

CMA investigará los cambios en el *Privacy Sandbox* de Google
Decisiones de otras autoridades
Grupo de Estudios Económicos – Superintendencia de Industria y Comercio
8 de enero de 2021

Resumen del caso investigado

La Autoridad de Competencia y Mercados del Reino Unido (CMA, por sus siglas en inglés) abrió investigación contra Google con el propósito de indagar sobre las propuestas de cookies de terceros y otras funcionalidades de su navegador Chrome. La investigación evaluará si con esta nueva propuesta, denominada *Privacy Sandbox*, se puede concentrar aun más el gasto publicitario en el ecosistema de Google en detrimento de sus competidores. De esta forma la CMA garantiza que Google pueda desarrollar sus propuestas sin distorsionar la competencia en el mercado.

Específicamente, los cambios anunciados por Google deshabilitarían las cookies de terceros en el navegador Chrome y el motor del navegador Chromium. Las cookies en mención se reemplazarían por un nuevo conjunto de herramientas que orientarían la publicidad y otras funciones que, de acuerdo con Google, protegerán la privacidad de los usuarios. Al respecto, es preciso resaltar que las cookies de terceros juegan un papel importante en la publicidad digital, toda vez que ayudan a las empresas a orientar mejor su publicidad y financian el contenido gratuito para los usuarios. Sin embargo, esta práctica genera preocupación ante una presunta violación a la privacidad, al permitir rastrear el comportamiento de consumo digital de estos mismos.

Ahora bien, la CMA, en conjunto con la Oficina del Comisionado de Información (ICO, por sus siglas en inglés) a través del Foro de Cooperación en Regulación Digital, ha evaluado, progresivamente, la mejor manera de abordar las preocupaciones entorno a la privacidad, sin distorsionar la libre competencia económica. En este sentido, la investigación de la CMA se erige como un importante insumo en aras de generar un marco legal congruente ante cualquier eventual sanción que pueda derivarse, de comprobar la existencia de un abuso de posición dominante por parte de Google.

Fuente

Competition and Market Authority (2020) CMA to investigate Google's 'Privacy Sandbox' browser changes [En línea]. Disponible en: <https://www.gov.uk/government/news/cma-to-investigate-google-s-privacy-sandbox-browser-changes>