

## Comisión Europea abre investigación contra Google por posible conducta anticompetitiva en el sector de tecnología publicitaria online.

*Decisiones de autoridades internacionales*

*Grupo de Estudios Económicos – Superintendencia de Industria y Comercio*

*Junio de 2021*

### Resumen del caso

La Comisión Europea (en adelante, CE) abrió investigación formal para determinar si Google ha favorecido sus propios servicios de tecnología publicitaria en línea, en detrimento de los proveedores de publicidad, anunciantes y editores en línea, competidores de Google. Específicamente, la investigación se centrará en inspeccionar si la multinacional distorsionó la competencia, al restringir el acceso de terceros a datos de usuarios con fines publicitarios en paginas web y aplicaciones, reservando dicha información para su uso propio.

Como parte de la investigación la comisión examinará en especial los siguientes puntos:

- La obligación de utilizar los servicios de Google Display & Video 360 ("DV360") o Google Ads para comprar anuncios gráficos en línea en YouTube.
- La obligación de utilizar Google Ad Manager para publicar anuncios gráficos en línea en YouTube.
- Las restricciones impuestas por Google sobre la capacidad de terceros de acceder a información sobre la identidad de los usuarios o el comportamiento de estos.
- Los planes publicitarios de Google de prohibir la colocación de "Cookies" de terceros en Chrome y remplazarlos con el conjunto de herramientas "Privacy SandBox".
- Los planes de Google de dejar de poner el identificador de publicidad a disposición de terceros en dispositivos Android, cuando el usuario opta por no recibir publicidad personalizada.

Si se llegase a probar que Google incurrió a las conductas planteadas por CE estas infringirían las normas de competencia de la Unión Europea sobre acuerdos anticompetitivos entre empresas y/o el abuso de posición dominante. Para está investigación no existe un plazo estimado para llevarla a cabo, pues, la duración de una investigación antimonopolio depende de varios factores, incluida la complejidad del caso y la cooperación de las empresas con la Comisión.

### Fuente

*European Commission (22 de junio del 2021). Commission opens investigation into possible anticompetitive conduct by Google in the online advertising technology sector. Obtenido de: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_21\\_3143](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_3143)*