

OBJETO DEL PROYECTO DE REGULACIÓN:		No. DE RESOLUCIÓN O ACTO:
ENTIDAD QUE REMITE:		FECHA:

CUESTIONARIO

PREGUNTA		SI	NO	EXPLICACIÓN	OBSERVACIONES
1.	¿La regulación limita el número o la variedad de las empresas en uno o varios mercados relevantes relacionados? Es posible que esto suceda, entre otros eventos, cuando el proyecto de acto:				
a)	Otorga derechos exclusivos a una empresa para prestar servicios o para ofrecer bienes.				
b)	Establece licencias, permisos, autorizaciones para operar o cuotas de producción o de venta.				
c)	Limita la capacidad de cierto tipo de empresas para ofrecer un bien o prestar un servicio.				
d)	Eleva de manera significativa los costos de entrada o salida del mercado para las empresas.				
e)	Crea una barrera geográfica a la libre circulación de bienes o servicios o a la inversión.				
f)	Incrementa de manera significativa los costos:				
	i) Para nuevas empresas en relación con las empresas que ya operan en un mercado o mercados relevantes relacionados, o				
	ii) Para unas empresas en relación con otras cuando el conjunto ya opera en uno o varios mercados relevantes relacionados.				
2.	¿La regulación limita la capacidad de las empresas para competir en uno o varios mercados relevantes relacionados? Es posible que esto suceda, entre otros eventos, cuando el proyecto de acto:				
a)	Controla o influye sustancialmente sobre los precios de los bienes o servicios o el nivel de producción.				
b)	Limita a las empresas la posibilidad de distribuir o comercializar sus productos.				
c)	Limita la libertad de las empresas para promocionar sus productos.				
d)	Otorga a los operadores actuales en el mercado un trato diferenciado con respecto a las empresas entrantes.				
e)	Otorga trato diferenciado a unas empresas con respecto a otras.				
f)	Limita la libertad de las empresas para elegir sus procesos de producción o su forma de organización industrial.				
g)	Limita la innovación para ofrecer nuevos productos o productos existentes pero bajo				
3.	¿La regulación implica reducir los incentivos de las empresas para competir en uno o varios mercados relevantes relacionados? Es posible que esto suceda, entre otros eventos, cuando el proyecto de acto:				
a)	Genera un régimen de autorregulación o corregulación.				
b)	Impone la obligación de dar publicidad sobre información sensible para una empresa que podría ser conocida por sus competidores (por ejemplo precios, nivel de ventas, costos, etc.)				

CONCLUSIONES