

JUAN CAMILO VILLAR OTÁLORA

Tarjeta Profesional: 42986

E-Mail: camilovillar.o@gmail.com

Bogotá D.C. – Colombia

PERFIL PROFESIONAL

Economista de la Universidad Militar Nueva Granada con Maestría en Economía de la Universidad Externado de Colombia y Maestría en Políticas Públicas de la Universidad de los Andes. Se ha desempeñado como economista investigador para Colombia de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, docente en las áreas de macroeconomía, crecimiento económico y política económica en la Universidad de América, la Universidad Central y la Universidad Católica. Ha ejercido roles de joven investigador en la Universidad Católica, monitor y asistente de investigación en la Universidad Militar Nueva Granada. Desde el año 2018, se encuentra vinculado a la Superintendencia de Industria y Comercio como economista senior del Grupo de Estudios Económicos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Maestría en Políticas Públicas

Finalizada

Universidad de los Andes. Bogotá.

Maestría en Economía

Finalizada – Graduado

Universidad Externado de Colombia. Bogotá.

Economía

Finalizada – Graduado

Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Curso en evaluación y evidencia en programas, proyectos y políticas públicas

Departamento Nacional de Planeación – 2021.

Seminario de macroeconomía avanzada enfocado en Teoría Post-Keynesiana

Universidad Nacional de Colombia – 2018.

Seminario de macroeconomía avanzada enfocado en Teoría Neoclásica

Universidad Externado de Colombia – 2017.

Curso en economía del comportamiento para mejores políticas públicas

Banco Interamericano de Desarrollo – 2020.

Seminario de métodos cuantitativos avanzados enfocado en Modelos de Datos Panel

Universidad Externado de Colombia – 2018.

Seminario de métodos cuantitativos avanzados enfocado en Modelos de Series de Tiempo

Universidad Nacional de Colombia – 2017.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Superintendencia de Industria y Comercio

Febrero de 2022 – Actualmente

Economista Senior del Grupo de Estudios Económicos

Elaboración de estudios académicos y económicos basados en criterios técnicos para la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas para aquellos sectores que coyunturalmente son sensibles en la economía nacional. Estos estudios, constituyen una fuente importante de información para hacer seguimiento y control a los agentes que participan en los diferentes sectores de la economía colombiana. De esta forma, se fortalece la labor preventiva de la Superintendencia de Industria y Comercio en sus diferentes áreas misionales

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

Junio de 2016 – Septiembre de 2017

Investigador económico en temas de Propiedad Intelectual

Brindar apoyo a las unidades económicas de la Superintendencia de Industria y Comercio y la Dirección Nacional de Derecho de Autor para la creación de bases de datos que almacenen los registros de Propiedad Intelectual en Colombia, con el fin de preparar y desarrollar un reporte a nivel agregado en el cual se incorpore recomendaciones de política pública en materia de Propiedad Intelectual con base en las estadísticas obtenidas.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Universidad Católica de Colombia

Febrero de 2022 – Actualmente

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Docente de pregrado

Cursos: Macroeconomía II – Economía Política – Política Monetaria y Cambiaria

Universidad Militar Nueva Granada

Noviembre de 2021 – Actualmente

Facultad de Ciencias Económicas

Investigador

Proyecto: ¿Diferenciales de género en la financiación de elecciones subnacionales en Colombia: ¿Quién obtiene más votos y por qué?

Universidad Central

Agosto de 2019 – Diciembre de 2021

Departamento de Economía

Docente de pregrado

Cursos: Macroeconomía I – Crecimiento Económico – Política Económica

Universidad de América

Julio de 2017 – Noviembre de 2018

Facultad de Economía

Docente de pregrado

Cursos: Macroeconomía II – Técnicas de Medición Económica – Política Económica

Universidad Católica de Colombia
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Enero de 2015 – Diciembre de 2015

Joven investigador

Proyecto: Finanzas y Política Económica a través de un análisis con datos panel y series de tiempo.

Universidad Militar Nueva Granada.

Febrero de 2015 – Noviembre de 2015

Facultad de Ciencias Económicas.

Monitor de pregrado.

Asignaturas: Macroeconomía III – Macroeconometría

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Macroeconomía

Consumo, ahorro, producción, empleo e inversión.

Crecimiento Económico

Productividad agregada determinada de forma exógena y endógena.

Política Económica

Política fiscal y monetaria, finanzas públicas, tributación., precios, fluctuaciones y ciclos económicos.

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Villar, J. (2017). Un breve repaso a las ideas: ¿Por qué en macroeconomía el ahorro es igual a la inversión?

Villar, J. (2018). Una revisión sobre los métodos convencionales de la contabilidad del crecimiento: La tiranía de la identidad. Disponible en: <https://ideas.repec.org/p/pramprapa/106683.html>

Villar, J. (2019). Crecimiento y productividad en Colombia: Un análisis a partir de las leyes de desarrollo endógeno de Kaldor.

Villar, J., Herrera, J., & Campo, J. (2020). Tributación en Colombia: Una aproximación teórica y empírica de la Curva de Laffer. Disponible en: <https://ideas.repec.org/p/rie/riecdt/73.html>

LIBROS

Villar, J., et al. (2019). Política de la competencia: Teoría económica y su evolución en Colombia. En: *Competencia económica: Reflexiones sobre los diez años de la Ley 1340 de 2009*. ISBN: 978-958-790-282-2. Universidad Externado de Colombia.

Villar, J., et al. (2019). Análisis económico como herramienta de la política de competencia. En: *Competencia económica: Reflexiones sobre los diez años de la Ley 1340 de 2009*. ISBN: 978-958-790-282-2. Universidad Externado de Colombia.

INVESTIGACIONES REALIZADAS

Reporte sobre la información en materia de Propiedad Intelectual en Colombia.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – 2017.

Regulación y competencia en Economías Colaborativas.

Superintendencia de Industria y Comercio – 2018.

Challenges and perspectives for Competition Policy in a Creative and Cultural Economy.

Superintendencia de Industria y Comercio – 2019.

Competencia en la Economía Naranja: La industria de la publicidad en Colombia.

Superintendencia de Industria y Comercio – 2019.

HERRAMIENTAS

EViews – Office – R – Stata – SPSS

PARTICIPACIONES EN FOROS Y EVENTOS

Ponente.

Guía para la elaboración y presentación de estudios económicos por parte de las Cámaras de Comercio.

Superintendencia de Industria y Comercio – 2019.

RECONOCIMIENTOS

Eficiencia en la elaboración del trabajo y la contribución al cumplimiento de las metas institucionales.

Superintendencia de Industria y Comercio – 2019.