

PLAN ESTRATÉGICO - SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO 2015-2018									
LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS	TEMA	Resultados/Indicadores Estratégicos	Metas			Responsable	2016	
				Unidad de medida	Línea base 2015	2016		Avance	Cumplimiento
PROPIEDAD INDUSTRIAL	Reconocer los derechos de propiedad industrial, otorgando la concesión a nuevas creaciones o signos para distinguir productos y servicios del mercado.	Uso y aprovechamiento de propiedad industrial	Sistema Sword consolidado como herramienta tecnológica para facilitar la transaccionalidad de los servicios en materia de propiedad industrial	Numérica	1	1	Delegatura de Propiedad Industrial	1	1%
			Meses promedio de atención de requerimientos para otorgar marca	Numérica	6	6	Delegatura de Propiedad Industrial	8,4	71%
			Meses promedio de atención de requerimientos para otorgar patente de invención	Numérica	21	20	Delegatura de Propiedad Industrial	19,82	101%
		Educación y Fomento de propiedad industrial	Centros de apoyo a la tecnología y la innovación CATI (OTRIS - Articulación SIC con las inventores y regiones), diseñados y en funcionamiento	Numérica	4	6	Delegatura de Propiedad Industrial	2	33%
			Rueda de negocio para el fortalecimiento al sistema de innovación realizado	Numérica	1	1	Delegatura de Propiedad Industrial	1	100%
			Solicitudes de búsquedas tecnológicas atendidas	Numérica	200	200	Delegatura de Propiedad Industrial	386	193%
PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR	Vigilar el cumplimiento de los derechos de los consumidores en materia de reglamentos técnicos y de metrología legal y protección de datos personales.	Derechos del consumidor	Denuncias asociadas a publicidad engañosa atendidas (indagación preliminar)	Porcentual	100%	100%	Delegatura de Protección al consumidor	0	0%
			Medidas y/o investigaciones en materia de seguridad de producto, imparidas y/o iniciadas	Numérica	5	5	Delegatura de Protección al consumidor	5	100%
			Estrategia de vigilancia y control de la calidad del Servicio de internet de banda ancha elaborado e implementada.	Numérica	0	1	Delegatura de Protección al consumidor	1	100%
			Plan piloto de Mecanismos Alternos de Solución de Conflictos (MASC) en servicios de Comunicaciones con las empresas Claro, Telefónica, Tigo y Virgin Mobile, Desarrollado	Numérica	0	1	Delegatura de Protección al consumidor	1	100%
			Casas del consumidor con la capacidad de atender procesos preliminares de protección al consumidor	Numérica	0	5	Delegatura de Protección al consumidor	4	80%
			Investigaciones de alto Impacto realizadas	Numérica	6	8	Delegatura de Protección al consumidor	8	100%
			Años promedio en atención de investigaciones de alto impacto	Numérica	2	2	Delegatura de Protección al consumidor	2,91	62%

PLAN ESTRATÉGICO - SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO 2015-2018									
LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS	TEMA	Resultados/Indicadores Estratégicos	Metas			Responsable	2016	
				Unidad de medida	Línea base 2015	2016		Avance	Cumplimiento
PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR	Vigilar el cumplimiento de los derechos de los consumidores en materia de reglamentos técnicos y de metrología legal y protección de datos personales.	Control y verificación de reglamentos técnicos y metrología legal	Sistema de información de metrología legal - SIMEL, reglamentado e implementado	Numérica	20	1	Delegatura para la verificación de reglamentos técnicos y metrología legal	1	100%
			Programa para el aseguramiento y control de la calidad (QA/QC) de los combustibles fósiles y sus mezclas con biocombustibles en Colombia implementado (LA SIC PARTICIPARA CON LA GESTION QUE SOLICITE EL MINISTERIO)	Porcentual	100%	100%	Delegatura para la verificación de reglamentos técnicos y metrología legal	100%	100%
		Protección de datos personales	Estrategia de protección de datos personales de niños, niñas y adolescentes, implementada	Numérica	0	1	Delegatura para la protección de datos personales	1	100%
	Atender las demandas presentadas en materia de garantías de bienes y servicios establecidas en las normas de protección al consumidor, competencia Desleal y Propiedad industrial de acuerdo con lo establecido por la ley.	Asuntos jurisdiccionales	Días promedio hábiles para calificar las acciones de protección al consumidor radicadas a partir de enero de 2016	Numérica	0	30	Delegatura para asuntos Jurisdiccionales	19,8	151,5%
COMPETENCIA	Vigilar que las Cámaras de comercio cumplan con la reglamentación establecida para la prestación de los servicios de registros públicos, cuya administración ha sido delegada.	Vigilancia y el control de funciones publicas asignadas	Sistema de Administración Integral de Riesgos – SAIR en funcionamiento	Numérica	0	1	Dirección de Cámaras de Comercio	1	100%
	Garantizar la eficiencia en los mercados y el libre acceso de las empresas a los mismo; y la emisión de conceptos sobre proyectos de regulación de sectores económicos.	Autoridad Nacional de Competencia	Porcentajes de investigaciones abiertas en materia de prácticas comerciales restrictivas de la competencia, culminadas.	Porcentual	100%	100%	Delegatura para la protección de la competencia	18%	18%
			Porcentaje de conceptos emitidos sobre proyectos de regulación de sectores económicos.	Porcentual	100%	100%	Delegatura para la protección de la competencia	73%	73%
			Investigaciones de alto Impacto en materia de competencia desleal y/o actos anticompetitivos, finalizadas.	Numérica	6	2	Delegatura para la protección de la competencia	4	200%

PLAN ESTRATÉGICO - SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO 2015-2018									
LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS	TEMA	Resultados/Indicadores Estratégicos	Metas			Responsable	2016	
				Unidad de medida	Línea base 2015	2016		Avance	Cumplimiento
TALENTO HUMANO Y BIENESTAR	Brindar programas de bienestar y capacitación, que contribuyan a fortalecer la cultura organizacional y el desarrollo de competencias laborales.	Bienestar	Porcentaje de funcionarios de la entidad participando de las actividades programadas por el Plan de Bienestar e Incentivos.	Porcentual	89%	90%	Grupo de Trabajo de Talento Humano	96%	107%
		Capacitaciones	Porcentaje de funcionarios participando en programas de capacitación	Porcentual	50%	50%	Grupo de Trabajo de Talento Humano	45%	90%
MEDIOS INFORMATICOS Y DE COMUNICACIÓN	Administrar y promover el uso y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones como estrategia en el desarrollo y cumplimiento de las funciones de la Superintendencia.	Infraestructura Tecnología	Componentes tecnológicos en operación de acuerdo con la política de Gobierno en Línea para la vigencia (Tic servicios, tic gobierno abierto, tic gestión y Tic seguridad de la información)	Numérica	0	4	Oficina de Tecnología e Informática	4	100%
		Formación cursos Virtuales (Ciudadanos)	Plataforma tecnológica para cursos virtuales implementada	Numérica	1	1	Oficina de Tecnología e Informática	1	100%
		Comunicaciones	Plataforma tecnológica que facilite la comunicación interna y externa de la entidad, en funcionamiento	Numérica	1	1	Oficina de Tecnología e Informática	1	100%
DESARROLLO ADMINISTRATIVO	Desarrollar e implementar un modelo de planeación que afiance la actuación administrativa, el logro de las metas institucionales y la prestación de servicios a la comunidad.	Transparencia, participación ciudadana	Componentes de la política de Transparencia, participación ciudadana del Modelo integrado de Gestión implementados	Numérica	4	4	Oficina Asesora de Planeación	4	100%
		Eficiencia Administrativa	% de cumplimiento anual del Plan de transparencia en la gestión administrativa	Porcentual	81%	95%	Secretaria General	N.A.	N.A.
		Gestión Financiera	Porcentaje de ejecución presupuestal	Porcentual	92%	94%	Dirección Financiera	96%	102%
RESPONSABILIDAD SOCIAL		Voluntariado	% de funcionarios y colaboradores de la entidad participando en el voluntariado	Porcentual		15%	Secretaria General	2%	13%
TOTAL %									89%