montería		
	Soledad		
	Bogotá	21,43%	Almacenes Éxito S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## 3. Hidroxicloroquina

Respecto a la Hidroxicloroquina, se reportaron 22 registros de precios correspondientes a dos presentaciones comerciales ofertadas por nueve establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de la marca SIE ofertada por Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Chía y Bogotá, respectivamente.

**Tabla 6: Mayor variación del precio implícito para la Hidroxicloroquina**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Hidroxicloroquina	Chía	11,21%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A.
	Bogotá	10,00%	

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## 4. Naproxeno

En cuanto al Naproxeno, se reportaron 340 registros de precios correspondientes a cinco presentaciones comerciales ofertadas por 30 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Aponax y Colik, ofertadas por

Farmatodo S.A. en Santa Marta, Soledad, Barranquilla y Bogotá, y, Cencosud Colombia S.A. en Medellín.

**Tabla 7: Mayor variación del precio implícito para el Naproxeno**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Naproxeno	Santa Marta	26,32%	Farmatodo S.A
	Soledad		
	Barranquilla	24,53%	
	Bogotá	24,29%	
	Medellín	11,11%	Cencosud Colombia S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## 5. Amoxicilina

Respecto a la amoxicilina, se reportaron 207 registros de precios correspondientes a cinco presentaciones comerciales ofertadas por 16 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Amoxal, Clavulin y La Sante ofertadas por la Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios en Manizales y Cali, y, por Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Bogotá.

**Tabla 8: Mayor variación del precio implícito para la Amoxicilina**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Amoxicilina	Manizales	33,33%	Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios
	Cali	16,67%	
	Bogotá	14,29%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## 6. Ivermectina

Por otra parte, el análisis realizado para la ivermectina, contó con un total de 75 registros de precios correspondientes a una presentación comercial ofertada por nueve establecimientos de comercio. El análisis evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de la marca MK ofertada por la Distribuidora Pasteur S.A. en Apartadó y Monteróa, respectivamente.

**Tabla 9: Mayor variación del precio implícito para la Ivermectina**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Ivermectina	Apartadó	16,67%	Distribuidora Pasteur S.A
	Montería		

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## Alimentos y bebidas no alcohólicas

### 1. Arroz para seco

En el caso del arroz para seco, se recopilaron 2.932 registros de precios correspondientes a seis presentaciones comerciales ofertadas por 54 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Carolina y Diana ofertadas por Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Galapa, Supermercado El Rendidor S.A. y Surtifamiliar S.A. en Cali, Mercados Romi S.A. en Bogotá, Supermercados Dinastía La Abundancia S.A. en Medellín, y, Jerónimo Martins Colombia S.A.S. en Barranquilla.

**Tabla 10: Mayor variación del precio del Arroz para seco**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Arroz para seco	Galapa	41,67%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Cali	25,00%	Supermercado El Rendidor S.A.
			Surtifamiliar S.A
	Bogotá	20,00%	Mercados Romi S.A
	Medellín	18,75%	Supermercados Dinastía La Abundancia S.A
Barranquilla	16,02%	Jerónimo Martins Colombia S.A.S	

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

### 2. Leche larga vida

Respecto a la leche larga vida, se recopilaron 8.457 registros de precios correspondientes a 12 presentaciones comerciales ofertadas por 65 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Alpina y Alquería ofertadas por Almacenes La 14 S.A. en Cali, Cencosud Colombia S.A. en Barranquilla y Medellín, la Caja Colombiana de Subsidio Familiar en Villa de Leyva, Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Villa María, y, Breccia Salud S.A.S. en Bogotá.

**Tabla 11: Mayor variación del precio de Leche larga vida**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Leche larga vida	Cali	60,00%	Almacenes La 14 S.A
	Medellín	50,00%	Cencosud Colombia S.A
	Villa de Leyva		Caja Colombiana de Subsidio Familiar
	Villa María		Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Bogotá	42,86%	Breccia Salud S.A.S
	Barranquilla	20,00%	Cencosud Colombia S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

### 3. Azúcar refinada

Para el azúcar refinada, se recopilaron 5.902 registros de precios correspondientes a seis presentaciones comerciales ofertadas por 59 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Incauca y Riopaila ofertadas por Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Bogotá, Soledad y Valledupar, Mercamio S.A. en Cali, Inversiones Merca Z S.A. en Medellín, y, Cencosud Colombia S.A. en Barranquilla.

**Tabla 12: Mayor variación del precio de la Azúcar refinada**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Azúcar refinada	Bogotá	72,73%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A
	Soledad	66,67%	
	Valledupar		
	Cali	35,14%	Mercamio S.A.
	Medellín	20,00%	Inversiones Merca Z S.A
	Barranquilla	15,38%	Cencosud Colombia S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

### 4. Aceite de girasol

En cuanto al aceite de girasol, se recopilaron 1.605 registros de precios correspondientes a cuatro presentaciones comerciales ofertadas por 53 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Girasol de Oro, Premier y

Oleocali ofertadas por el Grupo Inversionista Parra Isaza S.A.S en Sogamoso, Inversiones Merca Z S.A. en Medellín, Quiceno y CIA S.C.A. en Cali, y, Mercados Romi S.A. en Bogotá.

**Tabla 13: Mayor variación del precio del Aceite de girasol**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Aceite de girasol	Sogamoso	34,55%	Grupo Inversionista Parra Isaza S.A.S
	Medellín	20,00%	Inversiones Merca Z S.A
	Cali	19,17%	Quiceno y CIA S.C.A
	Bogotá	10,33%	Mercados Romi S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## 5. Arveja verde

Para la arveja verde se recopilaron 1.339 registros de precios correspondientes a 38 presentaciones comerciales ofertadas por 49 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Cosecha, Carulla y La Coruña ofertadas por Almacenes La 14 S.A. en Manizales, Mercados Colombianos J.B.M. S.A.S. en Bogotá, Inversiones Merca Z S.A. en Cali, y, Almacenes Éxito S.A. en Medellín y Cali, respectivamente.

**Tabla 14: Mayor variación del precio de la Arveja verde**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Arveja verde	Manizales	120,00%	Almacenes La 14 S.A
	Bogotá	40,00%	Mercados Colombianos J.M.B. S.A.S
	Cali	33,33%	Inversiones Merca Z S.A
	Medellín	13,21%	Almacenes Éxito S.A
	Barranquilla	10,33%	

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## 6. Cebolla cabezona

Para el caso de la cebolla cabezona, se recopilaron 68 registros de precios correspondientes a tres presentaciones comerciales ofertadas por cinco establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca Aver ofertada por Grupo Inversionista Parra Isaza S.A.S en Aquitania.



**Tabla 15: Mayor variación del precio de la Cebolla cabezona**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Cebolla cabezona	Aquitania	100,00%	Grupo Inversionista Parra Isaza S.A.S

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## 7. Cebolla en rama

Respecto a la cebolla en rama, se recopilaron 61 registros de precios correspondientes a siete presentaciones comerciales ofertadas por 14 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Hortifresco y Taeq ofertadas por Cencosud Colombia S.A. en Bogotá, Almacenes La 14 S.A. en Cali, y, Almacenes Éxito S.A. en Pereira y Medellín, respectivamente.

**Tabla 16: Mayor variación del precio de la Cebolla en rama**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Cebolla en rama	Bogotá	32,25%	Cencosud Colombia S.A
	Cali	31,25%	Almacenes La 14 S.A
	Pereira	25,58%	Almacenes Éxito S.A
	Medellín	17,05%	

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## 8. Papa criolla

Por otra parte, para la papa criolla se recopilaron 23 registros de precios correspondientes a cinco presentaciones comerciales ofertadas por tres establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Ekono y Frescampo ofertadas por Almacenes Éxito S.A. en Bogotá y Cali, y, la Caja Colombiana de Subsidio Familiar en Ubaté.

**Tabla 17: Mayor variación del precio de la Papa criolla**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Papa criolla	Bogotá	26,27%	Almacenes Éxito S.A
	Ubaté	25,00%	Caja Colombiana de Subsidio Familiar
	Cali	18,54%	Almacenes Éxito S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## 9. Papa negra

Mientras que, para la papa negra, se recopilaban 22 registros de precios correspondientes a dos presentaciones comerciales ofertadas por dos establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca Ekono ofertada por Almacenes Éxito S.A. en Bogotá.

**Tabla 18: Mayor variación del precio de la Papa negra**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Papa negra	Bogotá	22,45%	Almacenes Éxito S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## 10. Huevo

Para el huevo, se recopilaban 476 registros de precios correspondientes a siete presentaciones comerciales ofertadas por 17 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca Santa Reyes ofertada por Almacenes La 14 S.A. en Bogotá, la Caja Colombiana de Subsidio Familiar en Cajicá, y, por Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A en Cali.

**Tabla 19: Mayor variación del precio del Huevo**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Huevo	Bogotá	33,33%	Almacenes La 14 S.A
	Cajicá	23,08%	Caja Colombiana de Subsidio Familiar
	Cali	11,11%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## 11. Naranja

Para el caso de la naranja, se recopilaban 105 registros de precios correspondientes a cuatro presentaciones comerciales ofertadas por tres establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca Olímpica ofertada por Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A. en Montenegro.

**Tabla 20: Mayor variación del precio de la Naranja**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Naranja	Montenegro	24,62%	Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE.

## 12. Queso campesino

Para el queso campesino se reportaron 190 registros de precios correspondientes a dos presentaciones comerciales ofertadas por 39 establecimientos de comercio. El análisis realizado evidenció que, los registros con variaciones iguales o superiores al orden del 10% corresponden a la presentación comercial de la marca Campesino ofertada por Almacenes Éxito S.A. en Pereira, Cali, Medellín y Barranquilla, y, por la Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios en Bogotá.

**Tabla 21: Mayor variación del precio del queso campesino**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Queso campesino	Pereira	27,73%	Almacenes Éxito S.A
	Cali	26,15%	
	Medellín	21,66%	
	Barranquilla	16,19%	
	Bogotá	11,11%	Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

## Artículos de aseo personal o de mantenimiento y limpieza

### 1. Jabón de tocador en barra

Finalmente, el análisis realizado para el jabón de tocador en barra, contó con un total de 9.486 registros de precios correspondientes a 22 presentaciones comerciales ofertadas por 62 establecimientos de comercio. El análisis evidenció que, los registros con variaciones superiores al orden del 10% corresponden a las presentaciones comerciales de las marcas Carey, Dove, Johnson y Palmolive ofertadas por la Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios en Florencia y Medellín, Cencosud Colombia S.A en Barranquilla, Quiceno y CIA S.C.A. en Cali, y, la Caja Colombiana de Subsidio Familiar en Bogotá.

**Tabla 22: Mayor variación del precio de jabón de tocador en barra**

Producto	Municipio	Variación	Empresa
Jabón de tocador en barra	Florencia	66,67%	Cooperativa Multiactiva de Servicios Solidarios
	Barranquilla	49,09%	Cencosud Colombia S.A
	Cali	40,00%	Quiceno y CIA S.C.A
	Bogotá	38,61%	Caja Colombiana de Subsidio Familiar

Fuente: GEE-SIC. Datos tomados del DANE

El análisis realizado con anterioridad concluye algunos aspectos claves a tener en cuenta:

- Para la semana entre el 21 y el 28 de abril de 2020, ante la SIC se registraron un total de 191 quejas, de las cuales, el 79,05% están relacionadas con el incremento en los precios de los productos de la canasta básica, y, 20,94% con incrementos en los precios de medicamentos y dispositivos médicos.
- Excluyendo las quejas que no especificaron el producto, el 55,15% mencionan que particulares y significativos incrementos en el arroz, huevo, panela, leche, tapabocas y alcohol.
- Respecto a los dispositivos médicos, los mayores incrementos se registraron en los guantes para examen, no estériles, en Riohacha (50,00%), Bogotá (20,83%), Barranquilla (14,29%), Medellín (14,29%) y Cali (11,11%), respectivamente.
- Para los cosméticos, específicamente para los geles antibacteriales, se evidenció un incremento significativo en el precio para Cúcuta de 100,00%. Asimismo, para Barranquilla donde el incremento fue de 15,71%, y, Cali y Bogotá donde este fue de 14,29%, respectivamente
- En materia de medicamentos, llama la atención el incremento de precios registrado para el acetaminofén en Barranquilla (61,54%) y Quibdó (50,00%), el naproxeno en Santa Marta y Soledad (26,32%), la ivermectina en Apartadó y Montería (16,67%), la amoxicilina en Manizales (33,33%), y, la hidroxycloquina en Chía (11,21%). Asimismo, es de notar el incremento del precio del ibuprofeno (25,00%) en Agustín Codazzi, Cereté, Itagüí, Manizales, Montería y Soledad.
- Respecto a los alimentos de la canasta básica, llama la atención los incrementos significativos en los precios registrados para la arveja, cebolla cabezona, azúcar refinada y la leche larga vida en un rango entre el 50,00% y el 120,00%. Por ejemplo, es importante mencionar los incrementos registrados para el precio del arroz para seco en Galapa (41,67%), para el aceite de girasol en Sogamoso (34,55%), la cebolla en rama en Bogotá (32,35%) y el huevo en esta misma ciudad (33,33%). La variación registrada en el precio de la naranja en Montenegro (24,62%), la papa criolla en Bogotá (26,27%), y, le queso campesino en Pereira (27,73%) también llaman la atención.
- Para los artículos de aseo personal, mantenimiento y limpieza, específicamente para el caso del jabón de tocador de barra, se evidenciaron variaciones entre el 33,00% y el 67,00%, lo que da cuenta de significativos incrementos en el precio de este producto. Llama la atención la variación de 66,67% registrada en Florencia, y de 49,09% en Barranquilla. Asimismo, es de notar la variación del 40,00% registrada en Cali, de 38,61% en Bogotá, y, de 33,33% en Medellín.
- Finalmente, es de notar que, para la semana entre el 21 y el 28 de abril de 2020, los establecimientos de comercio en los cuales se registraron mayores variaciones en los precios de los productos de la canasta básica, medicamentos y dispositivos médicos fueron Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A., y, Almacenes Éxito S.A.